



# ABRAVA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO  
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO

— **DESDE 1962** —

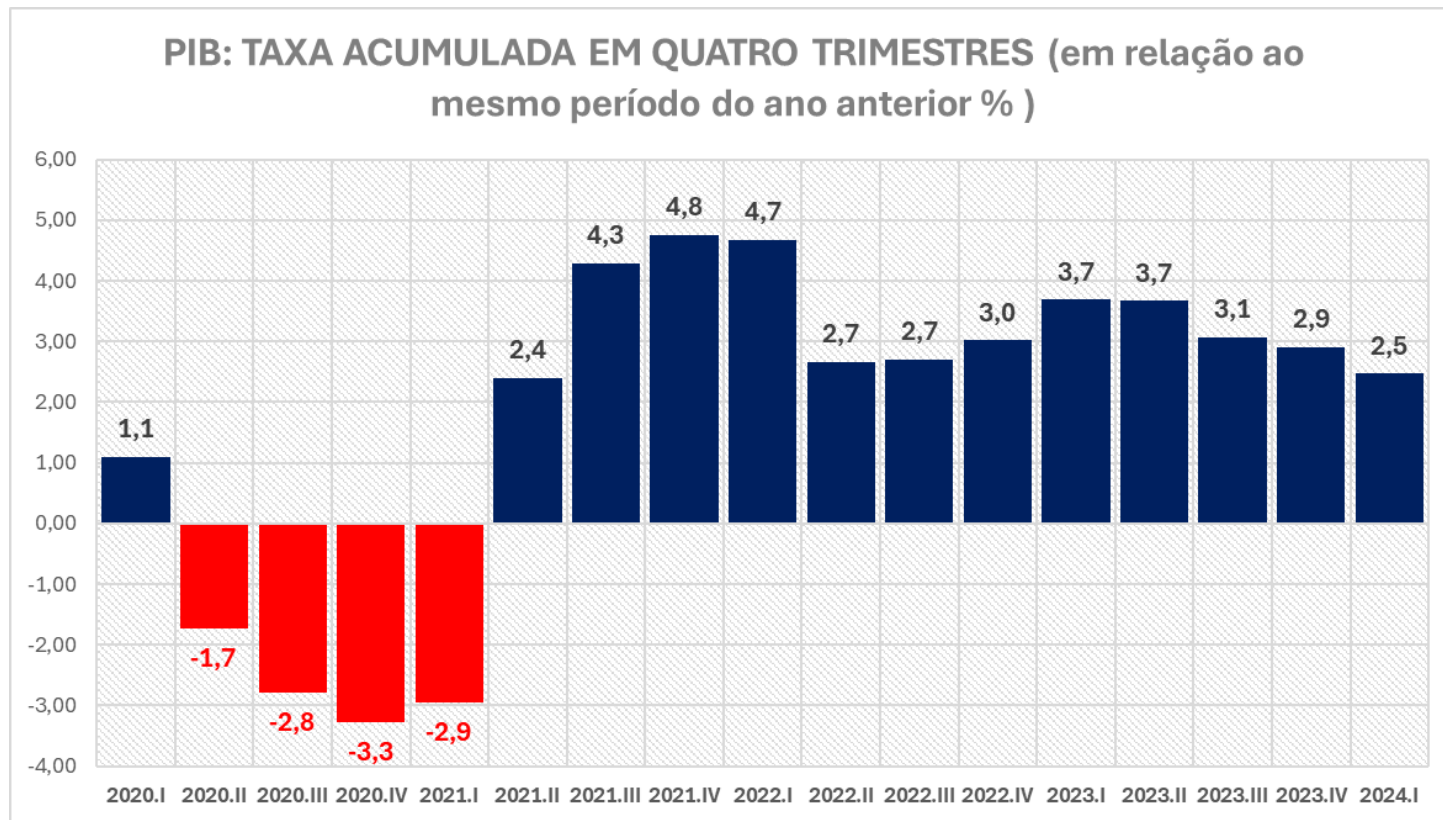
**[WWW.ABRAVA.COM.BR](http://WWW.ABRAVA.COM.BR)**

Av. Rio Branco, 1492 – Campos Elíseos – 01206-001 – São Paulo (SP)

Telefone: (11) 3361-7266 – email: [abrava@abrava.com.br](mailto:abrava@abrava.com.br)

# Resultados PIB 2024

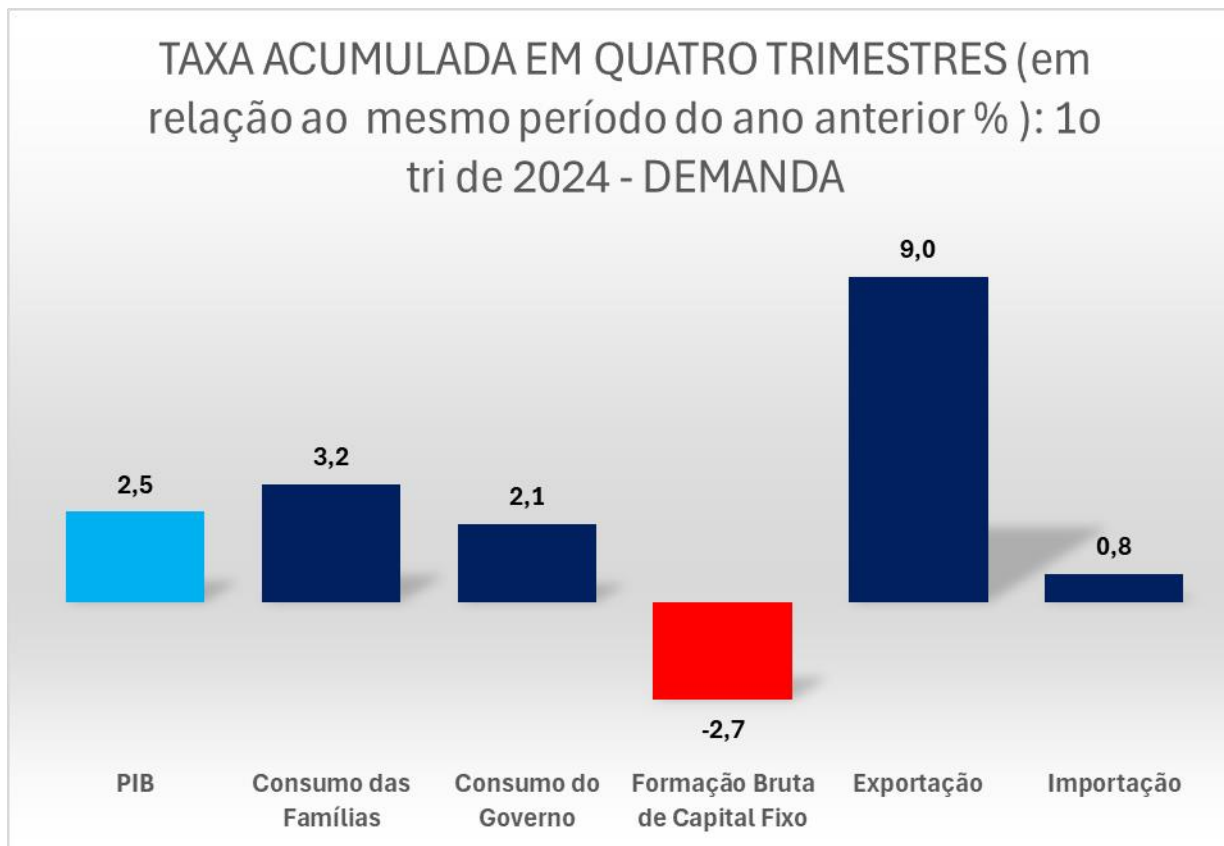
# Crescimento do PIB no 1º Trimestre de 2024



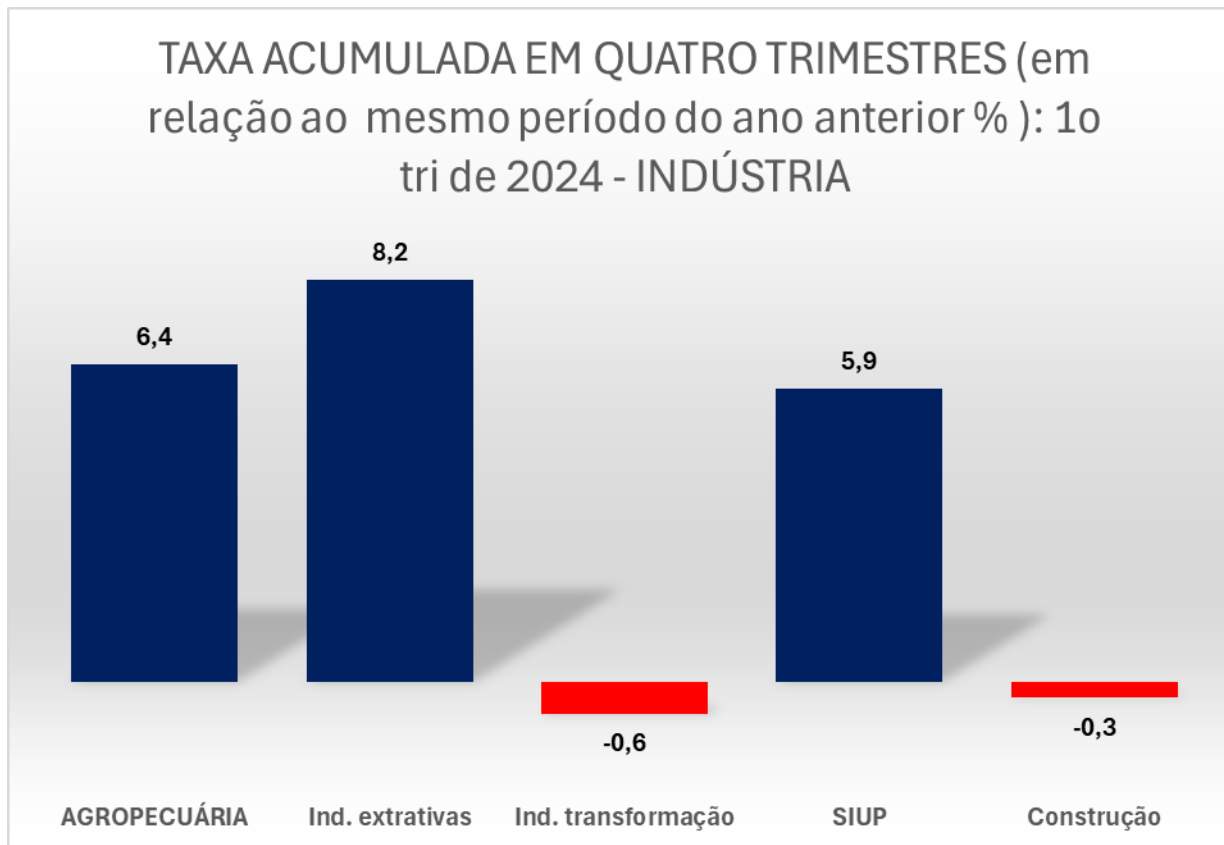
Fonte: IBGE

Elaboração: Guilherme R.C. Moreira

# Crescimento do PIB no 1º Trimestre de 2024



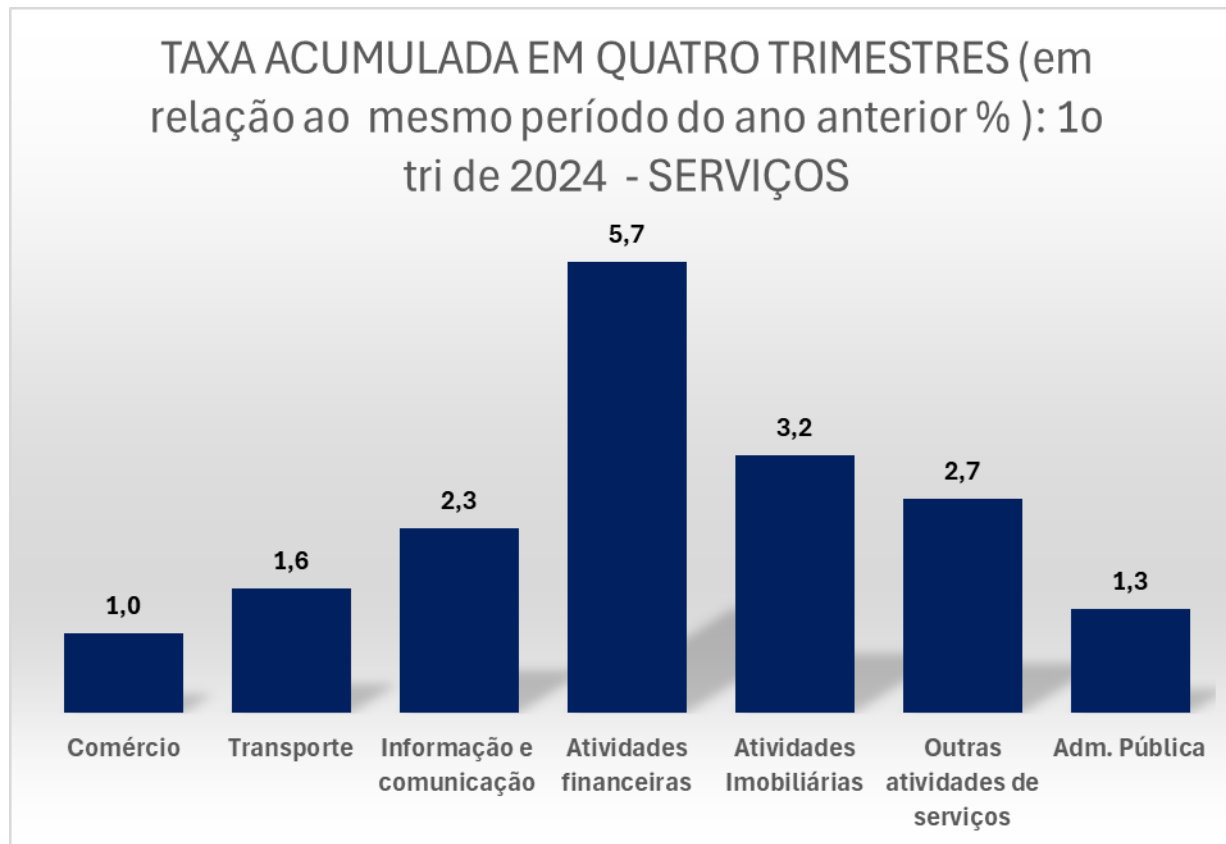
# Crescimento do PIB no 1º Trimestre de 2024



Fonte: IBGE

Elaboração: Guilherme R.C. Moreira

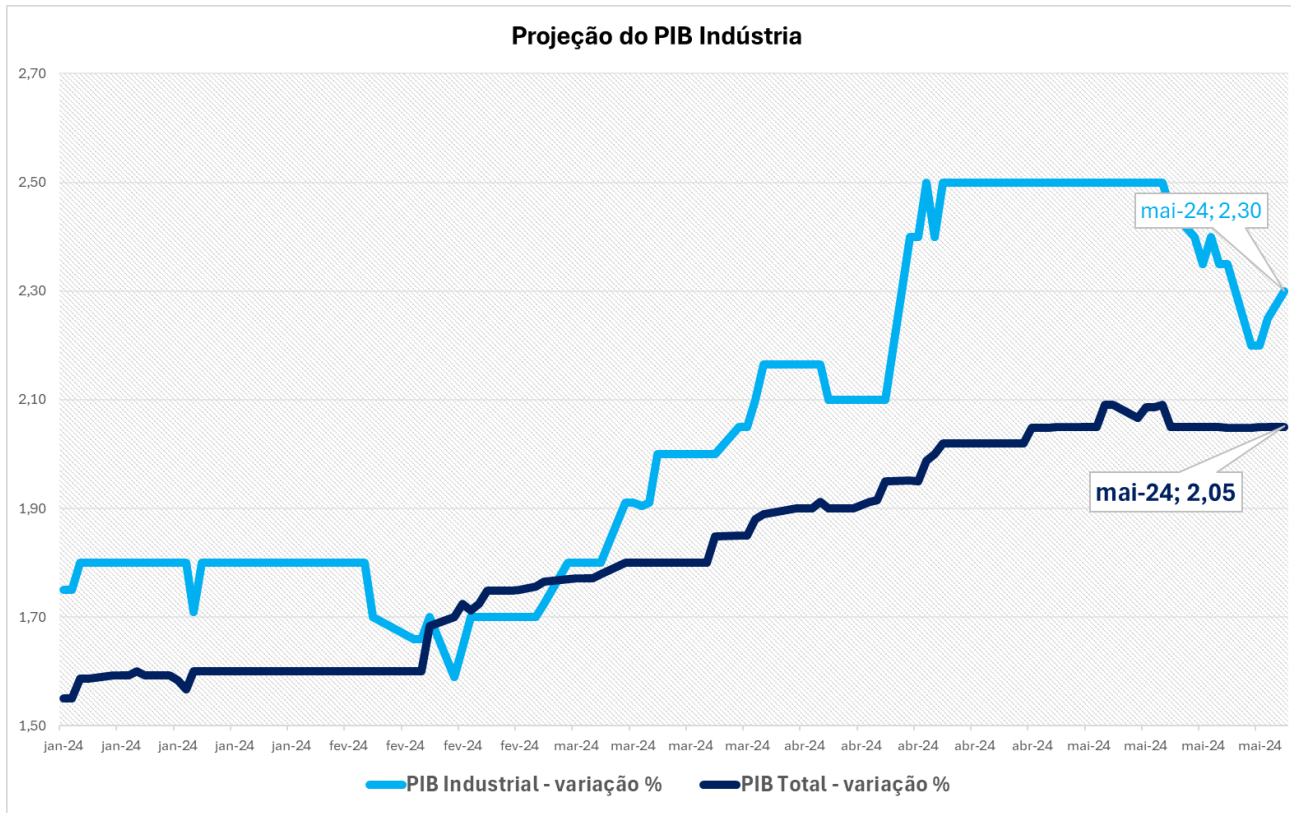
# Crescimento do PIB no 1º Trimestre de 2024



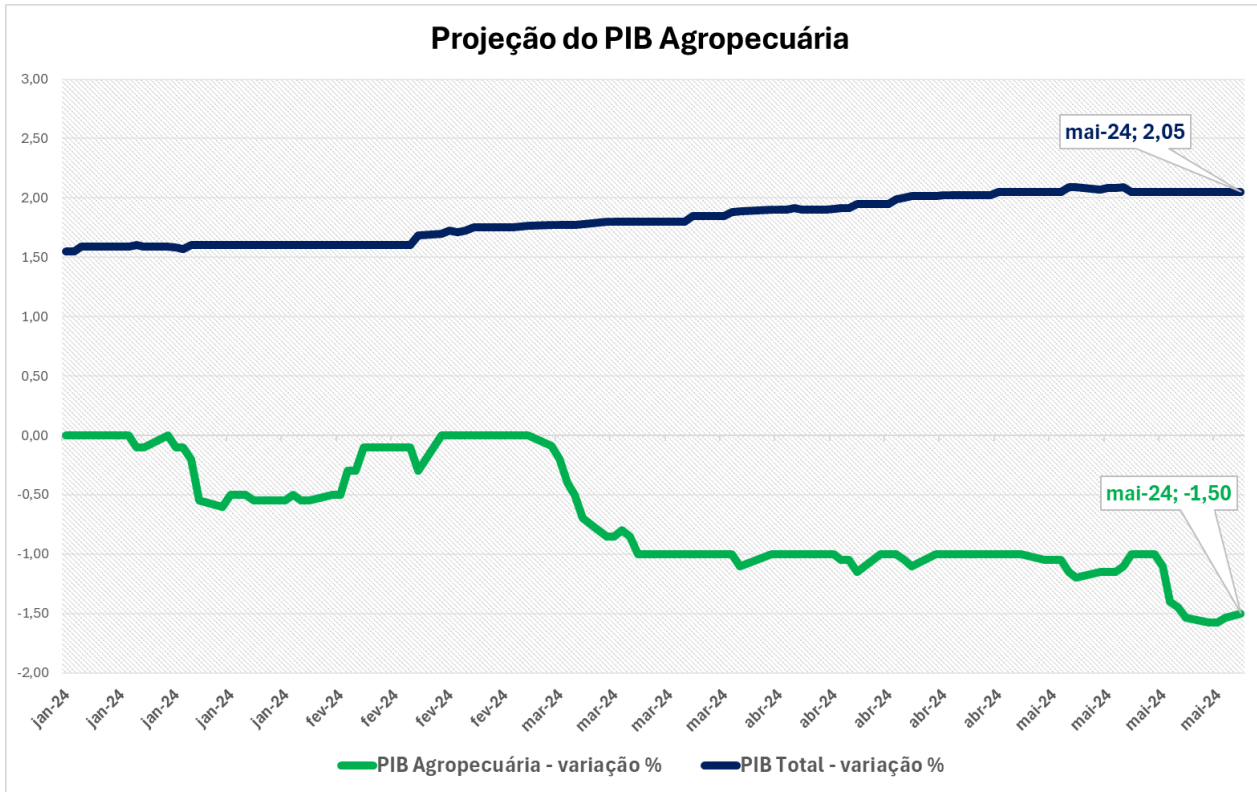
Fonte: IBGE

Elaboração: Guilherme R.C. Moreira

# Atividade Econômica: Projeções de PIB



# Atividade Econômica: Projeções de PIB

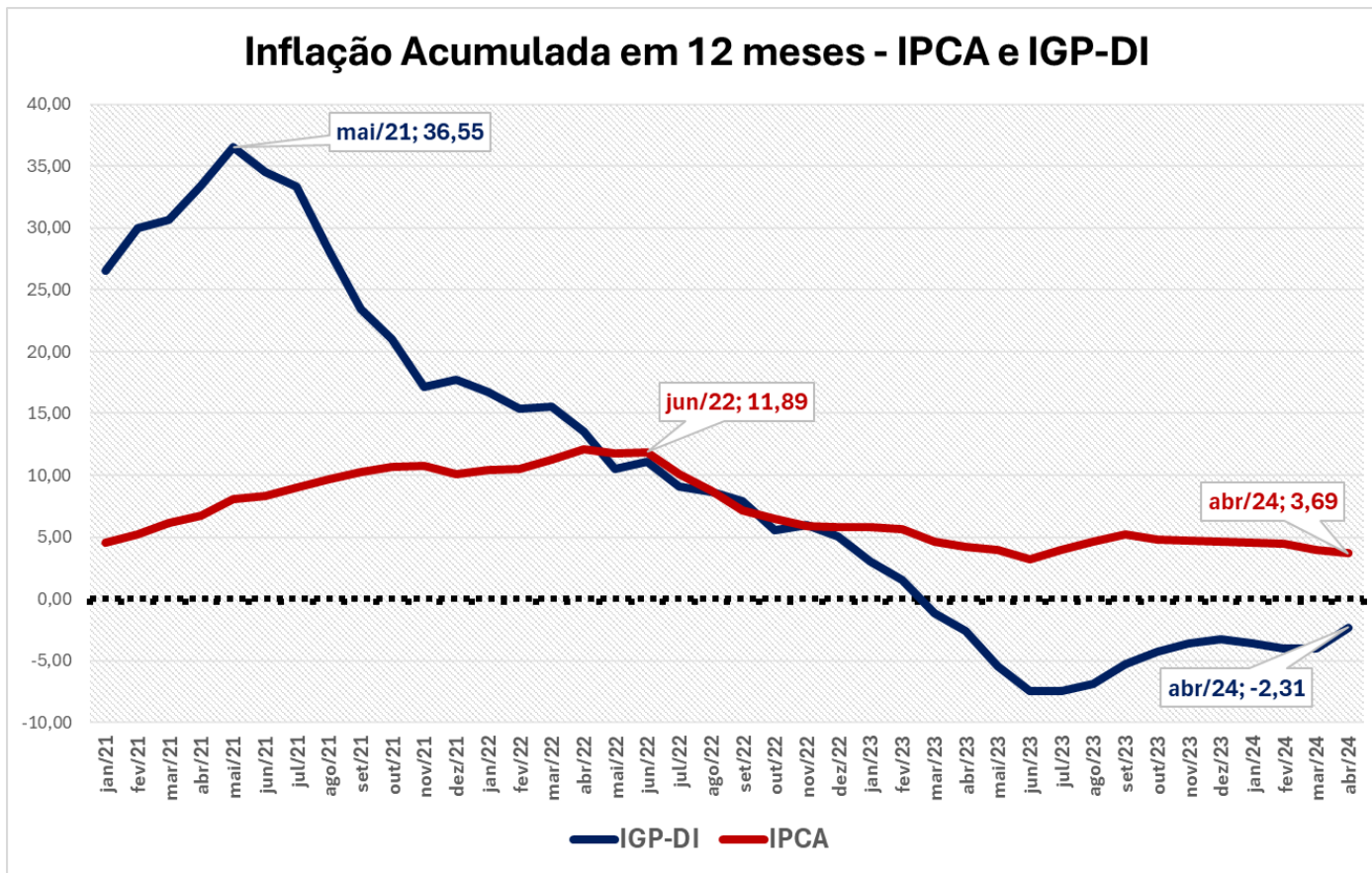




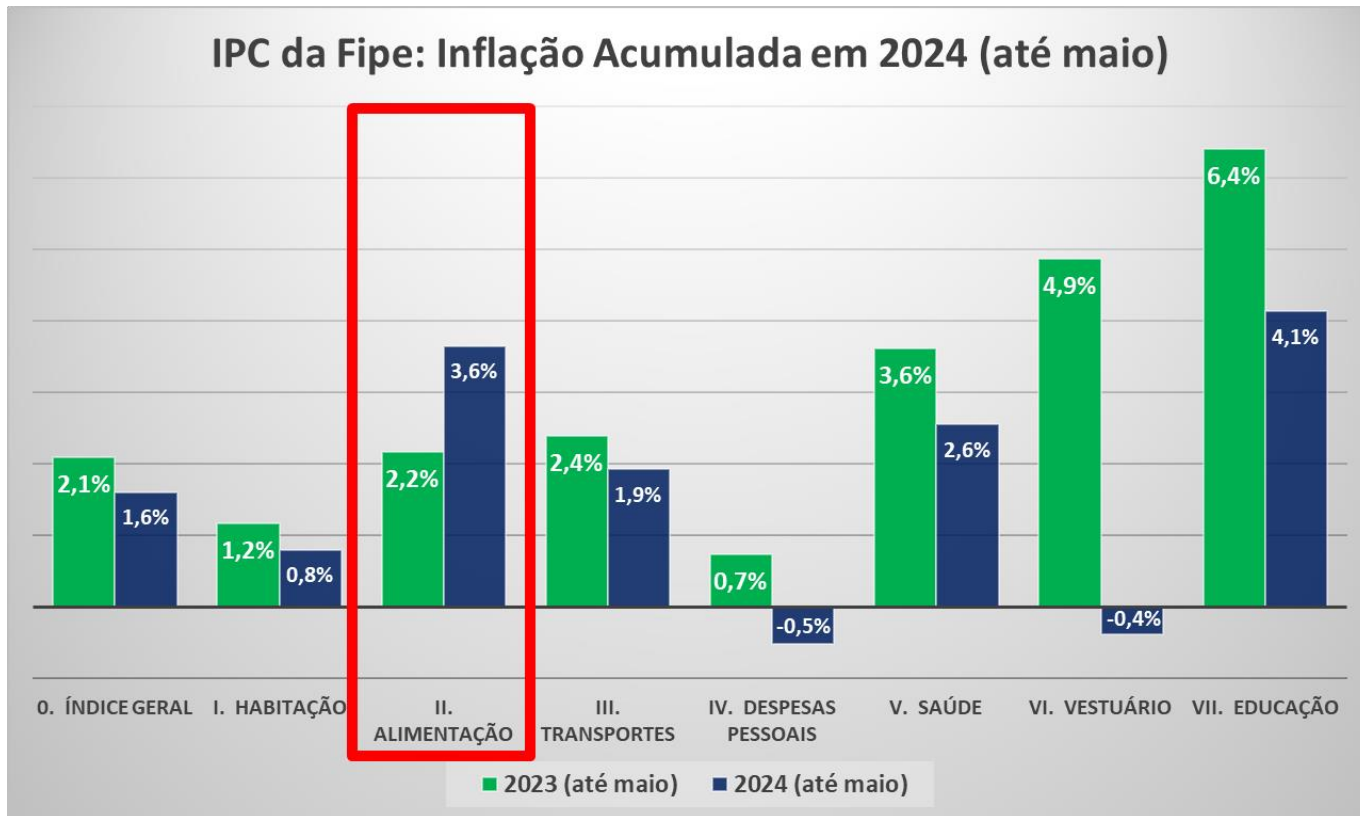


# Inflação

# Atividade Econômica: Inflação



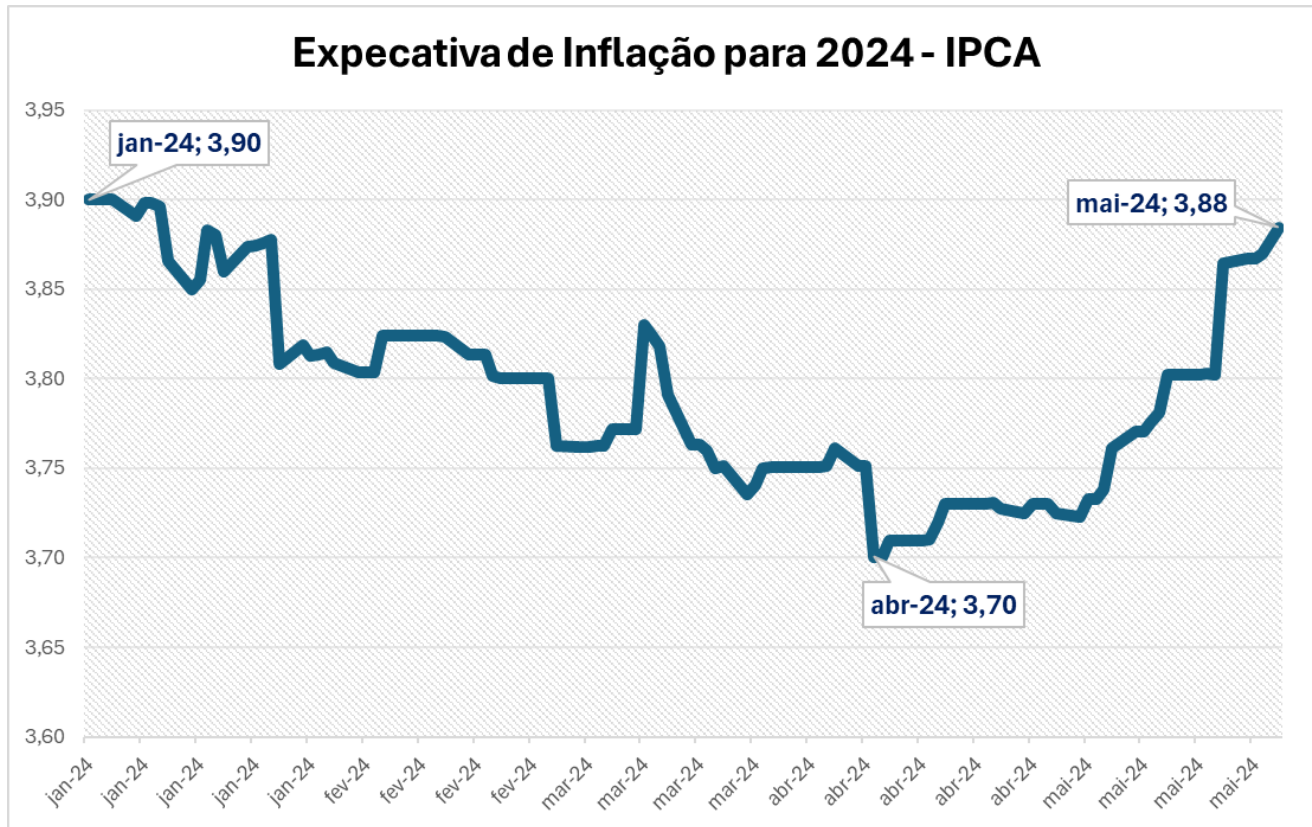
# Atividade Econômica: Inflação



Fonte: IBGE

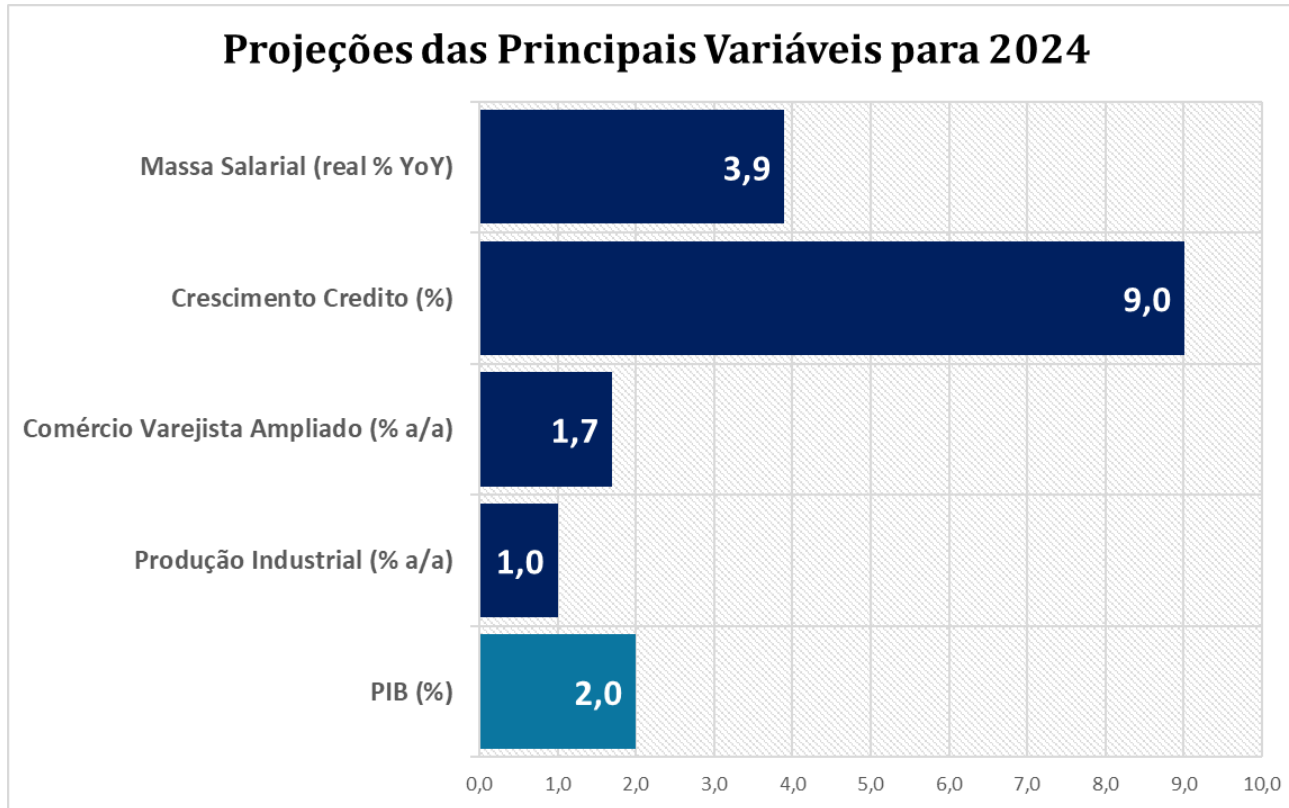
Elaboração: Guilherme R.C. Moreira

# Atividade Econômica: Inflação



# Projeções

# Projeções das Principais Variáveis Econômicas



Elaboração: Guilherme R.C. Moreira

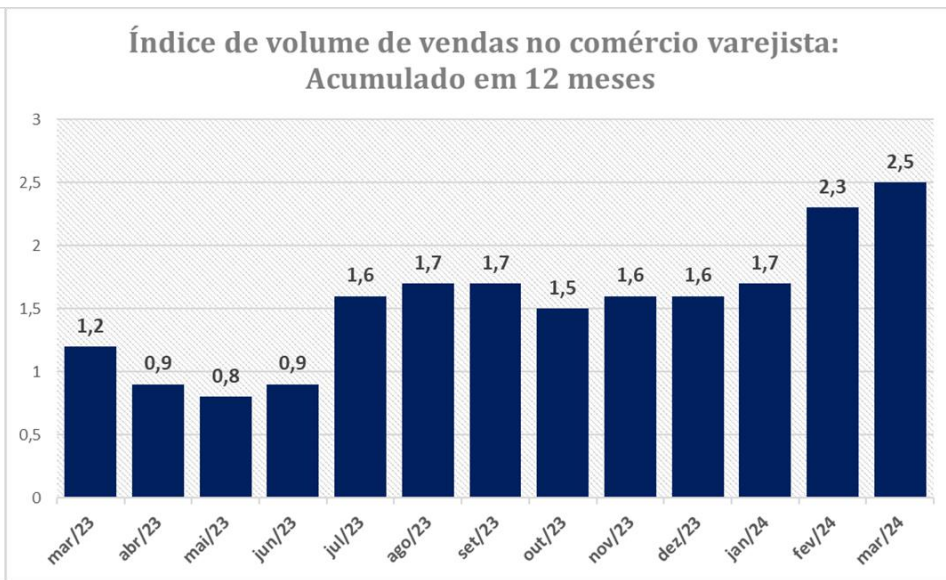
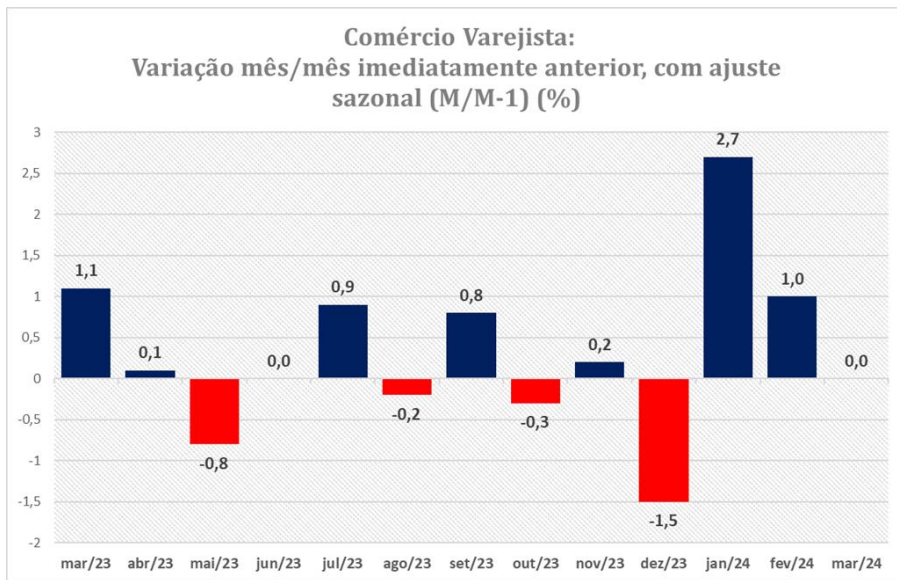
# Setores Relacionados HVAC-R



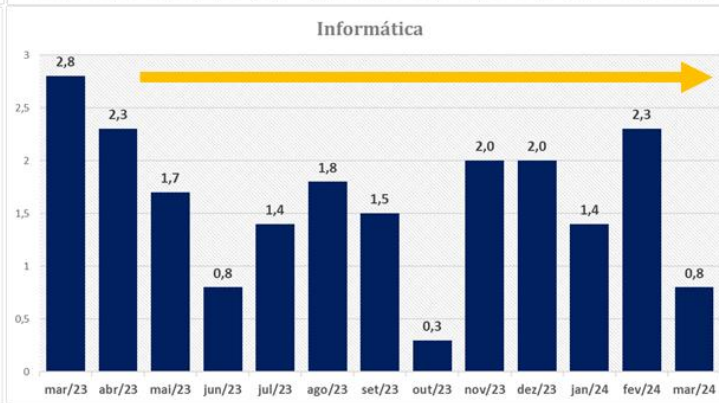
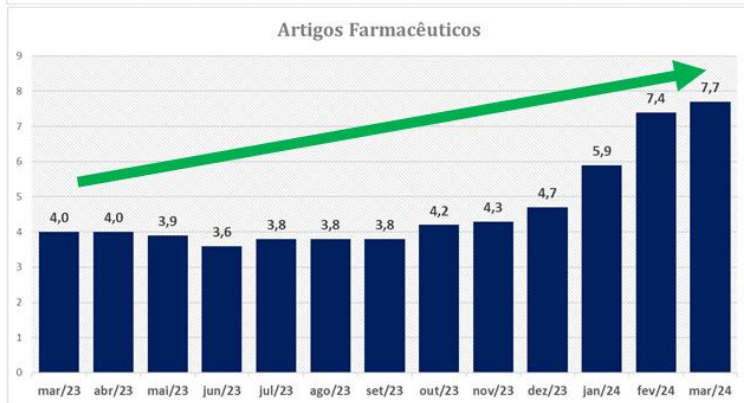
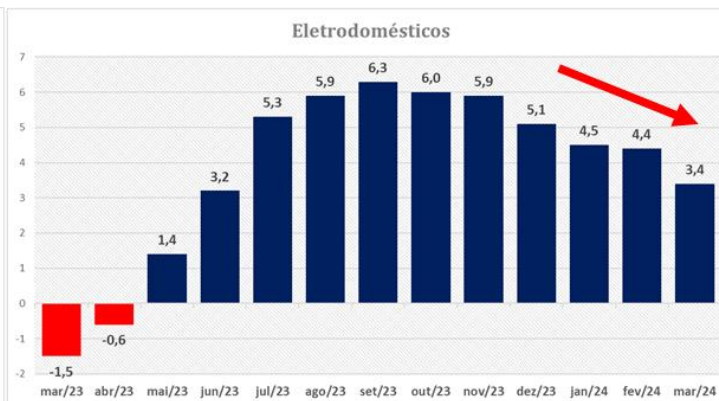
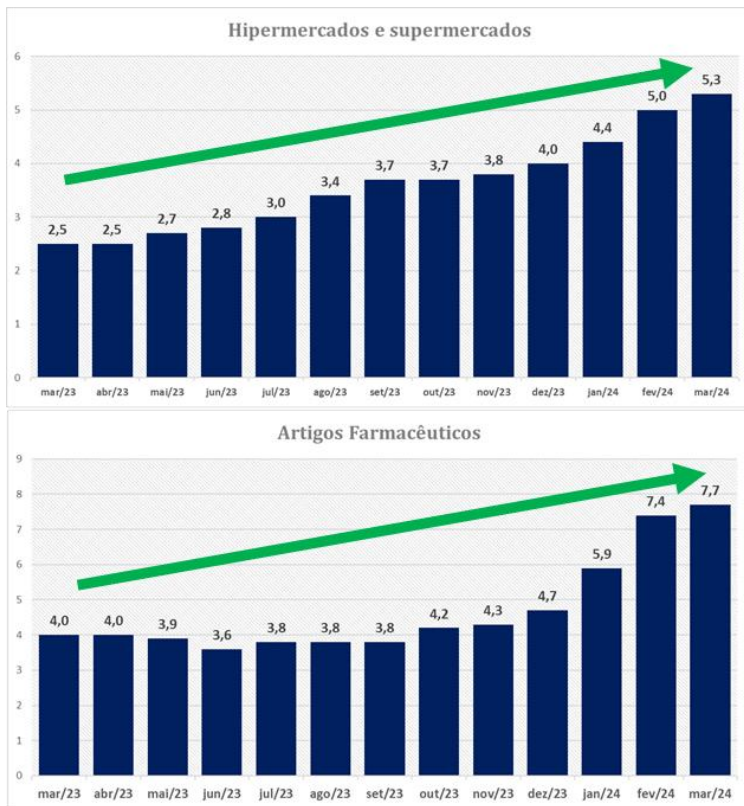
# Comércio

**Dados divulgados em 08/05/2024**

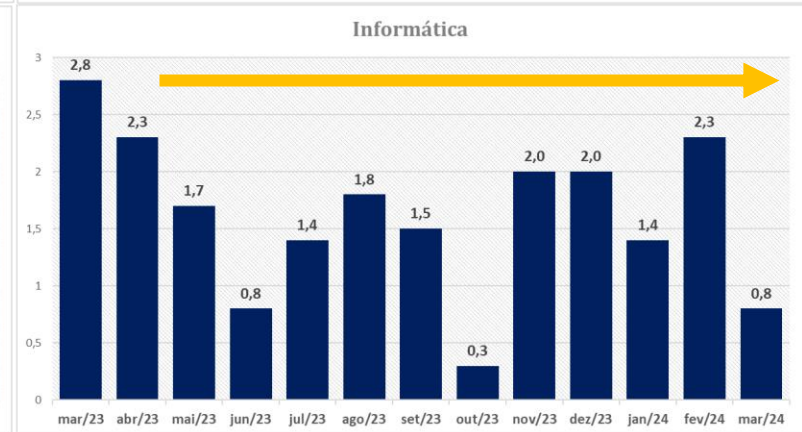
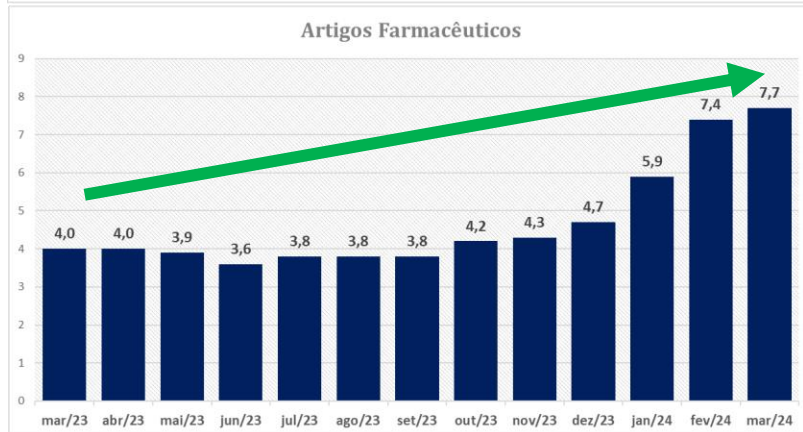
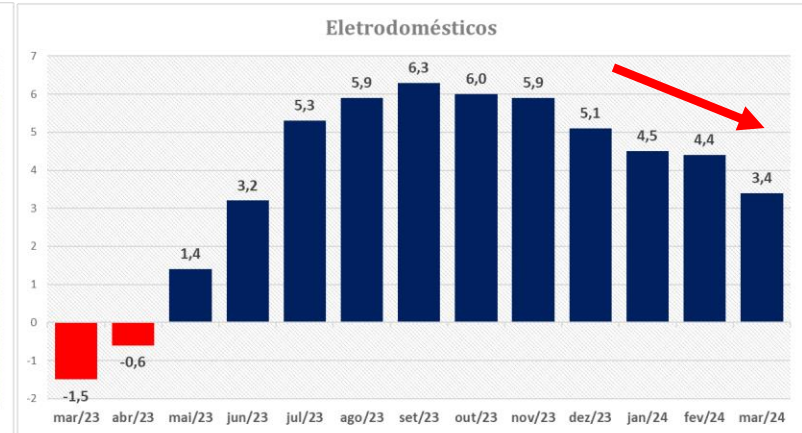
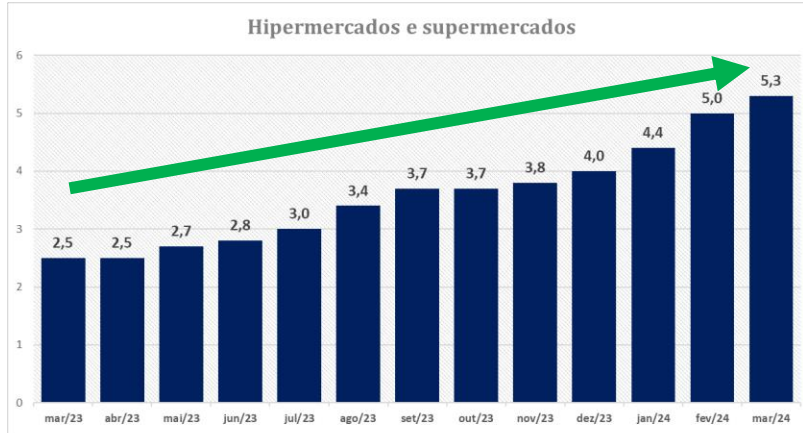
# Comércio Varejista: Crescimento de 1,6% em 2023 e 2,5% até março de 2024



# Supermercados com crescimento acima de 5,0%



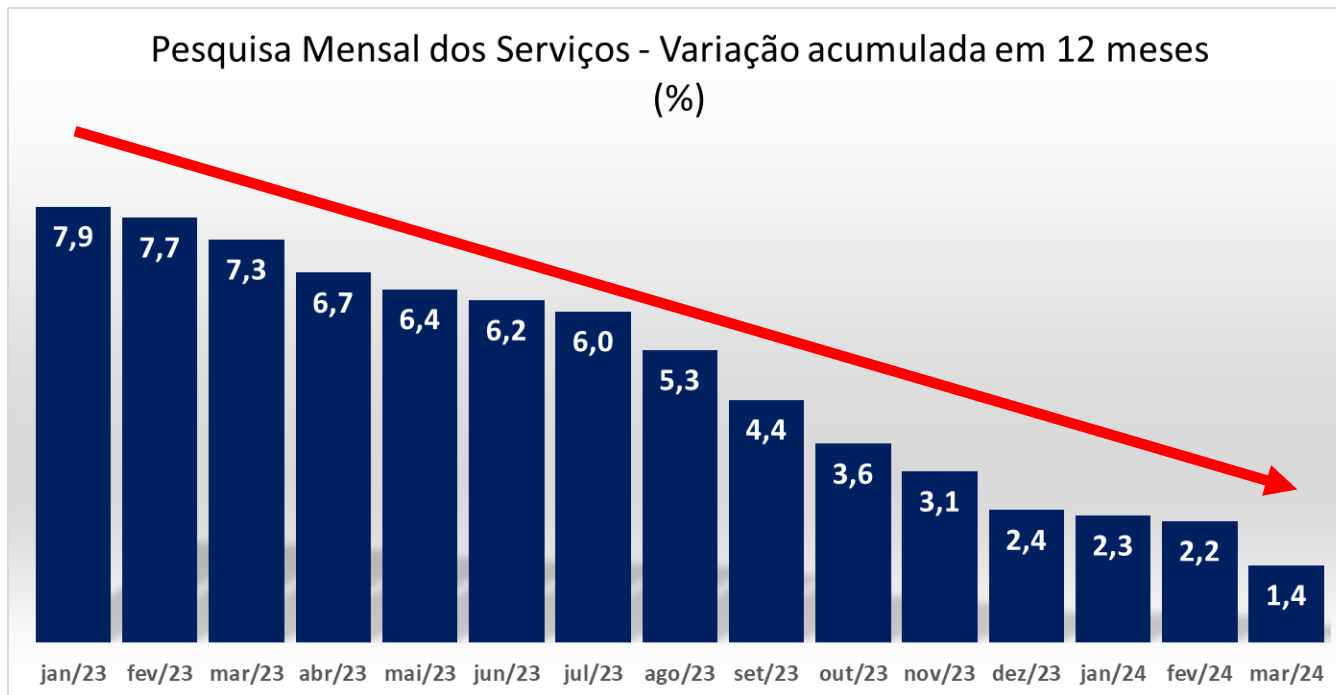
# Comércio Varejista



# Serviços

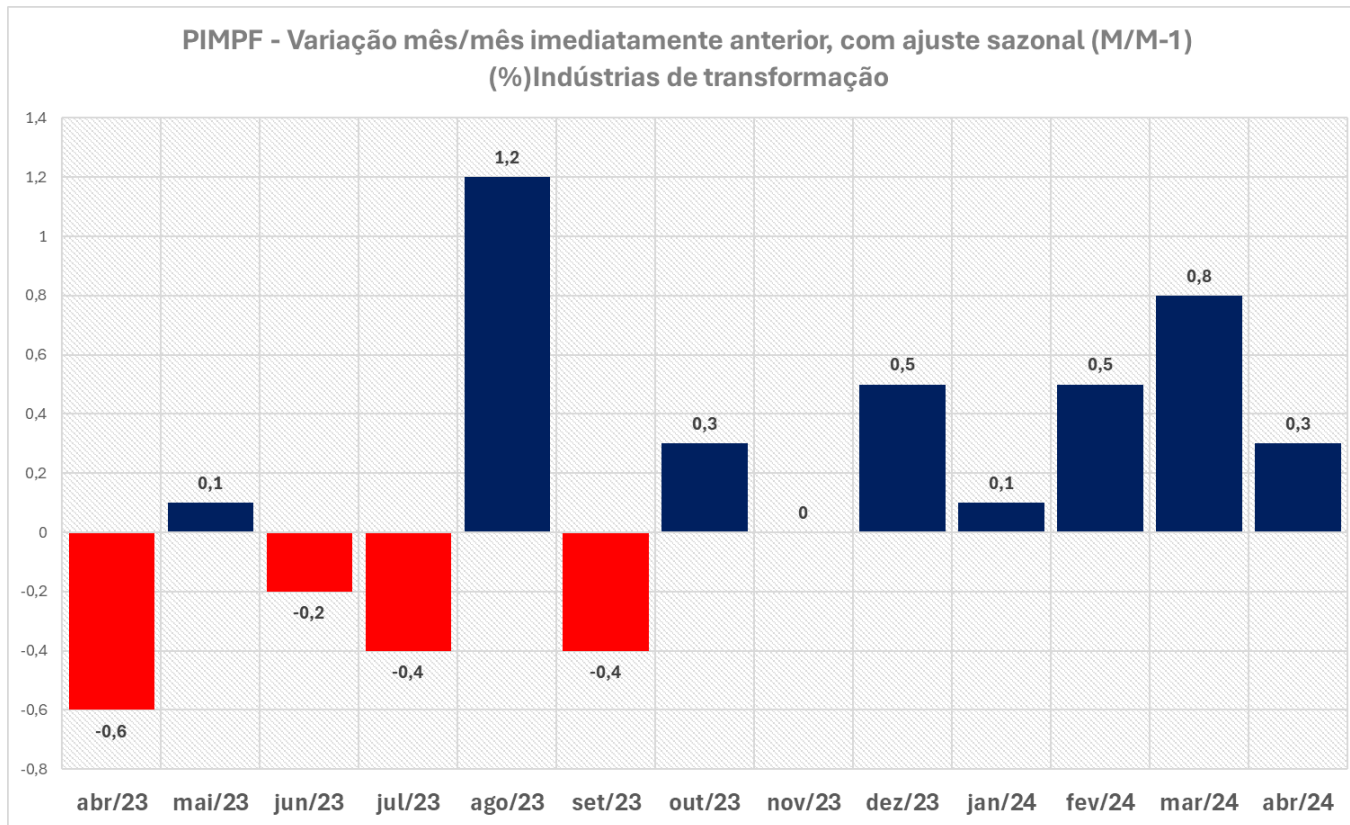
**Dados divulgados em 08/05/2024**

# Setor Serviços em Desaceleração: Encerramento de 2023 com variação de 2,4%



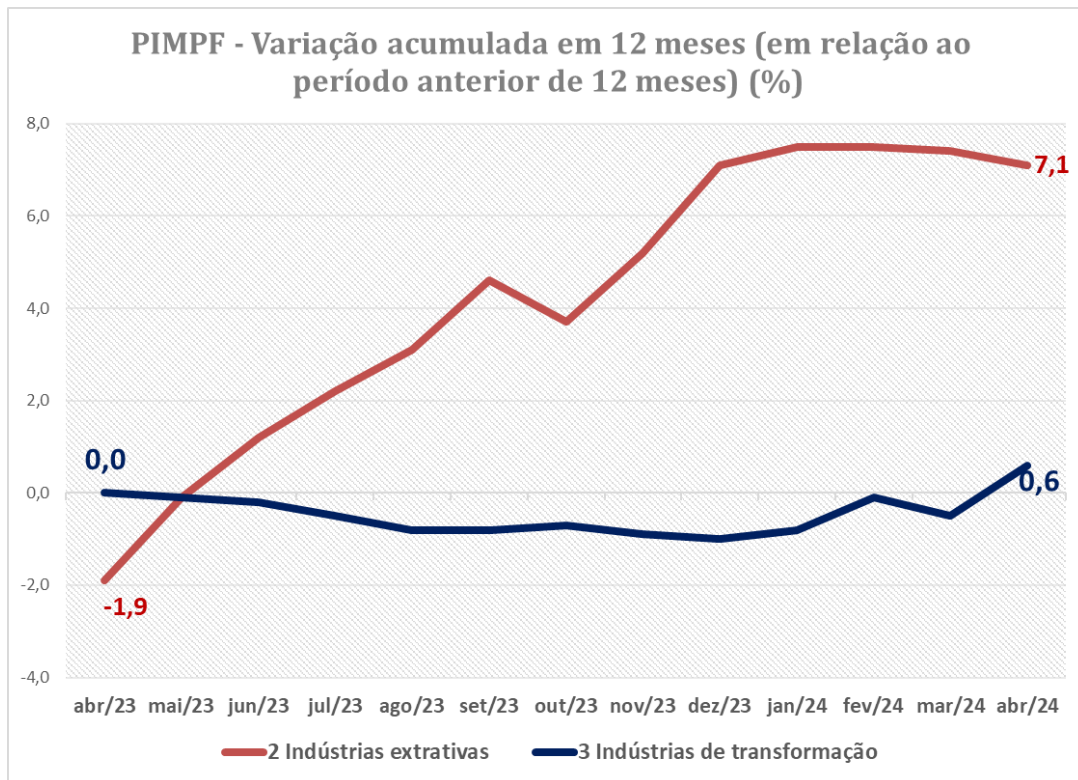
# Indústria

# Indústria de Transformação: Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1) (%)



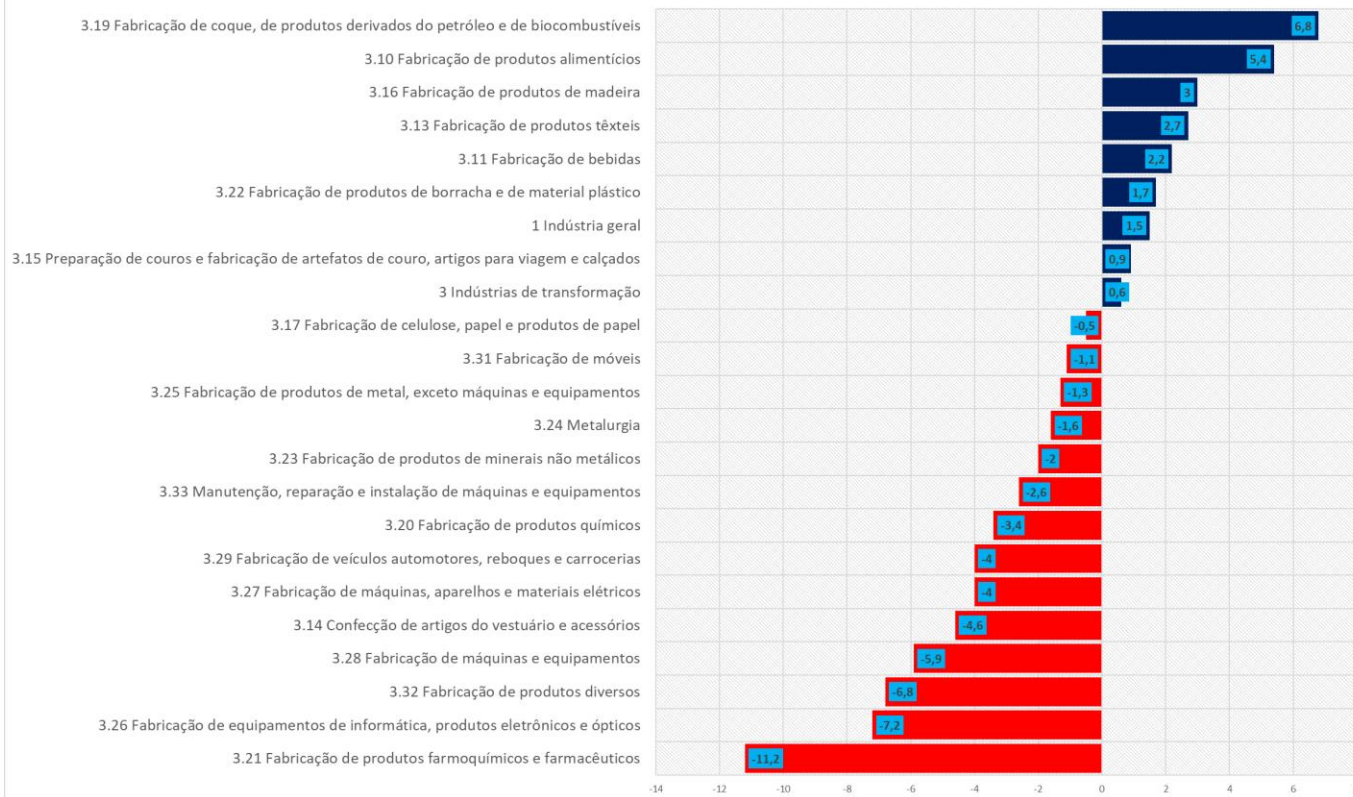


## Indústria de Transformação: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)



# Indústria de Transformação: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)

PIMPF - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%) - Abril 2024

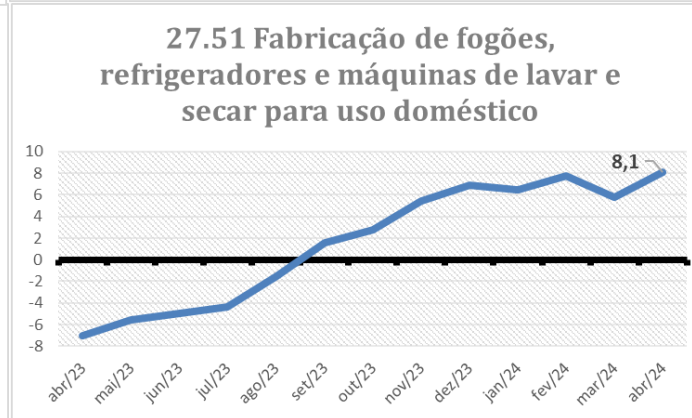
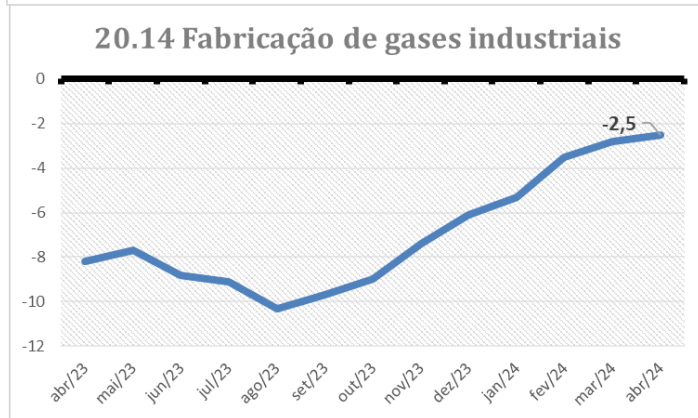
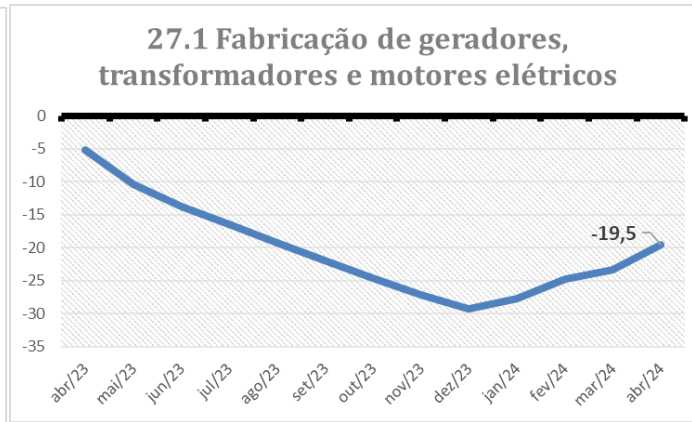
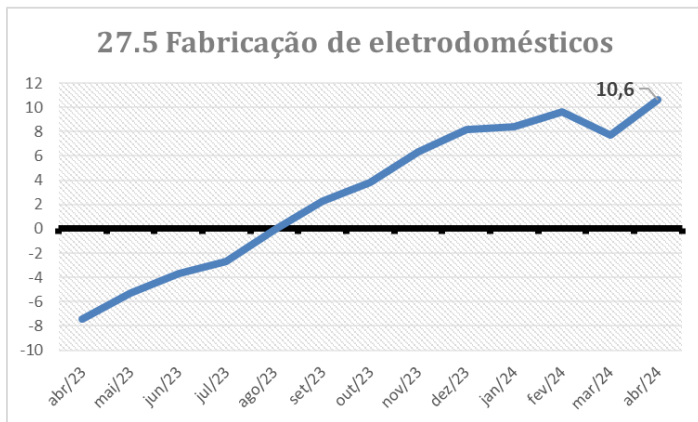


# Indústria de Transformação: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)



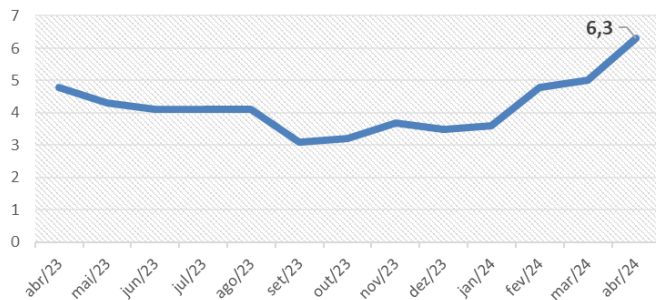
SETORES	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24
1 Indústria geral	-0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	1,0	0,7	1,5
2 Indústrias extrativas	-1,9	-0,1	1,2	2,2	3,1	4,6	3,7	5,2	7,1	7,5	7,5	7,4	7,1
3 Indústrias de transformação	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	-0,8	-0,8	-0,7	-0,9	-1,0	-0,8	-0,1	-0,5	0,6
3.10 Fabricação de produtos alimentícios	-0,1	1,0	2,0	3,0	4,2	5,3	5,1	4,7	3,9	3,8	4,7	4,5	5,4
3.11 Fabricação de bebidas	2,3	1,4	1,1	-0,1	-0,9	-0,8	0,4	0,5	0,9	1,4	1,4	1,0	2,2
3.12 Fabricação de produtos do fumo	5,3	5,3	5,5	5,2	5,2	3,3	3,1	3,2	4,5	4,7	5,3	6,2	8,8
3.13 Fabricação de produtos têxteis	-7,3	-6,9	-6,6	-6,1	-4,8	-3,5	-2,3	-0,1	1,0	1,1	1,8	1,3	2,7
3.14 Confeção de artigos do vestuário e acessórios	-8,4	-8,9	-9,3	-9,5	-10,0	-10,4	-9,7	-8,5	-7,5	-7,2	-6,3	-6,6	-4,6
3.15 Preparação de couros	3,4	1,9	0,3	0,4	-0,6	-2,4	-2,0	-1,3	-0,9	-0,2	0,8	-0,3	0,9
3.16 Fabricação de produtos de madeira	-17,9	-18,9	-19,3	-19,1	-18,2	-15,8	-12,7	-9,8	-6,9	-3,8	-0,9	0,9	3,0
3.17 Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	2,9	2,9	1,9	0,5	-0,4	-1,0	-1,3	-1,7	-2,0	-1,9	-1,4	-1,0	-0,5
3.18 Impressão e reprodução de gravações	-2,3	-1,8	0,3	3,2	5,7	10,3	10,8	9,3	7,8	10,9	9,8	8,5	9,2
3.19 Fabricação de produtos derivados do petróleo	6,7	5,7	4,9	3,5	3,0	3,6	4,7	5,5	6,1	7,0	7,5	7,0	6,8
3.20 Fabricação de produtos químicos	-1,9	-2,7	-4,1	-4,6	-5,5	-6,0	-5,5	-5,5	-5,8	-5,5	-4,9	-4,7	-3,4
3.21 Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	8,6	10,0	10,1	9,6	9,1	8,9	8,2	5,5	-1,5	-4,5	-6,9	-9,4	-11,2
3.22 Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	-0,2	-0,2	0,2	0,0	-0,3	-0,3	0,5	0,8	1,1	0,8	1,3	1,0	1,7
3.23 Fabricação de produtos de minerais não metálicos	-7,0	-7,3	-7,3	-7,3	-7,7	-7,9	-7,9	-7,3	-6,1	-5,3	-4,0	-3,6	-2,0
3.24 Metalurgia	-4,7	-4,3	-3,3	-3,1	-3,2	-2,3	-2,3	-3,3	-2,9	-2,4	-2,0	-2,0	-1,6
3.25 Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	-5,2	-5,3	-4,9	-4,4	-3,6	-3,6	-3,4	-2,9	-3,3	-3,3	-2,7	-3,1	-1,3
3.26 Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	-1,6	-3,4	-4,4	-6,2	-6,9	-8,1	-10,4	-11,4	-11,1	-9,3	-7,3	-9,3	-7,2
3.27 Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	-7,7	-9,0	-9,4	-9,5	-9,5	-9,6	-9,9	-10,0	-10,2	-9,5	-7,6	-7,3	-4,0
3.28 Fabricação de máquinas e equipamentos	-3,4	-3,8	-4,3	-4,8	-5,4	-6,2	-6,5	-7,1	-7,4	-7,4	-6,7	-8,0	-5,9
3.29 Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	4,5	5,0	4,3	3,6	0,9	-2,3	-3,7	-6,2	-7,1	-7,3	-6,2	-6,7	-4,0
3.30 Fabricação de outros equipamentos de transporte	12,2	13,1	13,4	13,6	13,2	11,2	9,0	7,5	6,8	5,3	6,3	5,9	7,7
3.31 Fabricação de móveis	-7,4	-7,1	-7,1	-6,5	-5,5	-4,8	-2,6	-1,3	-1,3	-1,9	-1,6	-2,6	-1,1
3.32 Fabricação de produtos diversos	-5,0	-5,1	-4,9	-5,6	-7,7	-8,6	-8,4	-10,1	-8,4	-8,3	-7,7	-8,1	-6,8
3.33 Manutenção, reparação	-2,0	-2,7	-3,8	-3,5	-3,3	-3,3	-2,6	-2,0	-1,9	-2,4	-2,4	-2,9	-2,6

# Indústria de Eletrodomésticos: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)

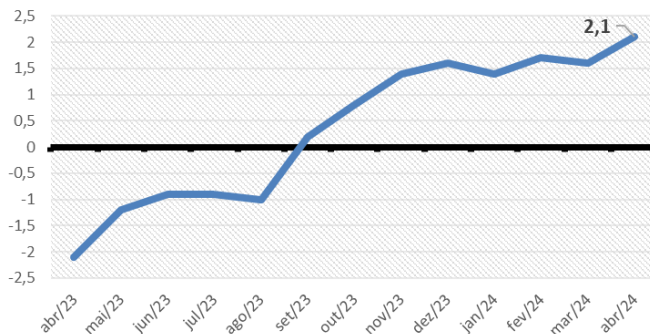


# Indústria de Eletrodomésticos: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)

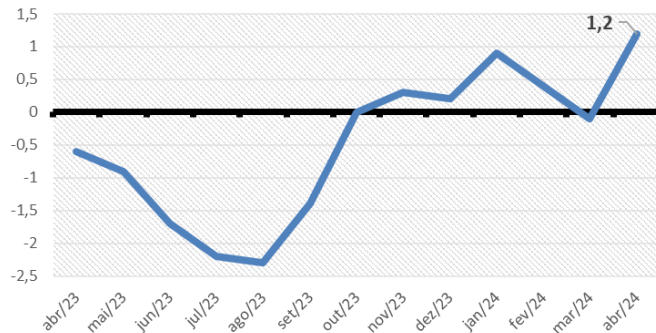
## 10.1 Abate e fabricação de produtos de carne



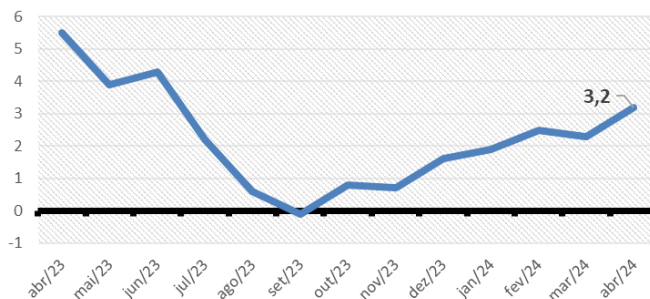
## 10.5 Laticínios



## 11.1 Fabricação de bebidas alcoólicas

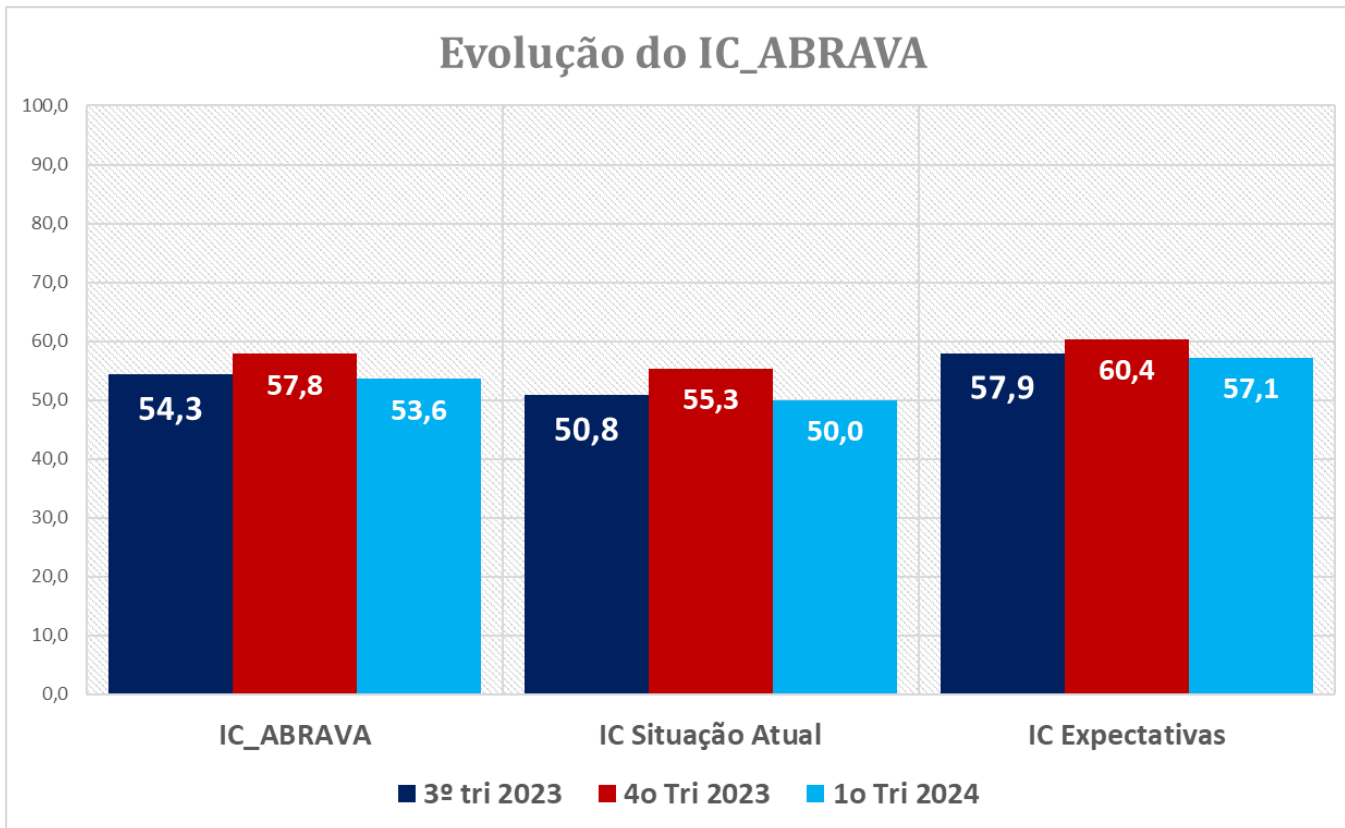


## 11.2 Fabricação de bebidas não alcoólicas



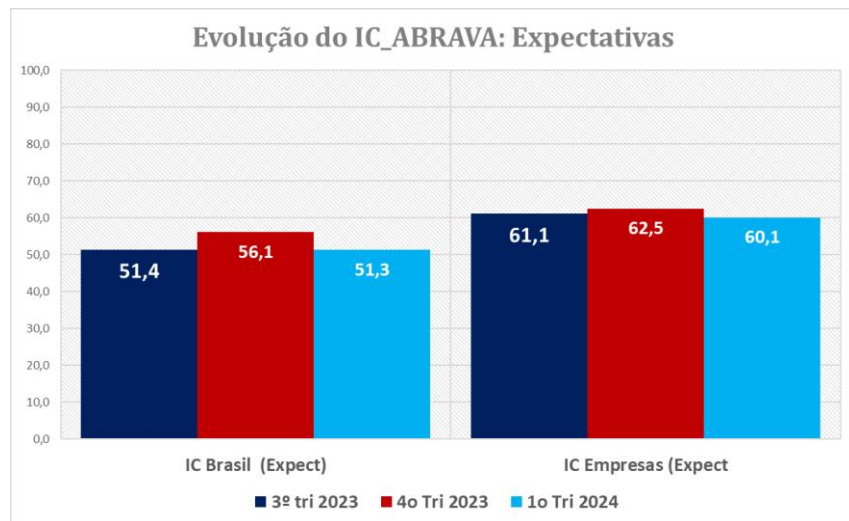
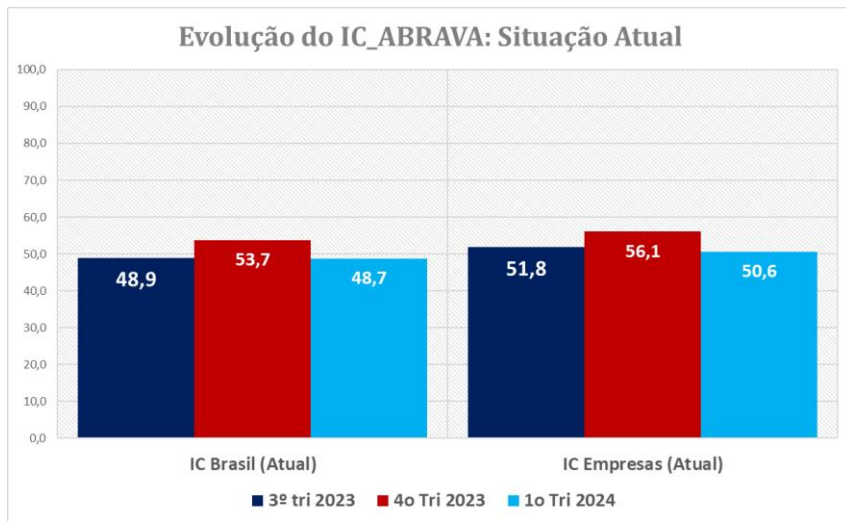
# Confiança

# Índice de Confiança ABRAVA



# Índice de Confiança ABRAVA

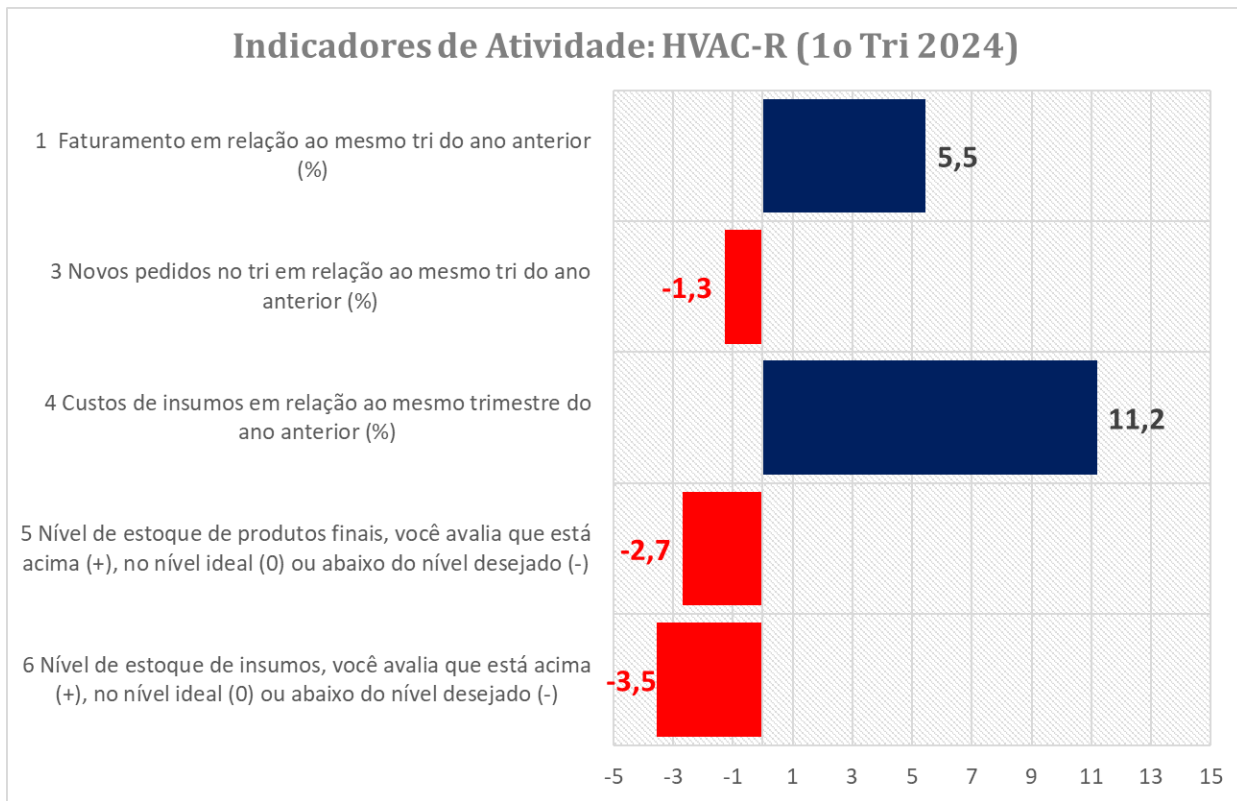
Expectativas com os próximos meses melhor que situação atual





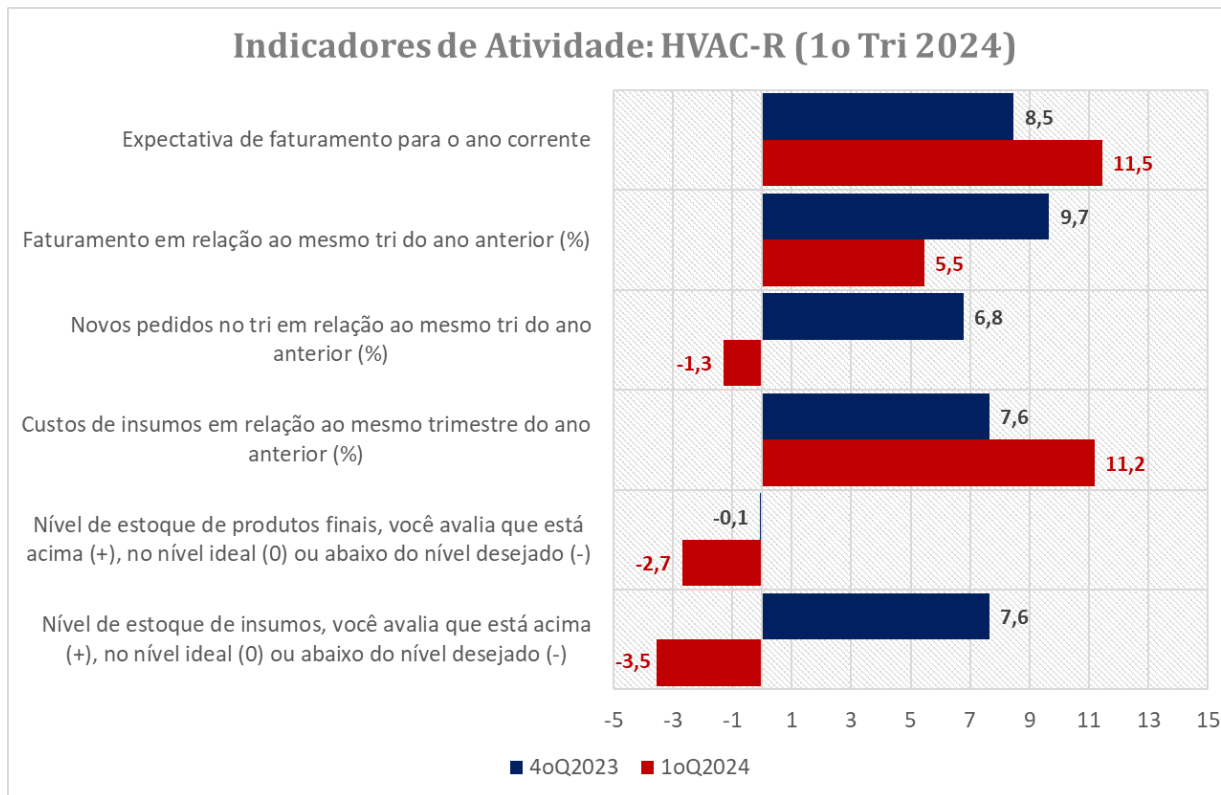
# Índice de Confiança ABRAVA

## Indicadores Financeiros



# Índice de Confiança ABRAVA

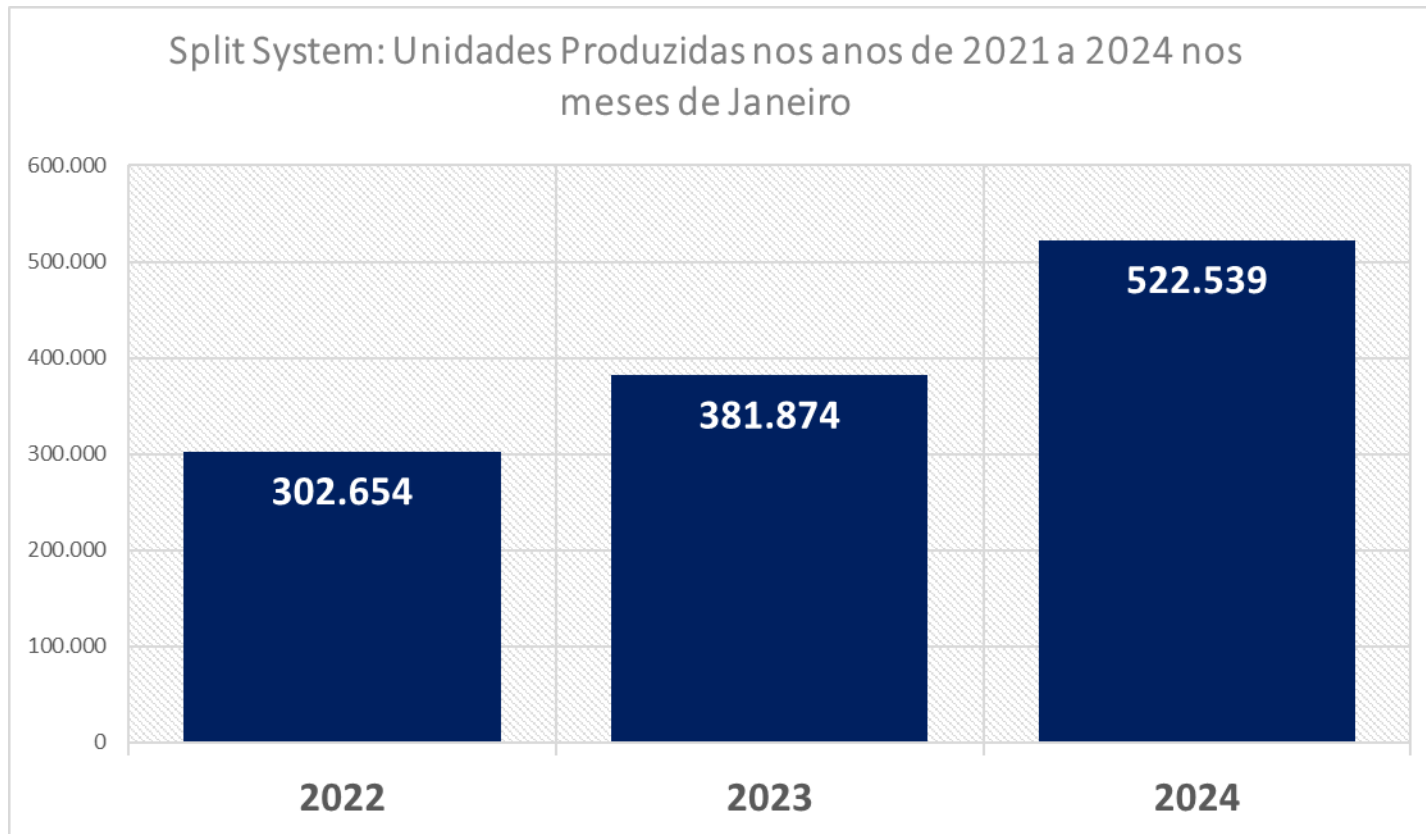
## Indicadores Financeiros Comparados



# Ar Condicionado

**Fonte: SUFRAMA**

# Produção de Equipamentos de Ar Condicionado

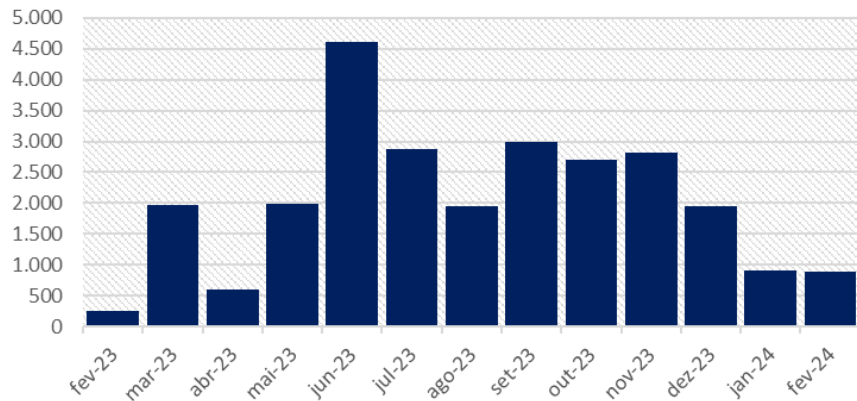


# Construção

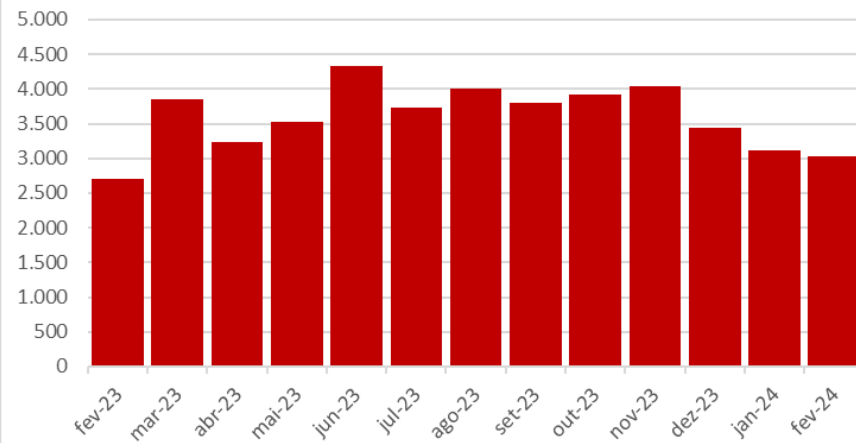
**Seminário ABRAINCC Junho de 2024**

## Mercado Imobiliária: Unidades Lançadas e Vendidas

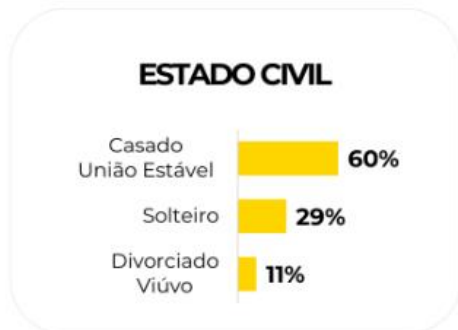
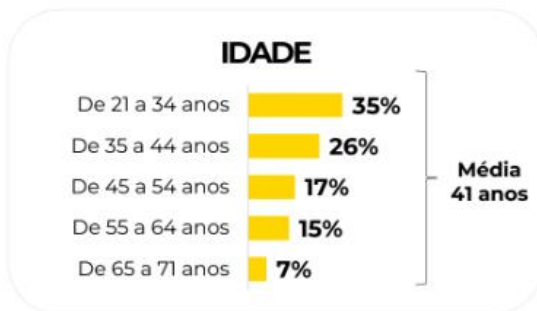
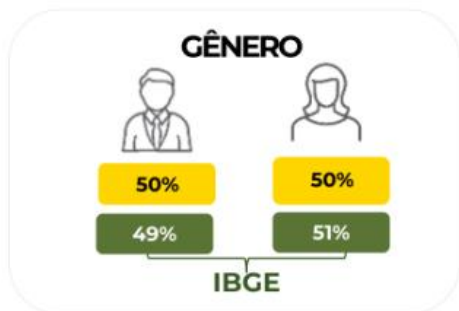
### Unidades Lançadas: Médio e Alto Padrão (MAP)



### Unidades Vendidas: Médio e Alto Padrão (MAP)



# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

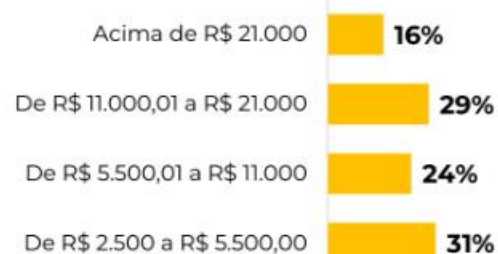


# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

## OCUPAÇÃO ATUAL



## RENDA FAMILIAR MENSAL

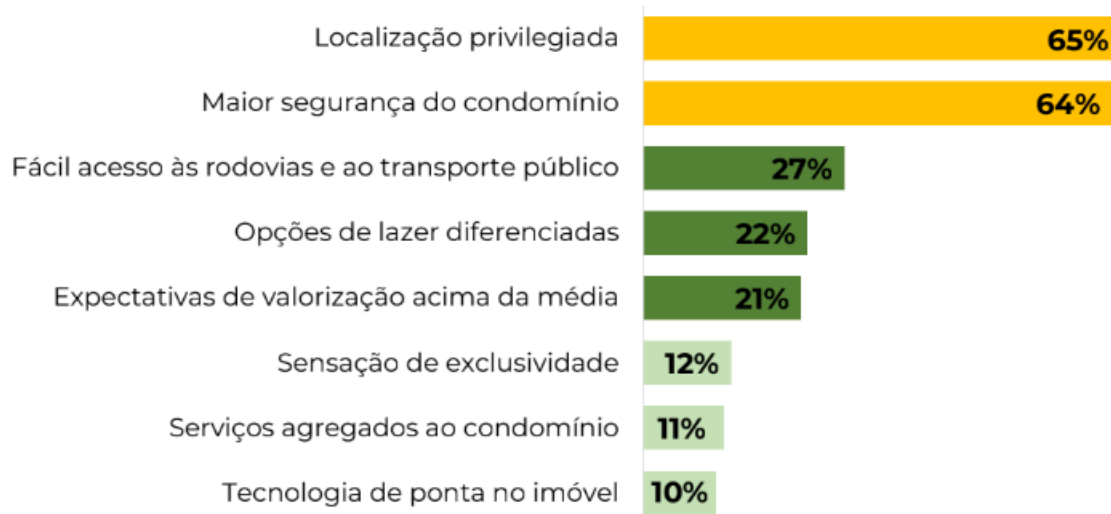




# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

## MOTIVAÇÃO PARA PAGAR UM VALOR ACIMA DA MÉDIA NO IMÓVEL

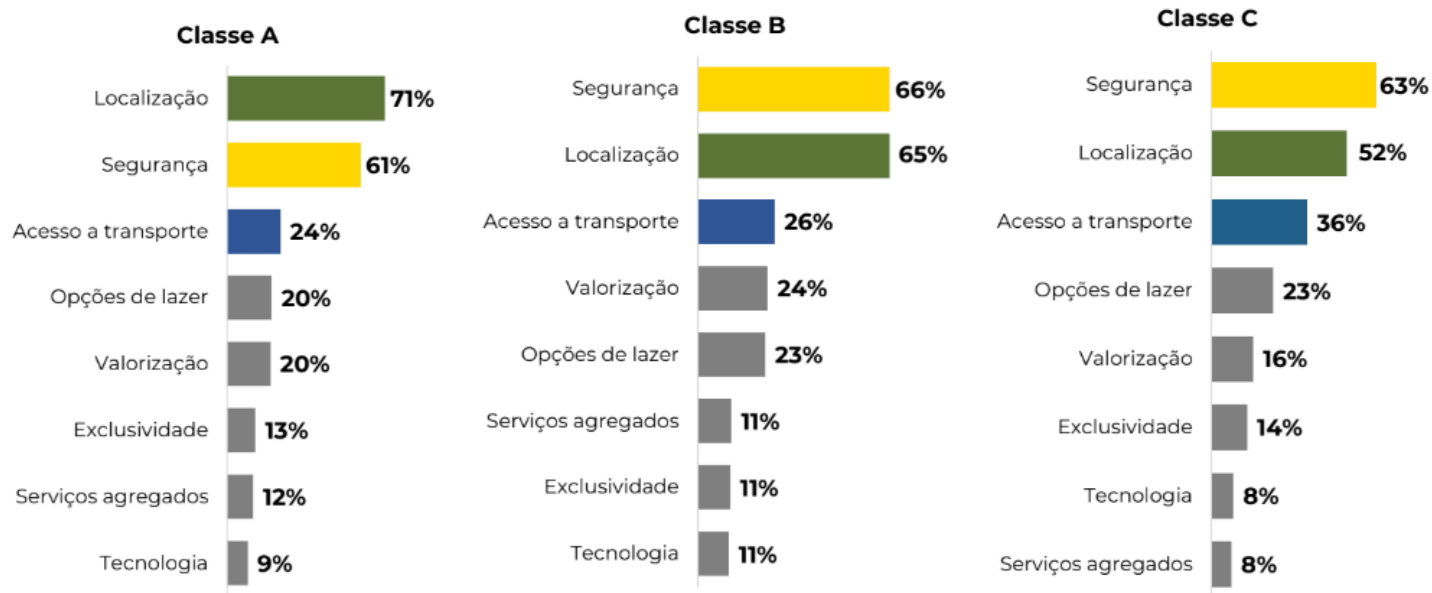
*Resposta múltipla com total superior a 100%*



# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

## MOTIVAÇÃO PARA PAGAR UM VALOR ACIMA DA MÉDIA NO IMÓVEL

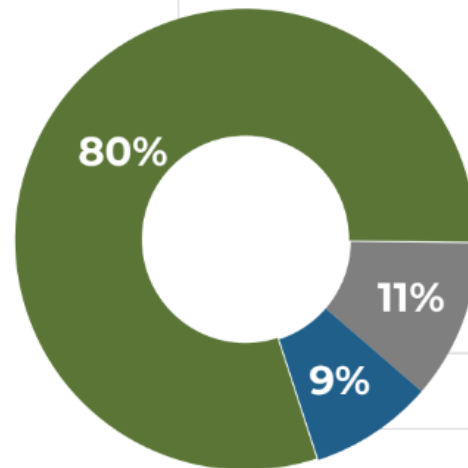
Resposta múltipla com total superior a 100%



# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

## ITENS DE TECNOLOGIA QUE AGREGAM VALOR NOS IMÓVEIS

**Itens de segurança**  
portaria virtual, sistemas de  
câmera, reconhecimento  
facial e fechadura digital



**Itens de  
eficiência  
energética**

**Itens de  
automação**  
com integração de  
sistemas de comando

# Construção: Pesquisa BRAIN de Comportamento do Consumidor de Imóveis

## IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE NOS IMÓVEIS

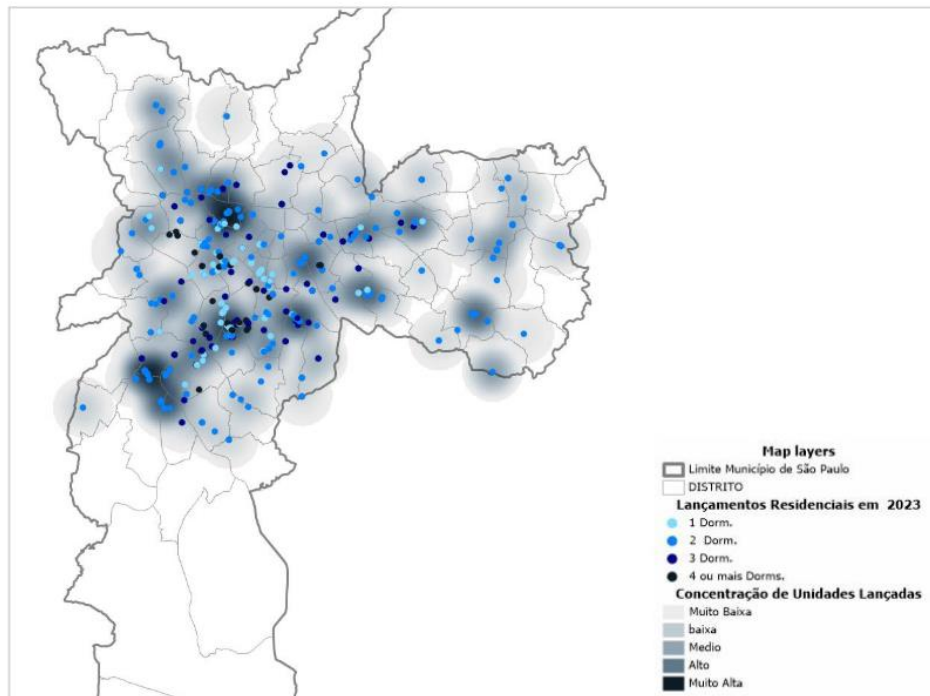


## Pesquisa SECOVI-SP: maioria dos projetos traz 2 dormitórios e no máximo 45 metros quadrados

- O desenho básico de todos os 73.249 apartamentos lançados em São Paulo no ano passado está concentrado em três pontos:
  - 75% com no máximo 45 m<sup>2</sup> de área útil,
  - 60% custam até R\$ 350 mil, o teto de preço do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV),

## Pesquisa SECOVI-SP: maioria dos projetos traz 2 dormitórios e no máximo 45 metros quadrados

Concentração das unidades residenciais lançadas na cidade de São Paulo em 2023



Fonte: Secovi-SP

## Pesquisa SECOVI-SP: maioria dos projetos traz 2 dormitórios e no máximo 45 metros quadrados

### Vendas de imóveis residenciais - Cidade de São Paulo (mil unidades)

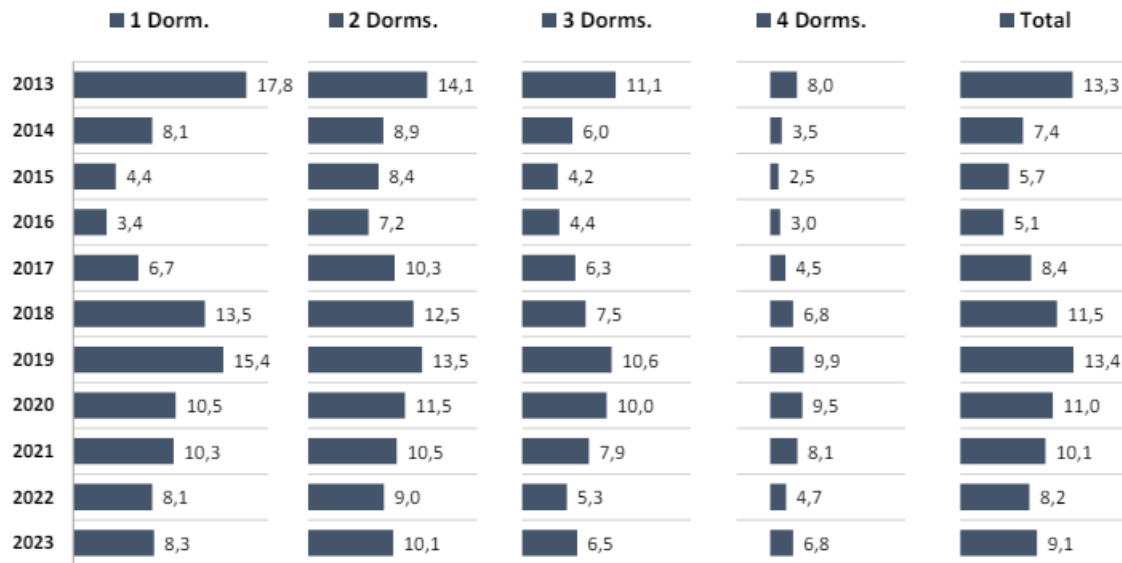
Unidades	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Média
1 dorm.	8,4	6,1	4,5	3,4	4,8	6,5	11,6	14,3	20,3	20,4	18,7	10,8
2 dorms.	14,7	9,8	11,3	9,0	14,5	18,9	29,9	30,3	38,9	42,4	48,7	24,4
3 dorms.	7,7	4,6	3,7	3,2	3,7	3,4	5,8	5,1	5,3	5,2	6,9	5,0
4 dorms.	2,6	1,0	0,7	0,6	0,7	1,2	2,0	1,7	1,6	1,3	1,8	1,4
<b>Total</b>	<b>33,3</b>	<b>21,6</b>	<b>20,1</b>	<b>16,2</b>	<b>23,6</b>	<b>29,9</b>	<b>49,2</b>	<b>51,4</b>	<b>66,1</b>	<b>69,3</b>	<b>76,1</b>	<b>41,5</b>

Participação	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Média
1 dorm.	25%	28%	22%	21%	20%	22%	24%	28%	31%	29%	25%	25%
2 dorms.	44%	46%	56%	55%	61%	63%	61%	59%	59%	61%	64%	57%
3 dorms.	23%	21%	18%	20%	15%	11%	12%	10%	8%	8%	9%	14%
4 dorms.	8%	5%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Secovi-SP

## Pesquisa SECOVI-SP: maioria dos projetos traz 2 dormitórios e no máximo 45 metros quadrados

VSO (venda sobre oferta) médio por dormitório - Cidade de São Paulo - Em %



Fonte: Secovi-SP



## Pesquisa SECOVI-SP: maioria dos projetos traz 2 dormitórios e no máximo 45 metros quadrados

### Lançamento de imóveis residenciais - Cidade de São Paulo (mil unidades)

Área útil m <sup>2</sup>	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Média
Menos de 30 m <sup>2</sup>	4,1	12,6	14,4	18,5	16,3	12,7	13,1
Entre 30 e 45 m <sup>2</sup>	19,8	31,8	31,8	43,1	40,9	42,3	35,0
Entre 45 e 65 m <sup>2</sup>	5,4	8,3	5,7	7,0	7,4	7,7	6,9
Entre 66 e 85 m <sup>2</sup>	3,7	5,9	2,9	5,5	4,4	4,2	4,5
Entre 86 e 130 m <sup>2</sup>	1,9	3,5	2,8	4,6	3,7	4,1	3,4
Entre 131 e 180 m <sup>2</sup>	1,5	2,3	1,7	2,1	1,9	1,2	1,8
Mais de 180 m <sup>2</sup>	0,7	0,9	0,6	1,0	1,0	1,2	0,9
<b>Total</b>	<b>37,1</b>	<b>65,3</b>	<b>60,0</b>	<b>81,8</b>	<b>75,7</b>	<b>73,2</b>	<b>65,5</b>

Participação	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Média
Menos de 30 m <sup>2</sup>	11%	19%	24%	23%	21%	17%	20%
Entre 30 e 45 m <sup>2</sup>	53%	49%	53%	53%	54%	58%	52%
Entre 45 e 65 m <sup>2</sup>	15%	13%	10%	9%	10%	10%	11%
Entre 66 e 85 m <sup>2</sup>	10%	9%	5%	7%	6%	6%	7%
Entre 86 e 130 m <sup>2</sup>	5%	5%	5%	6%	5%	6%	5%
Entre 131 e 180 m <sup>2</sup>	4%	4%	3%	3%	3%	2%	3%
Mais de 180 m <sup>2</sup>	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

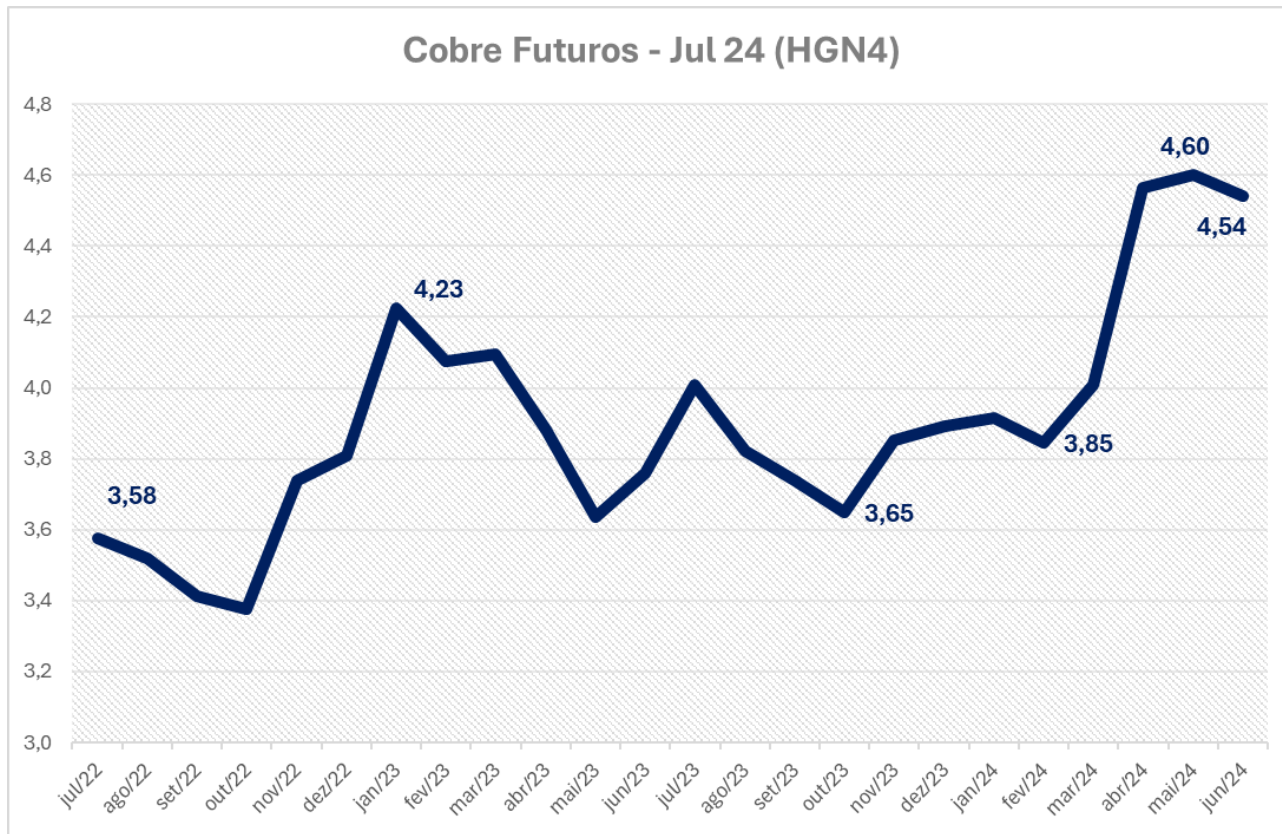
Fonte: Secovi-SP

# Mercado de Cobre Recente

## Mercado de Cobre Recente

- Demanda por cobre aquecida pois é amplamente utilizado em diversos setores: Construção Civil, Automotivo, Energia
- Apesar da oferta sendo ampliada, cotações em elevações históricas
- Chile representa 30% da produção global e o Peru 10%. Dificuldades de produção nos dois países devido a estresse hídrico e queda nos níveis de cobre contido

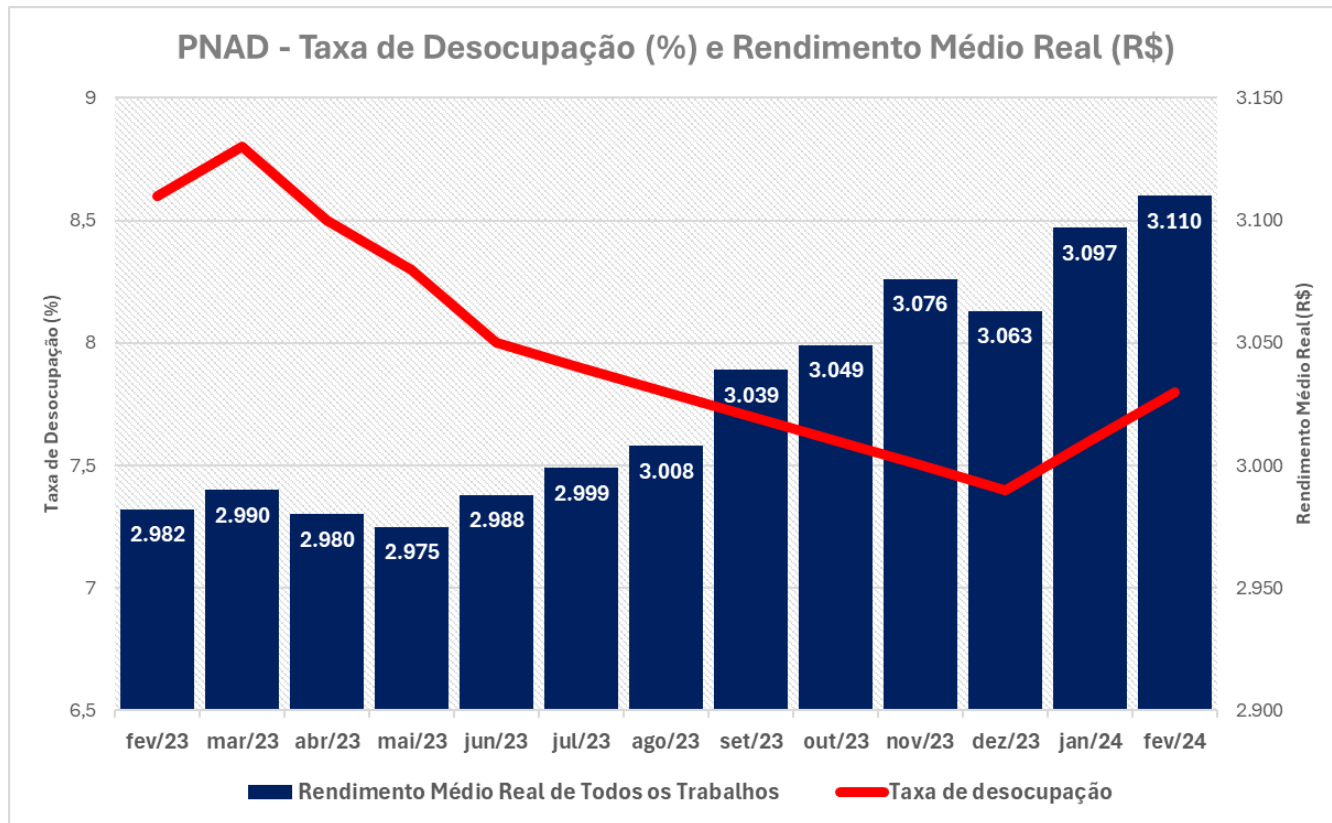
# Mercado de Cobre Recente



# Renda e Emprego das Famílias

**Fonte: IBGE**

# Renda e Emprego das Famílias



# OBRIGADO!!!

- **Guilherme Moreira – Economista**
- **Contatos:**
- **[https://linktr.ee/guilherme\\_\\_moreira](https://linktr.ee/guilherme__moreira)**





# ABRAVA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO  
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO

— **DESDE 1962** —

**[WWW.ABRAVA.COM.BR](http://WWW.ABRAVA.COM.BR)**

Av. Rio Branco, 1492 – Campos Elíseos – 01206-001 – São Paulo (SP)

Telefone: (11) 3361-7266 – email: [abrava@abrava.com.br](mailto:abrava@abrava.com.br)