

Ações 2020

Desafios e Oportunidades 2021

Eng° Arnaldo Basile Presidente 27 / 01 / 2021













COVID 19 como doença ocupacional – Módulo I Treinamento sobre impactos trabalhistas e protocolos de segurança na volta ao trabalho – 11 de agosto Confira a programação completa AQUI











2) Oportunidades no mercado Brasileiro de AVAC-R

Penetração de eletrodomésticos nas residências

Refrigeradores 98 %

Televisores = 97 %

Celulares = 95 %

Lavadoras = 66 %

Fornos micro-ondas = 47 %

Ar condicionado = 20 %

(obs: estabelecimentos comerciais / não residenciais: superior a **80%**)

(fonte: Procel / 2019)

Serviços de manutenção, retrofits, ampliações, reformas ... (ar cond & refr. com.)

Supermercados: 89.000

Padarias, fast foods e conveniência: 74.000

Hospitais: 7.000





3) Desafios e Oportunidades no mercado AVAC-R (QAI x PMOC x Ef. Energética)









Ar Condicionado é bom e faz bem!

E Refrigeração é imprescidível!

Eng° ARNALDO BASILE basile@abrava.com.br

