Seimmei
AGR
MT
ELGIN
FUJITSU
Consul
N°B32

“LAS FERIAS SON IMPORTANTES PARA ACTUALIZARSE Y REALIZAR NEGOCIOS”

Arnaldo Basile, presidente ejecutivo de Abrava, es ingeniero mecánico con más de 40 años de experiencia en el sector de refrigeración y aire acondicionado. Lleva dos décadas vinculado a la institución y, en los últimos ocho años, ha sido su presidente ejecutivo. En la siguiente entrevista, explica las actividades de la Abrava y el impacto de Febrava, la más importante feria HVACR de Brasil y Latinoamérica.

¿Qué es ABRAVA y cómo funciona?
Abrava es una asociación de empresas y profesionales fundada hace más de 60 años y celebrará su 62° aniversario al final de este año. Dentro de Abrava existen diversos grupos de empresas denominados departamentos nacionales, cada uno enfocado en desarrollar los intereses de empresas con actividades sinérgicas; son 14 departamentos distintos, como el Departamento Nacional de Aire Acondicionado, el Departamento Nacional de Fabricantes de Equipos de Refrigeración, el Departamento Nacional de Divulgadores y Consultores, el Departamento Nacional de Aislamiento Térmico, entre otros. Cada uno de ellos opera casi como una federación, con autonomía para tratar temas de mercado, siempre cumpliendo con un estricto compliance (complimiento normativo). Abrava fue pionera en Brasil al desarrollar su compliance en 2011, que es una referencia nacional en este ámbito.

Además de los departamentos, Abrava cuenta con seis comités transversales, abiertos a la participación de representantes de cualquier empresa, incluso aquellas no asociadas a la institución. Estos comités promueven la colaboración y abordan temas específicos que afectan al mercado de HVACR en Brasil. La participación en estos incluye a fabricantes, contratistas, consultores y comerciantes, lo cual legitima la elaboración de estándares.

Entre los comités se encuentran el Comité de Eficiencia Energética, el Comité de Normas Operacionales y el Comité de Normas Reglamentarias, que abordan temas relacionados con la contratación y la relación entre empleados y empleadores. Asimismo, está el Comité de las Mujeres, creado hace cinco años para apoyar la situación de las mujeres en el sector, y el Comité de Tratamiento de Aguas, que enfrenta el desafío de gestionar adecuadamente el agua en las diversas regiones de Brasil, cada una con características diferentes.

El comité más reciente es el Comité Kigali de reciente creación, el cual aborda temas relacionados con los protocolos de Montreal y la Enmienda Kigali y se enfoca en actividades para contener y reducir el calentamiento global, incluyendo la eficiencia energética, el uso de nuevos gases refrigerantes y la descarbonización.

“El mercado brasileño presenta una particularidad similar a la de otros países sudamericanos, que en general buscan las soluciones más baratas y no necesariamente las más completas o técnicamente avanzadas”

Esta delegación tiene una relación directa con el Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, lo que facilita la interacción y el desarrollo de conocimientos y normativas en el sector HVACR.

¿Cómo promueve Abrava la innovación y sostenibilidad en la industria?
Siempre hemos mantenido una excelente relación con los ministerios de Economía, Medio Ambiente y Desarrollo Tecnológico. Nuestras actividades son llevadas a cabo por voluntarios con conocimiento técnico y una comprensión de la dinámica del mercado, buscando satisfacer las necesidades legales, normativas y leyes definidas por el Parlamento y la presidencia de Brasil. Abordamos estos temas con un enfoque constante en la responsabilidad y en cumplir con las normativas y tendencias internacionales que determina nuestro sector HVACR.

Aparte, tenemos una relación muy fuerte y cercana con ASHRAE, AHRI y FAIAR, así como con otras asociaciones de Latinoamérica, España y Portugal. De igual manera, todas las actividades discutidas y tratadas son compartidas e intercambiamos información de manera completa e intensa con asociaciones de Europa, Estados Unidos y Asia. Somos miembros de KARMA, un consejo internacional de manufactureros que incluye asociaciones de Canadá, Estados Unidos, Europa, Corea del Sur, China, Australia y Japón. En Colombia también mantenemos un contacto constante y realizamos actividades que nos permiten estar actualizados sobre los desarrollos en otros países, además de implementar y actualizar nuestras actividades en Brasil con la información obtenida.

En resumen, nos enfocamos en tratar los temas de sostenibilidad más actuales a nivel mundial, y buscamos implementarlas y actualizar nuestras actividades en Brasil.

¿Cuáles considera son los principales desafíos que enfrenta el sector HVACR en su país?
En mi opinión, hay dos grandes desafíos: el primero es el desarrollo tecnológico. Aunque las grandes empresas internacionales tienen sus sucursales aquí en Brasil, operando con tecnologías desarrolladas en Europa, Asia y Estados Unidos, el mercado brasileño presenta una particularidad similar a la de otros países sudamericanos, que en general buscan las soluciones más baratas y no necesariamente las más completas o técnicamente avanzadas. Es crucial que el usuario comprenda que muchas veces es más valioso pagar un poco más por una solución que ofrezca mayor eficiencia energética, una vida útil más larga y costos de mantenimiento más bajos.

El segundo gran desafío está relacionado con la mano de obra. Esto lo he observado no solo en Brasil, sino también en países como Portugal, España, México, Japón y China. He tenido contacto con diversas asociaciones de estos países y la preocupación general es la falta de mano de obra. Existe una falta de interés en las personas por desarrollarse, incrementar y profundizar sus conocimientos para ofrecer un servicio más completo y bien hecho. No es un tema que se resuelve hasta cierto punto y ya está; siempre se debe estar empujando y realizando una capacitación continua de las personas.

¿Abrava está promoviendo la capacitación de estos profesionales?
Nosotros ofrecemos programas de capacitación en diversos temas. Sin embargo, no somos una institución oficial de entrenamientos, ni una es-

cuela, ni una facultad. Hacemos lo que está al alcance de nuestra capacidad y siempre buscamos empujar e impulsar a las personas a seguir con desarrollos más avanzados. Contamos con profesionales de conocimiento operativo que toman nuestros cursos y luego los estimulamos a seguir estudiando en escuelas oficiales y buscar más capacitaciones. En paralelo, mantenemos contacto con escuelas oficiales de tecnología e ingeniería. Nuestra meta es promover nuestro sector entre los estudiantes de ingeniería, quienes a menudo no tienen un conocimiento claro de cómo son las actividades en el ámbito HVACR. Por lo tanto, nuestro partnership con las escuelas de ingeniería tiene como objetivo utilizar y poner nuestro conocimiento a disposición de la ingeniería mecánica y las escuelas de tecnología también.

Hablando de Febrava, ¿qué me puede comentar acerca de la edición del 2023?
La feria de 2023 fue la más grande hasta la fecha. Tuvimos 350 empresas expositoras y más de 500 marcas distintas; la asistencia del público fue récord, superando las 21,000 personas durante los tres días. Fue un logro para todos. Nuestra siguiente edición será en 2025 y será más grande aún, porque ya está claro y consolidado que el fenómeno de las reuniones virtuales es una herramienta que facilita las comunicaciones, pero no sustituye la presencia, el discurso, la conversación personal, la actitud de presenciar, de conocer un procedimiento, un equipo, un equipamiento nuevo. Además, una feria no es solo una oportunidad para conocer nuevas tecnologías, sino también una oportunidad para hacer networking. No tenemos dudas de que las ferias son importantes y esperamos que en 2025 al menos 25,000 personas visiten la feria. Estimamos que unas 400 empresas estarán interesadas en estar presentes en Febrava. Faltan 14 meses para el inicio de la próxima feria, y ya está prácticamente definida. Tenemos casi el 60% de los espacios ya definidos y contratados, y los otros 40% están en proceso de conclusión. Estamos seguros de que incluso faltará espacio.