



Planejamento Estratégico ABRAVA 360 2025-2028

**Uma visão inovadora para o
crescimento sustentável do setor de
AVAC-R no Brasil, com foco em
qualidade do ar interno, segurança
alimentar e descarbonização.**

FOOD
SAFETY

DECARBON
IZATION

Nosso Propósito

1

Crescimento do Mercado

Expandir o mercado de AVAC-R no Brasil e fortalecer as empresas associadas.

2

Bandeiras Principais

Qualidade do ar interno, segurança alimentar e descarbonização.

3

Fortalecimento da Associação

Ampliar a representatividade na gestão da ABRAVA.

Responsabilidades da Nova Gestão

1 Entender e Respeitar

Compreender as práticas existentes e seus motivos, respeitando e se envolvendo nas atividades.

2 Potencializar e Propor

Destacar aspectos positivos e propor mudanças colaborativas para os negativos.

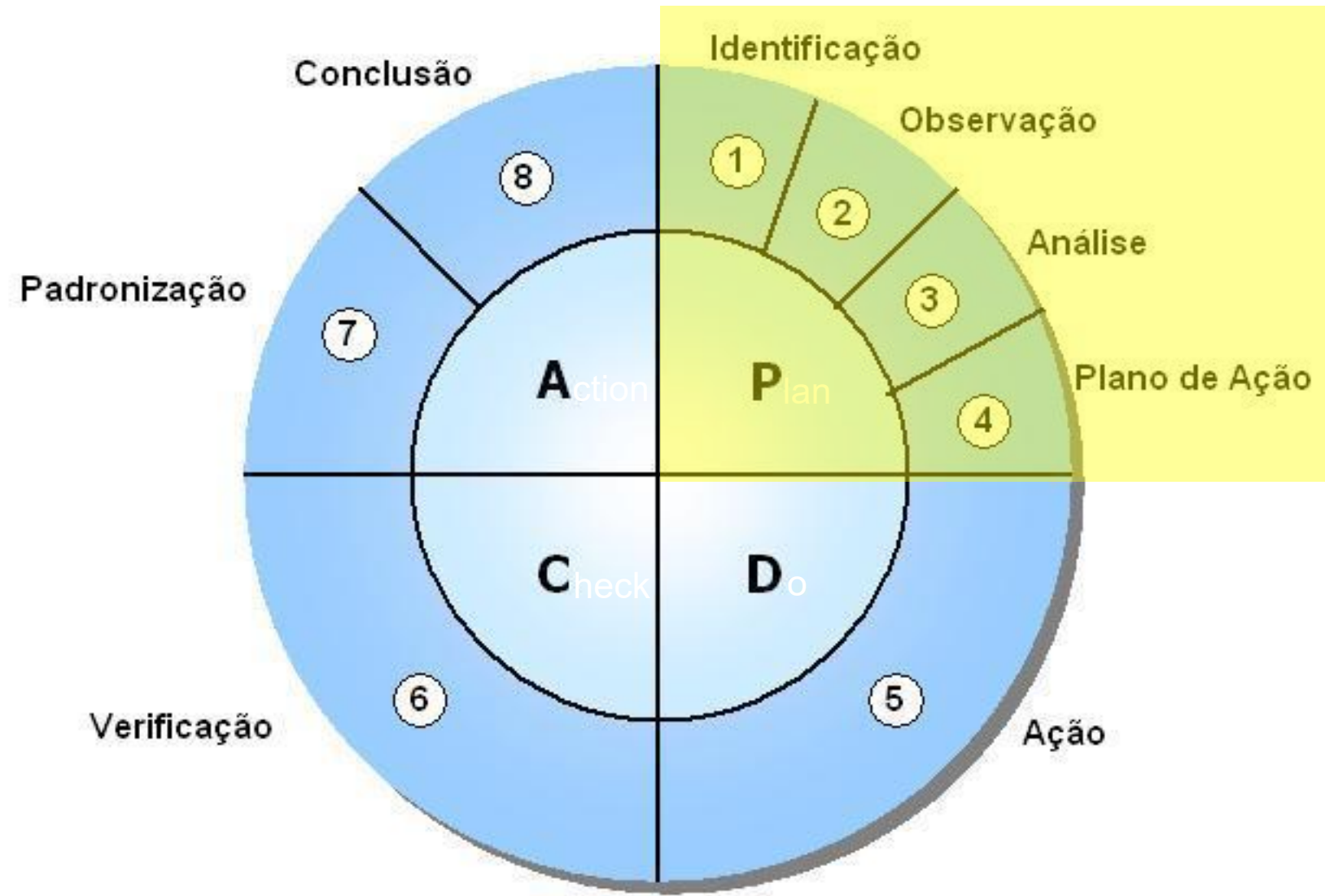
3 Implementar e Ajustar

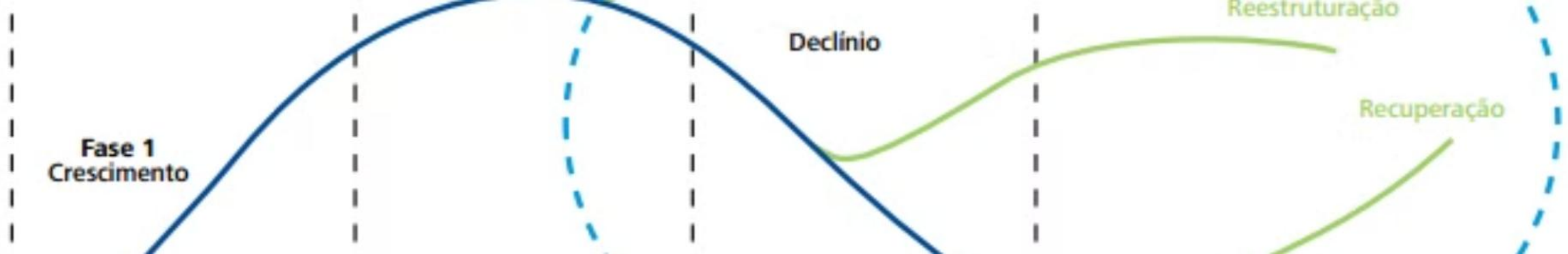
Exercitar novos procedimentos e realizar ajustes necessários para atingir objetivos.

4 Monitorar e Corrigir

Gerenciar resultados continuamente e corrigir rotas quando necessário.

Etapas do Planejamento - PDCA





Ciclo de Vida das Empresas - ABRAVA



"Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças." - Charles Darwin

Incorporando Qualidade



A melhoria contínua através da espiral ascendente e manutenção do PDCA são fundamentais para atingir nossos objetivos estratégicos com excelência.



Plano de Ação Estratégico

1. Comunicação e Imagem

Fortalecer a comunicação e imagem do setor perante associados e mercado.

2. Educação e Capacitação

Desenvolver programas de qualificação profissional relevantes para o setor.

3. Gestão Organizacional

Aprimorar a estrutura organizacional para maior eficiência administrativa.

4. Advocacy e Lobbying

Defender interesses do setor junto a órgãos governamentais e parceiros.

5. Gestão Financeira

Garantir a sustentabilidade financeira da associação.

6. Implementação e Monitoramento

Acompanhar o progresso e resultados das ações estratégicas.

1. Fortalecendo Comunicação e Imagem



Assessoria de Imprensa

Plano de comunicação especializada para aumentar a visibilidade das iniciativas da associação.



Comunicação com o Setor

Campanhas digitais destacando a importância do AVAC-R para saúde pública e meio ambiente.



Relacionamento com Associados

Estreitar relacionamento, divulgando benefícios e ouvindo necessidades dos membros.



Dados Estatísticos

Reforçar coleta e divulgação de dados setoriais com apoio dos departamentos especializados.



2. Educação e Capacitação



Ampliação de Cursos

Expandir oferta de treinamentos alinhados às demandas dos departamentos nacionais e objetivos da associação.



Digitalização

Implementar plataformas online para cursos, permitindo maior acesso nacional e flexibilidade aos participantes.



Mão de obra

Busca na melhoria de oferta e qualidade na mão de obra para as empresas do setor AVACR.

3. Gestão e Estrutura Organizacional

Revisão Estrutural

Avaliar e reestruturar a organização para otimizar processos e aumentar a eficiência operacional.

Agilidade em Processos

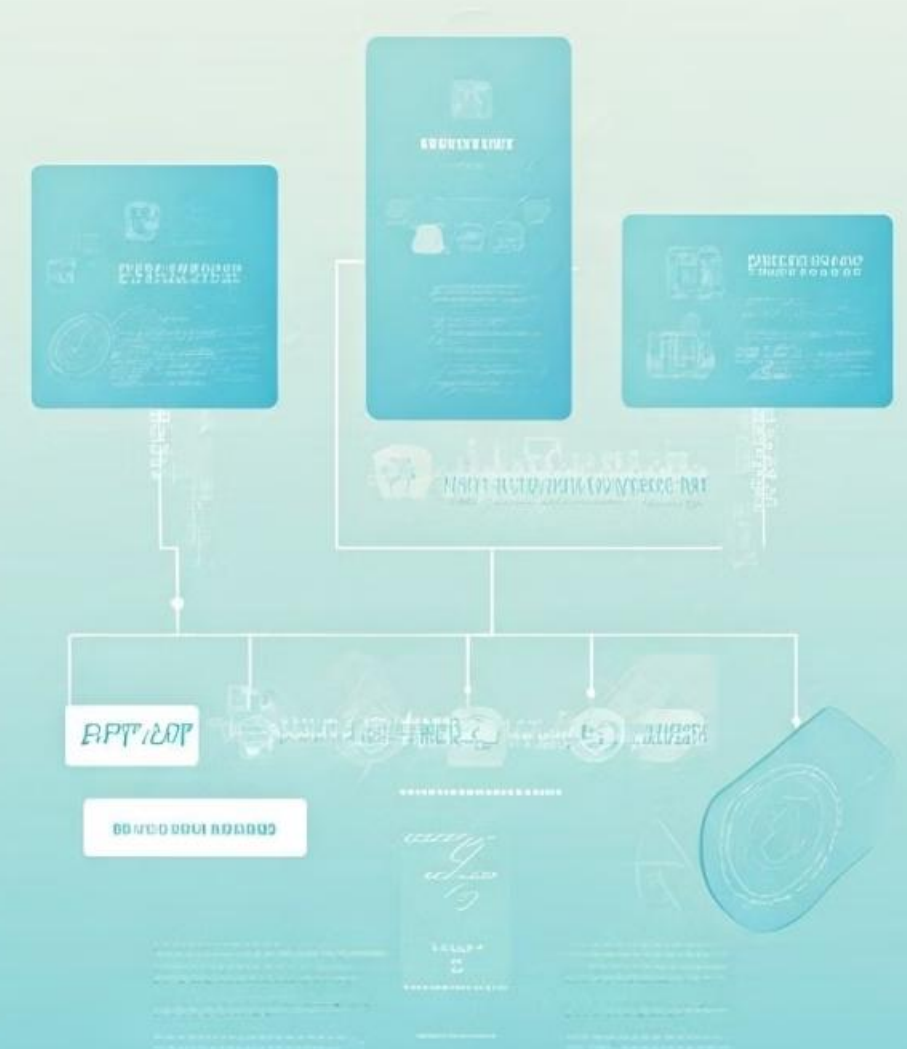
Simplificar fluxos de trabalho e estabelecer prazos claros para decisões e implementação de ações.

Reestruturação dos DNs

Avaliar sinergias e demandas dos Departamentos Nacionais para torná-los mais representativos.

Cultura Empresarial

Criar ambiente de trabalho que estimule proatividade e inovação entre os colaboradores.



4. Advocacy e Relacionamento Institucional

1

Representação Governamental

Designar profissional para defender interesses do setor junto a órgãos governamentais

2

Parcerias Estratégicas

Fortalecer colaborações com outras associações para amplificar a voz dos associados

3

Presença Internacional

Consolidar reconhecimento da ABRAVA como referência brasileira no setor AVAC-R

A ABRAVA buscará manter e aperfeiçoar o relacionamento institucional com parceiros como ASBRAV, SINDRATAR, RX Brazil, SMACNA, ABNT, SENAI, SBCC, entre outros, para fortalecer o posicionamento do setor.

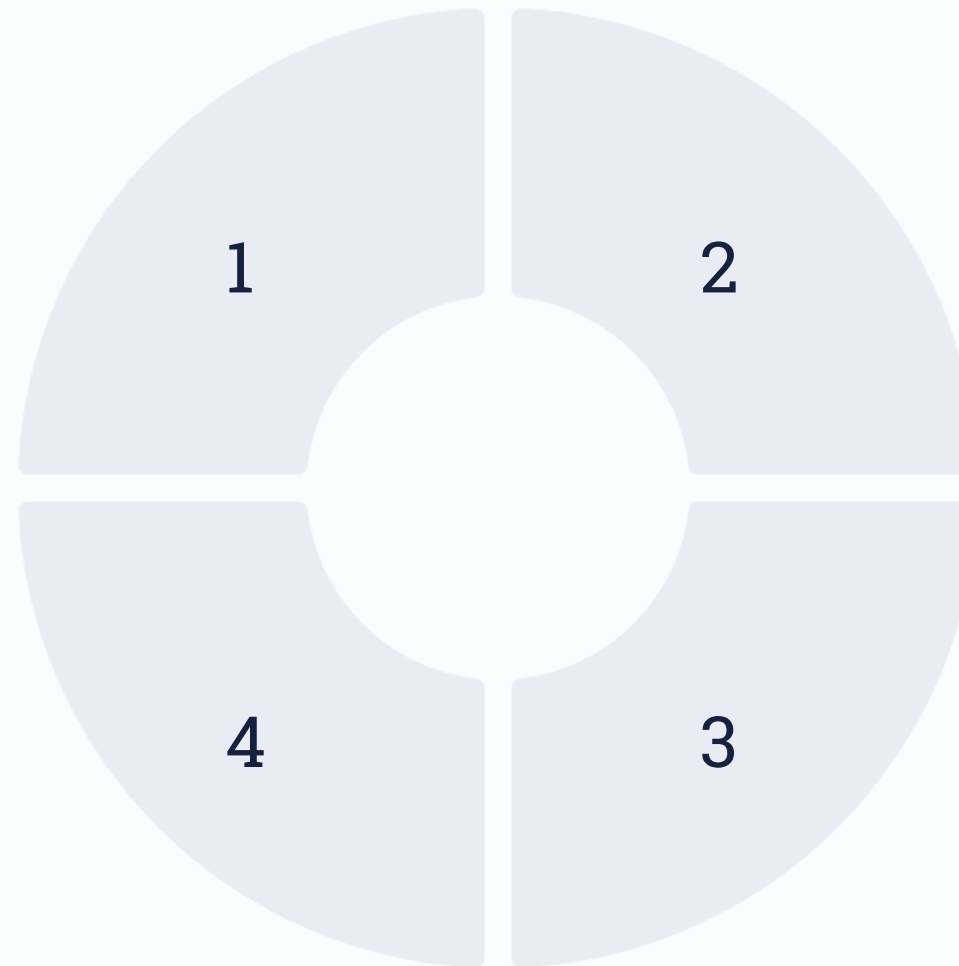
5. Gestão Financeira Eficiente

Revisão de Despesas

Avaliação periódica dos gastos e investimentos, otimizando recursos disponíveis.

Estrutura de Patrocínios

Revisar modelos atuais e avaliar retorno obtido pelas empresas patrocinadoras.



Práticas Sustentáveis

Reforçar práticas de gestão que garantam estabilidade financeira de longo prazo.

Expansão de Receitas

Aumentar quadro associativo e desenvolver novas fontes de receita.



6. Implementação e Monitoramento

90

Dias

Ciclo de revisão trimestral para acompanhamento do progresso das ações estratégicas.

6

KPIs Principais

Indicadores-chave de desempenho para mensurar o sucesso de cada iniciativa.

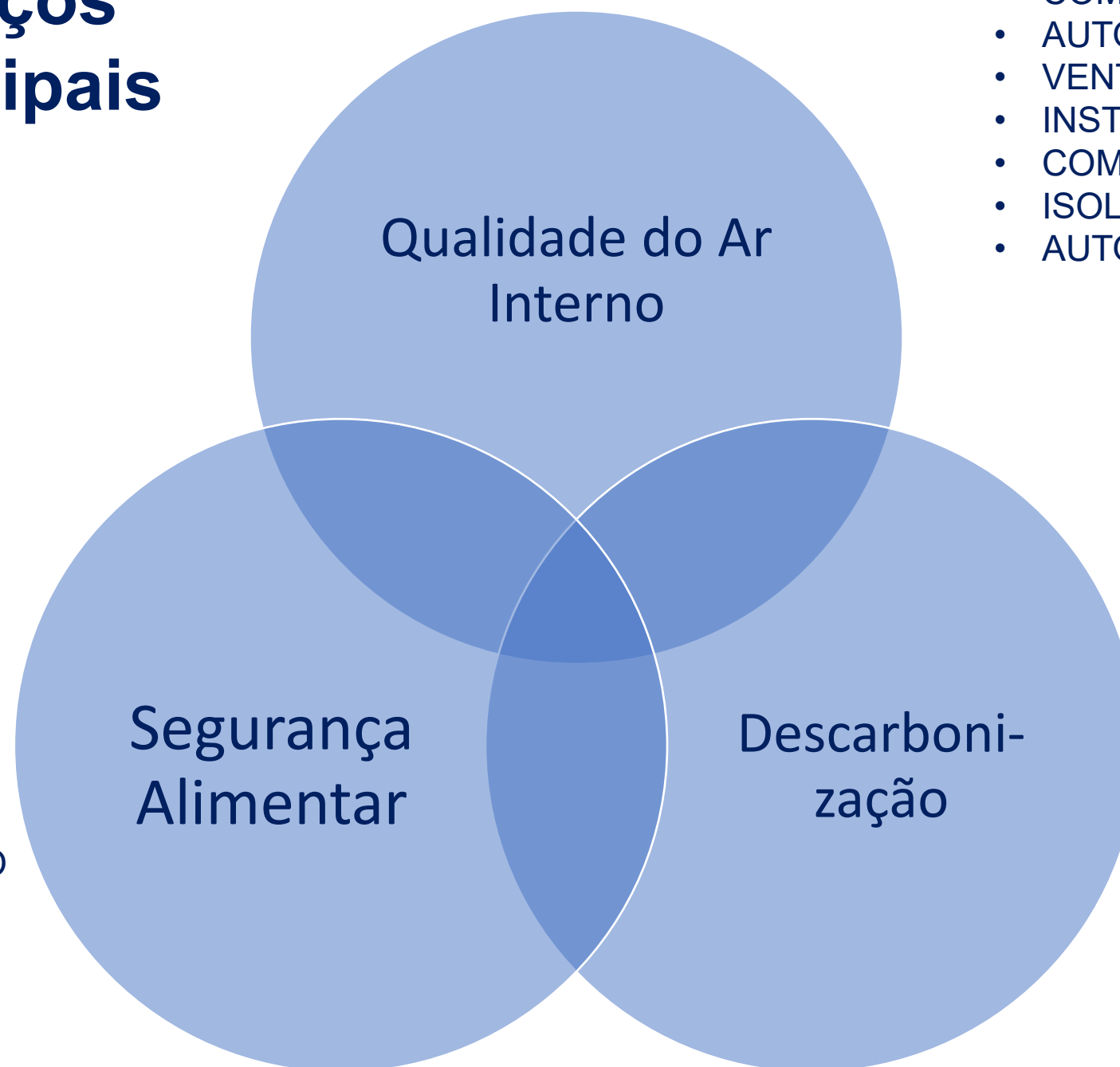
12

Meses

Intervalo para revisão anual completa do plano estratégico e ajustes necessários.

O acompanhamento sistemático garantirá que as estratégias sejam implementadas conforme planejado e adaptadas quando necessário para maximizar resultados.

União de esforços nos temas principais



- DNPC
- QUALINDOOR
- AR CONDICIONADO
- COMISSIONAMENTO
- AUTOMAÇÃO
- VENTILAÇÃO
- INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO
- COMÉRCIO
- ISOLANTE TÉRMICO
- AUTOMOTIVO

- REFRIGERAÇÃO
- DNPC
- AR CONDICIONADO
- COMISSIONAMENTO
- AUTOMAÇÃO
- VENTILAÇÃO
- TRATAMENTO DE ÁGUAS
- INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO
- COMÉRCIO
- ISOLANTE TÉRMICO

- REFRIGERAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- DNPC
- AR CONDICIONADO
- COMISSIONAMENTO
- AUTOMAÇÃO
- VENTILAÇÃO
- TRATAMENTO DE ÁGUAS
- INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO
- AUTOMOTIVO
- AQUECIMENTO
- ISOLANTE TÉRMICO

Conclusão: Nosso Compromisso com o Futuro



Este plano estratégico busca o crescimento sustentável das empresas associadas, bem como uma melhoria do ambiente de negócios do setor AVAC-R no país, promovendo práticas ESG que garantam saúde, segurança e respeito ao meio ambiente.

Com ações focadas e colaborativas, a ABRAVA consolida sua referência nacional e internacional no setor.