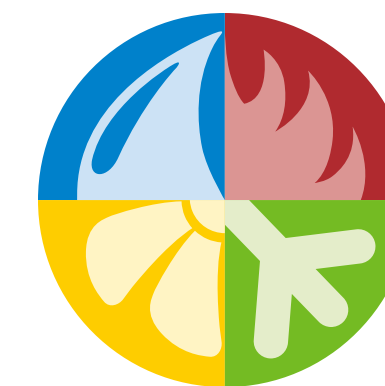


# MEDIA KIT EVENTOS ABRAVA 2026



# ABRAVA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO  
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO

DESDE 1962



# POR QUE PATROCINAR?

Os eventos da ABRAVA são uma grande vitrine do setor AVACR no Brasil, reunindo milhares de profissionais e empresas.

Patrocinar significa dar destaque à sua marca, alcançar um público qualificado e ganhar mais visibilidade a cada edição.

Além disso, a empresa patrocinadora se conecta diretamente com líderes e tomadores de decisão, ampliando oportunidades de negócios e fortalecendo sua presença no mercado.

**Junte-se à ABRAVA e amplie o impacto da sua marca no setor AVACR em todo o Brasil!**

## Números de 2025

**18 eventos** presenciais e online

**2.452** participantes nos eventos presenciais      **3.861** visualizações nos eventos online

### Perfil do público:

Profissionais e decisores de mais de **400 empresas** do setor AVACR

### Divulgação:

Alcance de **525 mil pessoas** em campanhas digitais e mailing ABRAVA

### Engajamento:

Taxa média de satisfação superior a **80%** entre participantes

**63** marcas patrocinadoras      **307** palestrantes      **52** entidades apoiadoras

Em **2026**, nosso compromisso é **ampliar esses números e entregar ainda mais valor aos patrocinadores**, com experiências inovadoras, maior integração entre os eventos e novas oportunidades de ativação de marca.

# NAVEGUE PELO MEDIA KIT

MENU  
INTERATIVO 

**CONHEÇA  
NOSSOS  
EVENTOS**



**ABRAVA**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO  
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO

DESDE 1962

# II IMERSÃO: MULHERES DE ALTA PERFORMANCE NO AVACR

 20 de Março de 2026 | Quinta-Feira

 Das 08:30 às 18:00

 Presencial / Sede da FIESP – São Paulo/SP

 Estimativa: 150 Participantes

## OBJETIVO

O evento de imersão “Mulheres de Alta Performance no AVACR”, promovido pelo Comitê de Mulheres da ABRAVA em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, tem como objetivo destacar e celebrar as conquistas das mulheres líderes no setor. O evento tem como foco o desenvolvimento profissional, liderança e inovação voltados para temas do setor AVACR e proporcionará conteúdo de alto nível por meio de palestras de convidados que são referência na área em que atuam e painéis de debate que promovem reflexão e inspiração para todos os presentes.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do evento é composto por profissionais, mulheres e homens, que tenham interesse em aprofundar seus conhecimentos a cerca de temas de gestão voltados para o setor AVACR. O evento também busca atrair especialistas, formadores de opinião, estudantes e profissionais que desejam se conectar com líderes do setor e expandir seu networking.



**Comitê de Mulheres  
ABRAVA**



## NÚMEROS DE 2025

**PARTICIPANTES**



**PALESTRANTES**



**PATROCINADORES  
E ENTIDADES**



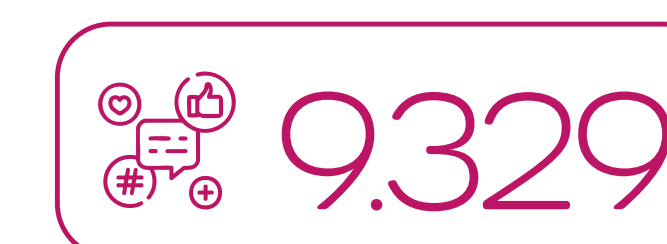
**NPS**



**ALCANCE DIGITAL**



**ENGAJAMENTO DIGITAL**



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 5.300,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 7.900,00

- ✓ Palestra de 20 minutos, voltada o tema do evento + 10 minutos de divulgação comercial.
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ 04 inscrições cortesia
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.700,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ 02 inscrições cortesia

## COTAS EXTRAS

Capa para Cadeiras – R\$ 2.000,00

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00

Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00

Welcome Coffee, Coffee Break ou Brunch – R\$ 1.500,00

- ✓ Logomarca da empresa no material correspondente (capas, sacolas ou cordões). Para cota de alimentação, a logomarca será incluída em um banner da seguinte forma: Welcome Coffee/ Coffee Break ou Brunch oferecido por <<MARCA>>. Estas são cotas individuais.
- ✓ Logomarca em todos os materiais de divulgação e comunicação do evento, na categoria APOIO



**Observação:** As cotas extras de capas de cadeiras, pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (capas, pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.

# II PANORAMA REGIONAL MINAS GERAIS

 17 de março de 2026 | Terça Feira

 Horário a definir

 CREA MG - Belo Horizonte/MG

 Estimativa: 80 participantes

## OBJETIVO

O evento busca promover um espaço de discussão e troca de experiências entre profissionais, empresas e especialistas do setor AVACR no estado de Minas Gerais. Tem como objetivo analisar as tendências do setor, fomentar networking, compartilhar conhecimento, aumentar a visibilidade do setor e promover ações de desenvolvimento das atividades associativas localmente.

## PÚBLICO-ALVO

Este evento tem como foco o público do estado de Minas Gerais e região. O público-alvo inclui profissionais do setor AVACR, como engenheiros e técnicos, representantes de empresas fabricantes e prestadoras de serviços, instituições de ensino e pesquisa, associados e membros de associações setoriais, gestores públicos e tomadores de decisão, além de fornecedores e parceiros.

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.500,00

- ✓ Palestra Técnica de 30 minutos
- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## COTAS EXTRAS

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00

Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00

Welcome Coffee & Coffee Break – R\$ 1.000,00

Brunch – R\$ 1.500,00

- ✓ Logomarca da empresa no material correspondente (sacolas ou cordões). Para cota de alimentação, a logomarca será incluída em um banner da seguinte forma: Welcome Coffee/ Coffee Break ou Brunch oferecido por <<MARCA>>

**Observação:** As cotas extras de pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.



# VI CONATRAT CONFERÊNCIA NACIONAL DE TRATAMENTO DE ÁGUAS PARA O SETOR AVACR

 24 de Março de 2026 | Terça-Feira

 Das 08:30 às 18:00

 Auditório do CRQ – Conselho Regional de Química do Rio de Janeiro.

 Estimativa: 70 participantes

## OBJETIVO

O objetivo do CONATRAT é promover a troca de conhecimento, inovações e melhores práticas no tratamento de águas no setor AVACR. O evento visa reunir profissionais, especialistas, acadêmicos e empresas para discutir tendências, desafios, soluções tecnológicas e regulatórias, com foco na eficiência energética, sustentabilidade e qualidade dos sistemas de tratamento de águas para climatização e refrigeração.

## PÚBLICO-ALVO

O evento visa receber engenheiros, técnicos em manutenção de sistemas de ar-condicionado central e refrigeração e demais profissionais envolvidos no processo, como químicos, profissionais que atuam na área hospitalar, shopping centers, supermercados, laboratórios de análise clínica, indústria farmacêutica, indústria alimentícia, universidades, escolas e de facilities.

Evento realizado  
em parceria com o



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA,  
ASSOCIADOS E PATROCINADORES

SINDRATAR RJ – R\$ 5.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 8.000,00

- ✓ Palestra Técnica de 30 minutos
- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA,  
ASSOCIADOS E PATROCINADORES  
SINDRATAR R – R\$ 3.000,00  
NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.000,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## COTAS EXTRAS

Capa para Cadeiras – R\$ 2.000,00  
Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00  
Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00  
Welcome Coffee, Coffee Break ou Brunch – R\$ 1.500,00

- ✓ Logomarca da empresa no material correspondente (capas, sacolas ou cordões). Para cota de alimentação, a logomarca será incluída em um banner da seguinte forma: Welcome Coffee/ Coffee Break ou Brunch oferecido por <<MARCA>> Estas são cotas individuais.
- ✓ Logomarca em todos os materiais de divulgação e comunicação do evento, na categoria APOIO

**Observação:** As cotas extras de capas de cadeiras, pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (capas, pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.



# 2º Seminário de AUTOMAÇÃO E ELÉTRICA NO AVACR

📅 28 de Abril de 2026 | Terça-Feira

🕒 Das 8:30 às 17:00      🏠 Sede da Abrava

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.000,00

- ✓ Palestra Técnica/Comercial de 30 minutos
- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## OBJETIVO

Oferecer uma visão sobre inovações tecnológicas no setor AVACR, incluindo IoT, inteligência artificial e automação, com foco na otimização de sistemas de climatização e refrigeração com casos reais de sucesso e estratégias práticas para melhorar a performance energética e a sustentabilidade, capacitando profissionais a adotarem soluções eficientes.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais do setor AVACR, incluindo engenheiros, técnicos, projetistas, consultores, instaladores e gestores interessados em aprimorar conhecimentos em automação e elétrica aplicada, além de estudantes da área buscando qualificação técnica.



## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

- ✓ Vídeo institucional, comercial de até 01 minuto para ser transmitido durante o evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## SEJA UM PATROCINADOR MASTER DE AUTOMAÇÃO E ELÉTRICA

Patrocine o II Seminário de Automação e Elétrica  
+ o curso de Longa Duração de Automação e  
Elétrica em um pacote especial!

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA: PATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 9.900,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA: PATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 12.870,00

## APENAS CURSO

Curso de Longa Duração de Ventilação e Distribuição de Ar

- ✓ Logomarca da empresa nas comunicações do curso (redes sociais, e-mkt, news, programação no site, material didático e no do kit do aluno)
- ✓ Possibilidade de visita técnica monitorada na empresa do Patrocinador (à critério e disposição da empresa)
- ✓ Aula técnico-comercial da empresa com duração de 3 horas (uma aula), com tema pré-definido pela Coordenação do Curso.
- ✓ Uma inscrição cortesia
- ✓ Inclusão de material publicitário no kit do participante (máximo 6 folhas)
- ✓ Distribuição de brindes/sorteio aos participantes (material a ser fornecido pelo patrocinador)

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA: COPATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 5.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA: COPATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 7.000,00

# II WORKSHOP AR-CONDICIONADO AUTOMOTIVO

📅 30 de Abril de 2026 | Quinta-Feira

🕒 Das 08:30 às 13:00

🏠 Sede da ABRAVA

👤 Estimativa: 60 participantes

## OBJETIVO

O objetivo do evento é apresentar uma demonstração prática sobre o funcionamento de sistemas de ar-condicionado automotivo utilizando o fluido refrigerante R1234yf. O evento visa capacitar profissionais do setor e sobre as melhores práticas de instalação, manutenção e manuseio, promovendo uma atualização técnica e comercial essencial para o mercado automotivo.



## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do evento são profissionais do setor automotivo, como técnicos, mecânicos e engenheiros especializados em sistemas de ar-condicionado, além de gestores de oficinas e concessionárias que buscam se atualizar sobre as novas tecnologias de refrigeração automotiva. Também são esperados estudantes e aprendizes interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre o fluido R1234yf e suas aplicações no mercado.

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.100,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.200,00

- ✓ Palestra Técnica de 20 minutos
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

# SEMINÁRIO DE TRATAMENTO DE ÁGUAS E QUALIDADE DO AR INTERNO

📅 14 de Maio de 2026 | Quinta-Feira

🕒 Horário a definir

🏠 Florianópolis

👤 Estimativa: 70 participantes

## OBJETIVO

O Seminário de Tratamento de Águas e Qualidade do Ar Interno tem como objetivo principal promover a troca de conhecimento e a disseminação de práticas e tecnologias inovadoras voltadas à gestão eficiente de recursos hídricos e à melhoria da qualidade do ar em ambientes internos.

## PÚBLICO-ALVO

O público é composto por engenheiros, técnicos em manutenção de sistemas de ar-condicionado central e refrigeração e demais profissionais envolvidos no processo, como químicos, profissionais que atuem na área hospitalar, shopping centers, supermercados, laboratórios de análise clínica, indústria farmacêutica, indústria alimentícia, universidades, escolas e facilities.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 5.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 8.000,00

- ✓ Palestra Técnico Comercial de 30 minutos
- ✓ Mesa expositora de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.000,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## COTAS EXTRAS

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00

Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00

Welcome Coffee & Coffee Break – R\$ 1.000,00

- ✓ Logomarca da empresa no material correspondente (sacolas ou cordões). Para cota de alimentação, a logomarca será incluída em um banner da seguinte forma: Welcome Coffee/ Coffee Break ou Brunch oferecido por <<MARCA>>Cota única para patrocinar os 2 coffees do dia.

**Observação:** As cotas extras pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.



# 11º WORKSHOP DE COMISSIONAMENTO DE EDIFICAÇÕES

📅 28 de Maio de 2026 | Quinta-Feira

🕒 Das 08:30 às 18:00

🏠 Belo Horizonte - MG

👤 Estimativa: 150 participantes

## OBJETIVO

O objetivo desse evento é difundir o comissionamento como processo capaz de assegurar que os sistemas e componentes de uma edificação estejam projetados, instalados, testados, operados e mantidos conforme os requisitos do proprietário e de eficiência para operação e uso.

## PÚBLICO-ALVO

Agentes comissionadores, engenheiros, técnicos, profissionais de fabricantes, construtoras, instaladoras, manutenção; projetistas, consultores e estudantes interessados em conhecer com profundidade o comissionamento e sua crescente importância.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.700,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 7.000,00

- ✓ Palestra Técnica/Comercial de 25 minutos
- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## COTAS EXTRAS

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00

Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00

Welcome Coffee ou Coffee Break – R\$ 1.000,00

Brunch – R\$ 1.500,00

- ✓ Logomarca da empresa no material correspondente (sacolas ou cordões). Para cota de alimentação, a logomarca será incluída em um banner da seguinte forma: Welcome Coffee/ Coffee Break ou Brunch oferecido por <<MARCA>> Estas são cotas individuais.

**Observação:** As cotas extras de pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 150.



# VI ENCONTRO DE INVERNO PARA JOVENS PROFISSIONAIS DE AVACR DNPC – ABRAVA

📅 02 de Junho de 2026 | Terça-Feira

🏠 Escola Senai Oscar Rodrigues Alves

🕒 Das 18:30 às 22:00

👤 Estimativa: 100 participantes

## OBJETIVO

O objetivo deste evento é capacitar e inspirar a próxima geração de profissionais do setor AVACR. O evento busca oferecer um espaço de aprendizado e troca de experiências, apresentando as últimas tendências tecnológicas, oportunidades de carreira e desafios do setor. Além disso, o encontro visa aproximar os estudantes do mercado de trabalho, promovendo o networking com especialistas e incentivando o desenvolvimento de competências técnicas e profissionais essenciais para o futuro do setor.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo são estudantes da Escola SENAI, especialmente aqueles que estão se preparando para ingressar no mercado de trabalho no setor AVACR. O evento também é voltado para jovens profissionais recém-formados, professores, instrutores técnicos e empresas interessadas em identificar e atrair novos talentos para o setor.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.600,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.780,00

- ✓ Palestra Técnica de 30 minutos
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)



## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.425,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.430,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento



# FÓRUM ABRAVA DE MEIO AMBIENTE

📅 09 de Junho de 2026 | Terça-Feira

🕒 Das 08:30 às 13:00

🏠 Sede da FIESP

👤 Estimativa: 50 participantes



## PÚBLICO-ALVO

O público é composto por profissionais do setor AVACR, como engenheiros, técnicos, projetistas, consultores e instaladores, além de gestores de empresas de climatização e refrigeração. Também é voltado para representantes de órgãos governamentais, especialistas em sustentabilidade, pesquisadores, acadêmicos e estudantes interessados em soluções ambientais, eficiência energética e inovação tecnológica no setor.

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.100,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.200,00

- ✓ Palestra Técnica, vinculada ao tema do evento, de 30 minutos
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

# VII SEMINÁRIO DE REFRIGERAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL

📅 23 de Junho de 2026 | Terça-Feira

🕒 Das 08:30 às 18:00

🏠 Sede da FIESP – São Paulo/SP

👤 Estimativa: 120 participantes

## OBJETIVO

O evento visa reunir profissionais e especialistas do setor para discutir as inovações, melhores práticas e desafios enfrentados na refrigeração comercial e industrial. Tem como objetivo promover o intercâmbio de conhecimentos sobre eficiência energética, tecnologias sustentáveis e regulamentações atuais. Além disso, busca fortalecer a rede de contatos entre os participantes, incentivando a colaboração e o desenvolvimento profissional no setor AVACR.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 7.300,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 11.000,00

- ✓ Mesa para divulgação e exposição de produtos
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.600,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.

## COTAS EXTRAS

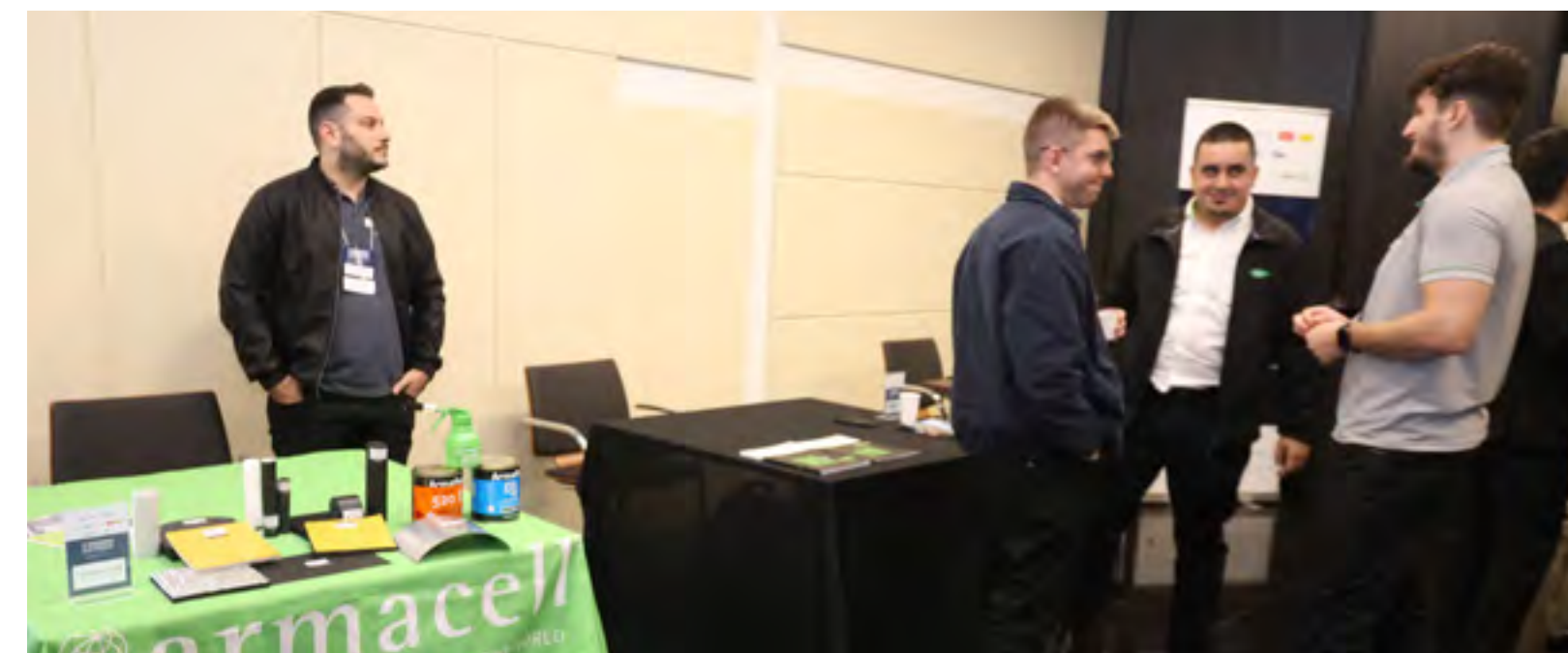
Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.500,00

Cordão de Crachás – R\$ 1.000,00

**Observação:** As cotas extras de pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.

## PÚBLICO-ALVO

O público inclui profissionais da indústria de refrigeração, como engenheiros, técnicos, instaladores e gestores de empresas comerciais e industriais. Também são esperados acadêmicos, pesquisadores, estudantes de cursos relacionados e interessados em entender as tendências e desafios do setor.



# I ENCONTRO DE INSTALADORES DA ABRAVA

 18 de Junho | Quinta-Feira

 Das 08:00 às 13:00

 São Paulo - SP

 Estimativa: 100 participantes

## OBJETIVO

Este evento tem como objetivo fortalecer e profissionalizar o setor de instalação e manutenção, promovendo troca de conhecimento, valorização dos instaladores e profissionais de manutenção. Também irá promover a integração entre profissionais, empresas e especialistas e contribuir para o desenvolvimento técnico e empresarial do mercado.

## PÚBLICO-ALVO

O evento é voltado a instaladores, responsáveis por manutenção, técnicos, gestores, empresas e novos profissionais do setor AVACR, reunindo um público diretamente envolvido na execução e tomada de decisão em serviços de instalação, altamente relevante para marcas que atuam no mercado.

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.100,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.200,00

- ✓ Mesa/balcão para exposição de produtos e serviços na área de coffee break /networking
- ✓ Vídeo institucional, comercial de até 01 minuto para ser transmitido durante o evento
- ✓ Vídeo convite de profissional da empresa para redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todos os materiais de divulgação e/ou comunicação
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta de participantes
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ 04 Inscrições cortesia
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (aqueles que estiverem de acordo com LGPD)

# II PANORAMA REGIONAL ABRAVA NORDESTE

📅 11 de Agosto de 2026 | Terça-Feira

🕒 Das 08:30 às 18:00

🏠 Sede do CREA CE – Fortaleza/CE

👤 Estimativa: 80 Participantes

## OBJETIVO

Promover a discussão e a troca de experiências entre profissionais, empresas e especialistas do setor AVACR na região Nordeste, com o objetivo de analisar as tendências, fomentar networking, compartilhar conhecimento, aumentar a colaboração, estimulando o desenvolvimento da indústria na região.

## PÚBLICO-ALVO

Engenheiros, técnicos, representantes de empresas fabricantes, prestadoras de serviços, instituições de ensino, associados e membros de associações setoriais, gestores públicos, tomadores de decisão, fornecedores e parceiros da região Nordeste.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 9.000,00

- ✓ Palestra Técnica de 30 minutos
- ✓ Mesa para exposição de produtos e materiais de divulgação
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento



# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE VENTILAÇÃO DA ABRAVA

 27 de Agosto de 2026 – Quinta-Feira

 08:00 às 18:00

 Sede da FIESP – São Paulo SP

 Estimativa: 150 participantes

## OBJETIVO

Este evento tem como objetivo promover a atualização técnica e o intercâmbio de conhecimento sobre soluções e tendências em ventilação, reunindo especialistas e profissionais que influenciam diretamente a especificação, o projeto e a adoção de tecnologias no setor. O evento busca fortalecer a profissionalização do mercado e estimular a conexão entre empresas fornecedoras e os principais decisores técnicos da área.

## PÚBLICO-ALVO

O evento é voltado a projetistas, engenheiros, consultores, especialistas em qualidade do ar e demais profissionais responsáveis pela especificação e desenvolvimento de sistemas de ventilação, além de técnicos e gestores do setor AVACR. Buscamos reunir profissionais que decidem, recomendam e aplicam soluções e equipamentos de ventilação em projetos e instalações.

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 7.800,00

- ✓ Palestra técnica de 40 minutos.\*
- ✓ Mesa/balcão para exposição de produtos e serviços na área de coffee break /networking
- ✓ Vídeo institucional, comercial de até 01 minuto para ser transmitido durante o evento
- ✓ Vídeo convite de profissional da empresa para redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todos os materiais de divulgação e/ou comunicação
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta de participantes
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento,
- ✓ 04 Inscrições cortesia
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (aqueles que estiverem de acordo com LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

- ✓ Mesa/balcão para exposição de produtos e serviços na área de coffee break /networking
- ✓ Vídeo institucional, comercial de até 01 minuto para ser transmitido durante o evento
- ✓ Vídeo convite de profissional da empresa para redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todos os materiais de divulgação e/ou comunicação
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta de participantes
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento,
- ✓ 02 Inscrições cortesia
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (aqueles que estiverem de acordo com LGPD)

**Observação:** Palestra exclusivamente técnica, sem abordagem comercial. As palestras, mesmo patrocinadas, passarão por curadoria técnica do DN Ventilação, responsável pela realização deste evento. A apresentação em power point deverá ser enviada para a ABRAVA com até 01 mês de antecedência para avaliação. Esta palestra também deverá ser apresentada pelo palestrante para o DN via zoom, previamente.

Serão disponibilizadas 8 cotas de palestra. O DN Ventilação irá definir os 8 temas a serem palestrados e as empresas patrocinadoras poderão escolher o tema por ordem de adesão ao patrocínio, mediante envio da ficha de adesão preenchida. A primeira empresa que aderir ao patrocínio poderá escolher o tema primeiro, e assim subsequentemente.

As palestras que não seguirem este procedimento não serão inclusas na grade oficial do evento.

## SEJA UM PATROCINADOR MASTER DE VENTILAÇÃO

Patrocine o I Seminário Internacional de Ventilação da ABRAVA + o Curso de Longa Duração de Ventilação e Distribuição de Ar em um pacote especial!

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA: PATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 9.900,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA: PATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 12.870,00

## APENAS CURSO

Curso de Longa Duração de Ventilação e Distribuição de Ar

- ✓ Logomarca da empresa nas comunicações do curso (redes sociais, e-mkt, news, programação no site, material didático e no do kit do aluno)
- ✓ Possibilidade de visita técnica monitorada na empresa do Patrocinador (à critério e disposição da empresa)
- ✓ Aula técnico-comercial da empresa com duração de 3 horas (uma aula), com tema pré-definido pela Coordenação do Curso.
- ✓ Uma inscrição cortesia
- ✓ Inclusão de material publicitário no kit do participante (máximo 6 folhas)
- ✓ Distribuição de brindes/sorteio aos participantes (material a ser fornecido pelo patrocinador)

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA: COPATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 7.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA: COPATROCÍNIO AO EVENTO + CURSO – R\$ 9.750,00

# XXVI ENPC

## ENCONTRO NACIONAL DE EMPRESAS PROJETISTAS E CONSULTORES

📅 06 e 07 de Outubro de 2026 | Terça e Quarta - Feiras

🕒 Das 08:30 às 18:00

🏠 Rio de Janeiro - Simultâneo à FEBRAVA RIO 2026

👤 Estimativa: 250 participantes



ENCONTRO NACIONAL DE  
EMPRESAS PROJETISTAS E  
CONSULTORES DA ABRAVA

### OBJETIVO

O objetivo deste evento é reunir profissionais das áreas de projeto e consultoria do setor AVACR, promovendo uma troca de conhecimentos e atualizações sobre as principais tendências, inovações tecnológicas e boas práticas. O evento visa fortalecer a rede de especialistas e estimular discussões que ajudem a impulsionar a qualidade e a eficiência dos serviços oferecidos no mercado, além de fomentar o networking e o desenvolvimento profissional desses setores.

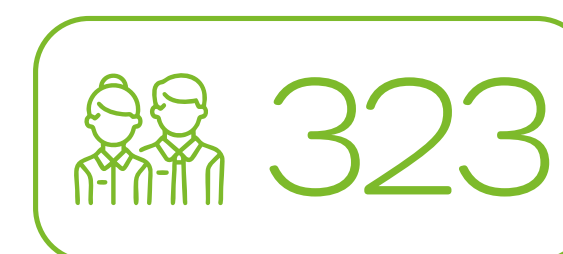
### PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do ENPC inclui projetistas, consultores, engenheiros, técnicos e outros profissionais do setor AVACR que atuam em projetos, consultoria e serviços especializados. O evento é direcionado tanto para profissionais experientes que buscam se atualizar sobre novas tecnologias e tendências, quanto para novos profissionais que desejam ampliar sua rede de contatos e conhecimento no setor.



### NÚMEROS DE 2025

PARTICIPANTES



PALESTRANTES



PATROCINADORES  
E ENTIDADES



ALCANCE DIGITAL



ENGAJAMENTO DIGITAL



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 26.880,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 35.980,00

- ✓ Palestra exclusivamente técnica de 60 minutos. Dentro destes 60 minutos, poderá ser transmitido um vídeo institucional e/ou comercial de até 05 minutos. A palestra/apresentação não poderá ter teor/conteúdo/abordagem comercial e deverá ser enviada com até 20 dias de antecedência para validação da organização do evento.
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

**Atenção:** COTAS LIMITADAS, apenas 10 cotas.



## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 13.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 21.326,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Participação de um representante da empresa em uma mesa de debates exclusiva de copatrocinadores.
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.

## COTAS EXTRAS

Capa para Cadeiras – R\$ 3.000,00

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.000,00

Cordão de Crachás – R\$ 750,00

**Observação:** As cotas extras de capas de cadeiras, pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (capas, pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo da ABRAVA. Quantidade 80.

# VII ENCONTRO NACIONAL DE MULHERES DO SETOR AVACR

📅 08 de Outubro de 2026 | Quinta-Feira

🕒 Das 08:30 às 13:00

🏠 Rio de Janeiro – Simultâneo à FEBRAVA RIO 2026

👤 Estimativa: 200 participantes

## OBJETIVO

O Encontro Nacional de Mulheres do Setor AVACR tem como objetivo reunir e fortalecer a comunidade de mulheres que atuam no setor, promovendo debates sobre liderança, inovação e as oportunidades para a inclusão feminina. Realizado durante a FEBRAVA, o maior evento de AVACR da América Latina, o encontro aproveita o cenário de destaque da feira para dar ainda mais visibilidade às mulheres que estão transformando o setor. Esse espaço é dedicado ao aprendizado, networking e troca de experiências, destacando a importância da diversidade e da equidade de gênero no setor AVACR.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do Encontro Nacional de Mulheres do Setor AVACR inclui profissionais que estão transformando o setor com suas habilidades técnicas, liderança e visão inovadora. Durante a FEBRAVA, essas mulheres encontram uma oportunidade única de networking e atualização.



## NÚMEROS DE 2025

ALCANCE DIGITAL

👥 14.538

ENGAJAMENTO DIGITAL

👍 7.928

## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 7.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 11.200,00

- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 5.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.

## COTAS EXTRAS

Capa para Cadeiras – R\$ 3.000,00

Pasta / Sacola de Participantes – R\$ 1.000,00

Cordão de Crachás – R\$ 700,00

**Observação:** As cotas extras de capas de cadeiras, pastas de participantes e cordões de crachás são exclusivas para empresas que aderirem à cota PATROCÍNIO. Os materiais (capas, pastas e cordões) deverão ser fornecidos pela empresa patrocinadora e enviados para aprovação prévia do layout pelo marketing da ABRAVA, constando logo da empresa + logo Comitê de Mulheres da ABRAVA. Quantidade 150.



# 12ª SEMANA TECNOLÓGICA SENAI ABRAVA

📅 21 à 24 de Outubro

🕒 Horários a definir

🏠 Escola SENAI Oscar Rodrigues Alves, Ipiranga, São Paulo – SP

👤 Estimativa: 100 participantes

## OBJETIVO

A Semana Tecnológica SENAI-ABRAVA tem como objetivo promover a integração entre indústria, academia e profissionais do setor AVACR, fomentando a inovação, a capacitação técnica e a difusão de novas tecnologias. O evento é uma oportunidade estratégica para as empresas se conectarem com futuros profissionais, fortalecerem sua marca e associarem sua imagem à valorização do conhecimento e ao desenvolvimento tecnológico do setor.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.500,00

- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento

## PÚBLICO-ALVO

Estudantes e instrutores da Escola SENAI Ipiranga, das áreas de refrigeração e climatização interessados em atualização tecnológica, capacitação profissional e contato com as inovações do setor. O evento também é aberto ao público em geral.

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento



# III WORKSHOP TRATAMENTO DE ÁGUAS

📅 26 de Novembro de 2026 | Quinta-Feira

🕒 Das 08:30 às 13:00

🏠 Sede da ABRAVA

👤 Estimativa: 60 participantes

## PATROCÍNIO

- ✓ Palestra Técnica/Comercial de 40 minutos
- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.

## INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.200,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 4.500,00

- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## OBJETIVO

O objetivo desse evento é capacitar e atualizar profissionais do setor AVACR sobre práticas eficientes e seguras de tratamento de água em sistemas de climatização, refrigeração e aquecimento. O evento aborda as melhores tecnologias, regulamentações e métodos para garantir a qualidade da água, prolongar a vida útil dos equipamentos e promover a sustentabilidade.



## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo desse evento inclui profissionais de empresas de saneamento, engenheiros ambientais, técnicos em tratamento de águas, gestores de recursos hídricos, acadêmicos, pesquisadores e representantes de órgãos reguladores e governamentais interessados em sustentabilidade e gestão ambiental.

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 1.100,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.000,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de material promocional na pasta a ser entregue para os participantes (em caso de folder – máximo 6 folhas)
- ✓ Envio de brindes para sorteio no final do evento



# II COQUETEL DE INTEGRAÇÃO COMITÊ DE MULHERES ABRAVA

 02 de Dezembro de 2026

 Das 16:00 às 20:00

 A definir

 Estimativa: 100 participantes



## OBJETIVO

Este evento tem como objetivo reunir as mulheres do setor AVACR em um encontro social, proporcionando um momento de integração e networking. Durante o evento, será feito um balanço das atividades realizadas ao longo do ano, destacando os desafios e os aprendizados do Comitê. Além disso, o encontro servirá para fortalecer os laços entre as participantes e preparar o planejamento das ações para 2026, alinhando estratégias e novas iniciativas para continuar promovendo a inclusão e o protagonismo feminino no setor.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do coquetel são as profissionais mulheres do setor AVACR, incluindo líderes, técnicas, engenheiras, gestoras, empresárias e outras especialistas que atuam na indústria. O evento integra as mulheres que já participam do Comitê e aquelas que desejam se envolver nas iniciativas de inclusão e desenvolvimento feminino na ABRAVA.



## PATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 6.300,00

- ✓ Vídeo Institucional/ de divulgação de até 01 minuto na abertura do evento
- ✓ Vídeo de convite para o evento realizado por profissional da empresa, com logomarca, a ser veiculado nas redes sociais da ABRAVA
- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de brindes a ser entregue para os participantes
- ✓ 04 cortesias
- ✓ Acesso ao mailing de participantes (que estiverem de acordo com o termo de aceite da LGPD)

## COPATROCÍNIO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 2.000,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 3.000,00

- ✓ Logomarca em todo o material de divulgação do evento: Site ABRAVA, redes sociais, emails marketing e banners digitais.
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação visual do evento (crachás de participantes, banners físicos, projeção na tela de abertura)
- ✓ Distribuição de brindes a ser entregue para os participantes
- ✓ 02 cortesias





# 65ª NOITE DO PINGUIM

📅 04 de Dezembro de 2026 | Sexta-feira

🕒 Das 20:00 às 02:00

🏠 Casa Giardini São Paulo

👤 Estimativa: 400 participantes

## OBJETIVO

O evento Noite do Pinguim é uma celebração anual que promove o networking, o reconhecimento de destaques do setor e o fortalecimento das relações institucionais. Com uma atmosfera de exclusividade e sofisticação, o evento reúne líderes, profissionais e influenciadores do mercado em um ambiente de confraternização, propício para o fortalecimento de relacionamentos e networking.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da Noite do Pinguim inclui profissionais do setor AVACR, como empresários, líderes e executivos de empresas do setor, stakeholders e parceiros de negócios, como instituições de ensino e pesquisa; influenciadores e formadores de opinião da indústria; tomadores de decisão e representantes de órgãos governamentais.



## NÚMEROS DE 2025

ALCANCE DIGITAL

👤 10.308

ENGAJAMENTO DIGITAL

👍 2.296



## COTA OURO

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA - R\$ 23.900,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA - R\$ 35.900,00

- ✓ 15 convites cortesia
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do site da ABRAVA;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações das redes sociais;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do e-mail mkt;
- ✓ Inclusão da marca em banners, convite, display no dia do evento;
- ✓ Inclusão da marca no telão durante o evento;
- ✓ Desconto na compra de convites adicionais;
- ✓ Vídeo institucional de 2min antes da premiação;
- ✓ Inclusão da marca nos anúncios da Revista ABRAVA
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.



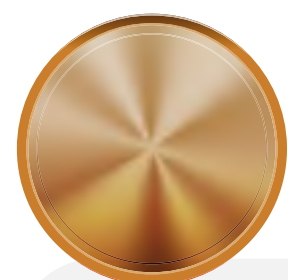
## COTA PRATA

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 19.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 29.300,00

- ✓ 10 convites;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do site da ABRAVA;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações das redes sociais;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do e-mail mkt;
- ✓ Inclusão da marca em banners, convite, display no dia do evento;
- ✓ Inclusão da marca no telão durante o evento;
- ✓ Desconto na compra de convites adicionais
- ✓ Inclusão da marca nos anúncios da Revista ABRAVA
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.



## COTA BRONZE

### INVESTIMENTO

ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 16.500,00

NÃO ASSOCIADOS ABRAVA – R\$ 24.700,00

- ✓ 5 convites;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do site da ABRAVA;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações das redes sociais;
- ✓ Inclusão da marca nas divulgações do e-mail mkt;
- ✓ Inclusão da marca em banners, convite, display no dia do evento
- ✓ Inclusão da marca nos anúncios da Revista ABRAVA
- ✓ Entrevista com um representante da empresa a ser publicada nos canais da ABRAVA em collab com a marca.



## COTAS EXTRAS

### INVESTIMENTO

Totem Digital com Anúncio em Looping do Patrocinador R\$ 2.500,00

Backdrop Bar de Drinks R\$ 3.000,00

Flamulas com a Logomarca da Empresa nas Mesas que não são dos Patrocinadores (Ouro, Prata e Bronze) R\$ 3.000,00

Totem de Fotos para o Público levar uma Lembrança do Evento com a Logomarca da Empresa Patrocinadora + LOGOTIPO DA NOITE DO PINGUIM + ABRAVA R\$ 3.500,00

Projeção Mapeada da Logomarca nas Colunas do Salão Nobre Lado Esquerdo e Direito (local do jantar) R\$ 10.000,00

Projeção nos Painéis de Led das Laterais do Palco passando a Logomarca + Vídeo Institucional da Empresa Em Looping (sem som) R\$ 10.000,00

Chinelos personalizados com a logomarca da empresa para serem distribuídos para as mulheres durante o evento/ pista de dança. R\$ 5.000,00

(os chinelos deverão ser fornecidos pelo patrocinador e a arte aprovada pela ABRAVA. Estimativa 200 unidades.)



**Observação:** Cotas extras só podem ser contratadas por empresas que tiverem aderido a uma cota de patrocínio Ouro, Prata ou Bronze.

# PACOTES

## EVENTOS PROMOVIDOS PELOS DN E COMITÊ DE TRATAMENTO DE ÁGUAS

Empresas que fecharem o patrocínio ou copatrocínio dos 03 eventos promovidos pelo DN e Comitê de Tratamento de Águas até 31/01/2026 tem direito à 10 % de desconto.

Empresas que fecharem o patrocínio ou copatrocínio dos 03 eventos promovidos pelo DN e Comitê de Tratamento de Águas em 2026 tem direito à 7 % de desconto.

## CONDIÇÕES ESPECIAIS

As empresas que aderirem e formalizarem o patrocínio até 31/01/2026 receberão 5% de desconto.

As empresas que aderirem e formalizarem o patrocínio até 31/03/2026 receberão 3% de desconto.

## EVENTOS PROMOVIDOS PELO COMITÊ DE MULHERES

Empresas que fecharem o patrocínio ou copatrocínio dos 03 eventos promovidos pelo comitê de mulheres até 31/01/2026 tem direito à 10% de desconto.

Empresas que fecharem o patrocínio ou copatrocínio dos 03 eventos promovidos pelo comitê de mulheres em 2026 tem direito à 7% de desconto.



**EMPRESAS QUE PATROCINAREM TODOS OS EVENTOS DA ABRAVA TEM DIREITO À 10% DE DESCONTO E INCLUSÃO DA LOGOMARCA NA CATEGORIA MASTER.**

# ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Lilian Satiro

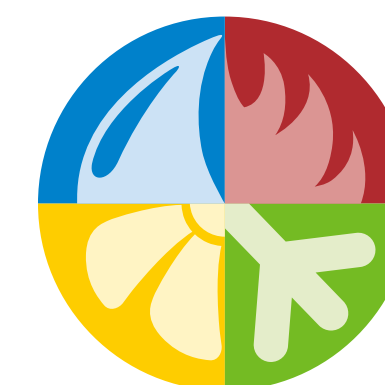
11 3361 7266

11 97622-0205

comunicacao@abrava.com.br



# ABRAVA



# ABRAVA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO  
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO

DESDE 1962