

Mercado HVAC-R - Normas, Produtos e Cases

Impactos do novo coronavírus nos custos logísticos marítimos

Portos e Navios, Rodrigo Simões Scolaro OPINIÃO 09/06/2020 - 20:43

Cerca de 90% da carga comercializada globalmente é transportada pelos mares, o que prova a importância desse modal para o fornecimento contínuo de comida, combustível, suprimentos médicos, matéria prima e produtos agrícolas. No Brasil, as transações marítimas são realizadas por meio de 34 portos molhados e 147 terminais de uso privado que, juntos, garantem a manutenção da economia nacional, a segurança dos empregos e a saúde e bem estar da sociedade. Portanto, é simples de entender que as medidas restritivas necessárias para o controle do novo coronavírus causam grandes impactos nos custos e índices logísticos, bem como na rotina dos portos. Ainda vale destacar que, de acordo com o Instituto de Logística e Supply Chain (ILOS), os custos logísticos no Brasil equivalem a 12,2% do PIB, bem como representam cerca de 10% do faturamento das empresas nacionais. Portanto, é fundamental que as estratégias de negócios sejam desenvolvidas com base nos índices globais de custos logísticos. Os três mais utilizados atualmente são o FBX, o Harpex e o BDI, sendo que os dois primeiros analisam o transporte marítimo de contêineres, e o último, de granel. Porém, há uma grande dificuldade de tentar estabelecer uma comparação viável entre eles, dado que nem sempre seguem tendências similares durante o mesmo período. Por isso é importante conhecê-los e entender de que forma podem ser mais bem utilizados no cotidiano da organização, além de se atentar às movimentações de mercado que possam gerar alterações. Assim, a partir do anúncio do governo chinês, de que nos próximos meses haverá uma retomada gradual da produção industrial e exportação, a expectativa é de melhoria desses índices. Índices de contêiner: Como já citamos, os índices Harpex e FBX acompanham a movimentação dos contêineres. O primeiro foi criado em 2004, sendo que em 2011 sofreu alguns reajustes para atender demandas do mercado. Suas taxas são geradas de acordo com os acontecimentos globais da semana e por meio de uma análise comparativa com as últimas seis a doze semanas. Em março, o valor médio foi de US\$634, enquanto em abril foi US\$584, acompanhando um movimento de queda que se segue desde janeiro. Já o FBX (Freightos Baltic Index), que foi lançado em 2017 em Cingapura, promove suas atualizações semanais a partir de dados obtidos pela movimentação diária de contêineres de 40 pés (12 metros). Para o cálculo, o FBX utiliza os dados lançados em tempo real pelas transportadoras na plataforma de gerenciamento de taxas de frete WebCargo by Freightos. Aqui, o valor fechado em março foi de US\$1,369.75 e a estimativa é que em abril tenha chegado a US\$1,453, ou seja, um aumento de cerca de 6%. Índice de granel: O Baltic Dry Index (BDI), diferentemente dos dois anteriores, é um índice que atua com os custos logísticos de navios que fazem transporte de minerais a granel. Para isso, o BDI utiliza dados adquiridos no escritório de Londres da Bolsa do Báltico, que recebe, diariamente, avaliações de corretoras internacionais a respeito do custo corrente do frete. Para esses estudos, os analistas utilizam rotas de embarcações Capesize, Panamax, Supramax e Timecharter que seja suficientemente representativas em termos de volume. Em resposta aos acontecimentos derivados da pandemia do novo coronavírus, o BDI em março apresentou um crescimento de 30,50% com relação ao mês anterior, atingindo o preço médio de US\$601, sendo que todos os meses do último semestre de 2019 apresentaram valores superiores a US\$1,000, tendo inclusive alcançado US\$2,254. Por fim, apesar desses índices serem altamente importantes para o desenvolvimento de estratégias comerciais e industriais, vale destacar que apresentam um gargalo real na quantificação dos dados. Isso se dá pelo fato de que nem todos os países fornecem dados com tanta abertura, enquanto outros não apresentam tanta confiabilidade. Ainda assim são muito utilizados, principalmente por serem constantemente atualizados e refletirem com muita rapidez os acontecimentos internacionais. FONTE: https://www.portosenavios.com.br/artigos/artigos-de-opiniao/impactos-do-novo-coronavirus-nos-custos-logisticos-maritimos?utm_source=newsletter_9309&utm_medium=email&utm_campaign=noticias-do-dia-portos-e-navios-date-d-m-y

China bate Brasil em comércio com Argentina e abre espaço para parceria ainda maior

Portos e Navios, Redação ECONOMIA 09/06/2020 - 17:54 – Fonte: Estadão

Pela primeira vez a China desbancou o Brasil como maior parceiro comercial da Argentina. Em abril, o país vizinho exportou US\$ 509 milhões para os chineses principalmente em soja e carne bovina, um aumento de 50,6% ante igual mês de 2019. Para o mercado brasileiro, as exportações somaram US\$ 387 milhões, queda de 57,3%. Já as importações continuaram favoráveis ao Brasil, mas os chineses encerram o mês com saldo positivo de US\$ 98 milhões no comércio bilateral, e o Brasil teve déficit de US\$ 132 milhões. No acumulado do quadrimestre, contudo, o Brasil comprou mais que o dobro de produtos argentinos se comparado aos chineses e contabiliza saldo positivo de US\$ 75 milhões, enquanto o da China é negativo em R\$ 1 bilhão, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística da Argentina e Censos (Indec). De janeiro a abril o Brasil adquiriu US\$ 2,66 bilhões em produtos argentinos, 22% menos do que em igual período de 2019, e a China ficou com US\$ 1,2 bilhão, crescimento de 4,4%. Argentina: Chineses encerraram o mês com saldo positivo de US\$ 98 milhões no comércio bilateral com os argentinos. A liderança da China pode se manter nos próximos meses, já que o país asiático tem condições de financiar grande parte das compras da Argentina – que passa por grave crise financeira –, ao contrário do Brasil, que não tem muitos recursos para esse tipo de ajuda. Soma-se a isso as constantes desavenças entre o governo de Jair Bolsonaro com a China, que pode afetar a relação comercial entre os dois países. Ocupar espaços na região: Mesmo sendo um mercado pequeno, a Argentina é atraente para a China que, neste momento em que se recupera da pandemia “vai procurar ocupar todos os espaços em todos os mercados”, avalia José Augusto de Castro, da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB). Ele ressalta ainda que, no caso das importações, os chineses têm oferecido descontos de até 75% dependendo da mercadoria, sempre com aval de seu governo. “No curto prazo não tem como reverter isso, pois o custo Brasil continua alto, sem perspectivas de baixar, enquanto os custos da China também estão altos, mas com perspectivas de baixa”, afirma Castro. “Mas se o Brasil deixar a China colocar seus pés na América do Sul, ela vai ocupar todos os países da região.” O principal produto da balança comercial brasileira com o vizinho são automóveis e componentes, cujos negócios despencaram primeiro por causa da crise argentina e agora em razão da pandemia da covid-19. Além disso, o governo argentino voltou a colocar barreiras burocráticas para as importações. Atualmente pelo menos 10 mil veículos, a maioria produzida no Brasil, está retida nos portos da fronteira aguardando autorização para entrar em território argentino. Para Martín Kalos, economista e diretor de EPyCA Consultores, da Argentina, a China deve se consolidar ao longo dos próximos anos como principal destino das exportações argentinas, movimento que vem crescendo na última década. No caso dos resultados de abril, contudo, ele ressalta que o Brasil passa ainda por uma crise econômica que se arrasta há alguns anos e também porque ainda tem dificuldades para controlar o coronavírus porque “tem problemas para gerar uma política sanitária unificada em todo o País”, enquanto a China já passou dessa fase. Kalos ressalta que, em razão das medidas restritivas distintas em cada Estado brasileiro, a demanda local diminui e tem impactos nas exportações da Argentina, pois são economias integradas. “Muitos setores também têm produção integrada, como o

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

automotivo, e a demanda mútua é reduzida. FONTE: https://www.portosenavios.com.br/noticias/geral/china-bate-brasil-em-comercio-com-argentina-e-abre-espaco-para-parceria-ainda-maior?utm_source=newsletter_9309&utm_medium=email&utm_campaign=noticias-do-dia-portos-e-navios-date-d-m-y

Normas Nacionais e Internacionais- Publicação e Consulta pública

NORMAS BRASILEIRAS PUBLICADAS

CB-55/2020:

ABNT NBR ISO 5149-1:2020 - Sistemas de refrigeração e bombas de calor - Segurança e requisitos ambientais - Parte 1: Local de instalação (15/04/2020) **(NOVO)**

ABNT NBR ISO 5149-3:2020 - Sistemas de refrigeração e bombas de calor - Segurança e requisitos ambientais - Parte 3: Local de instalação (15/04/2020)

ABNT NBR ISO 15569:2020 - Sistemas de aquecimento solar de água em circuito direto. Requisitos de projeto e instalação (17/04/2020) **(NOVO)**

CB-CEE 155/2020:

ABNT NBR 11306:2020 – Isolantes térmicos de lã de vidro — Flocos — Isolantes térmicos de lã de vidro — Flocos — Especificação

www.abnt.org.br/catalogo

Associados e representantes, em notícia

Fujitsu desarrolla unidad personal de enfriamiento

ACR Latinoamérica, 09 Junio 2020

Internacional. Fujitsu General Ltd. ha creado una unidad de aire acondicionado portátil con cuello que no solo es elegante, liviana, de alto rendimiento y bien diseñada, sino que también, en versiones ahora en desarrollo, comprenderá características de detección biométrica, monitoreo y comunicación. El nombre del dispositivo es "Cómodo gear". Inicialmente destinado para ventas directas, el Cómodo gear, que utiliza ventilación, refrigeración por agua y elementos Peltier para reducir la temperatura del usuario, se proporcionará a las empresas donde los empleados trabajan bajo el sol o en entornos donde el aire acondicionado no está disponible, tales como la industria de la seguridad, la industria de la construcción, las fábricas y los lugares para eventos. Fujitsu General comenzará con ventas directas al negocio en junio de 2020, y luego expandirá su división de wearables para permitir la comercialización completa. Características: - Reduce de manera eficiente la temperatura corporal central al enfriar la sangre que fluye a través de la arteria carótida - Construcción delgada y ligera: cuello (parte de enfriamiento) y elemento de cintura (radiador y batería) - El efecto de enfriamiento se mantiene incluso a temperaturas superiores a 35 C (95 F). Fujitsu actualmente está desarrollando características adicionales para el equipo: - Cambiar a la función de calefacción/ - Controlable desde un teléfono inteligente (a través de una aplicación personalizada)/ - Detección de signos vitales./ - Enlace del sistema

FONTE: https://www.aclatinoamerica.com/202006099331/noticias/empresas/fujitsu-desarrolla-unidad-personal-de-enfriamiento.html?utm_source=ACR+Latinoam%C3%A9rica&utm_campaign=7a10fba5bd-acr-boletín-semanal&utm_medium=email&utm_term=0_18f2eb6bf0-7a10fba5bd-252987649&mc_cid=7a10fba5bd&mc_eid=f19261be4b

Midea logra la calificación de seguridad IoT de UL

ACR Latinoamérica, 09 Junio 2020

Internacional. UL anunció que Midea se convirtió en la primera compañía en China en ser reconocida por lograr la Clasificación de Seguridad IoT de UL. Estas calificaciones de nivel de plata, según la evaluación de UL, demuestran que cuatro de las líneas de productos de aire acondicionado y deshumidificador de Midea utilizan las mejores prácticas de la industria para la ciberseguridad de Internet de las cosas (IoT). Midea, con sede en Foshan, en el sur de China, es una compañía global Fortune 500 con más de 100.000 empleados y operaciones en más de 180 países. La evaluación del nivel de plata de la Clasificación de seguridad IoT de UL ayuda a demostrar las capacidades de seguridad de referencia en todos los productos conectados bajo las líneas de productos de aire acondicionado de ventana, aire acondicionado split, aire acondicionado portátil y deshumidificador de Midea. Estas líneas de productos se evaluaron a nivel de plata de acuerdo con su implementación de capacidades de seguridad de línea de base vitales, como contraseñas predeterminadas, actualizaciones y conexiones seguras, controles de acceso y mantenimiento de seguridad del producto, entre otros. La clasificación de seguridad de IoT es una solución de etiquetado y verificación de reclamos de seguridad para productos de IoT para consumidores que clasifica los productos de acuerdo con una escala ascendente de cinco niveles: bronce, plata, oro, platino y diamante. Los productos verificados reciben una etiqueta de seguridad de marca verificada de UL diferenciada, que especifica el nivel de seguridad alcanzado, y son evaluados de manera continua por UL. La solución de UL ayuda a los fabricantes y desarrolladores a demostrar la debida diligencia de seguridad de sus productos al aprovechar las mejores prácticas de seguridad comprobadas y calificar la postura de seguridad de los productos de IoT. Esto ayuda a mejorar la transparencia de la seguridad con los consumidores y les ayuda a tomar decisiones de compra conscientes e informadas. La clasificación de seguridad de IoT de UL también respalda a los fabricantes al ayudarles a demostrar que sus productos cumplen con el umbral de características de seguridad razonables según lo requerido en las regulaciones de seguridad de IoT de EE. UU., y recomendado en las pautas de seguridad de IoT global.

FONTE: https://www.aclatinoamerica.com/202006099330/noticias/empresas/midea-logra-la-calificacion-de-seguridad-iot-de-ul.html?utm_source=ACR+Latinoam%C3%A9rica&utm_campaign=7a10fba5bd-acr-boletín-semanal&utm_medium=email&utm_term=0_18f2eb6bf0-7a10fba5bd-252987649&mc_cid=7a10fba5bd&mc_eid=f19261be4b

Johnson Controls lanzó nueva página en LinkedIn para soluciones comerciales de York

ACR Latinoamérica, 09 Junio 2020

Internacional. El negocio de equipos aplicados de Johnson Controls anunció que ya se encuentra activa su página de LinkedIn: YORK Commercial Solutions. La empresa explicó que este nuevo recurso es parte de un esfuerzo continuo que busca proporcionar contenido, e información de calidad sobre productos y

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

soluciones HVAC enfocados en eficiencia y sostenibilidad para clientes en todo el mundo. A la página de YORK Commercial Solutions se puede acceder a través del siguiente enlace: www.linkedin.com/showcase/york-commercial-solutions. Este nuevo canal servirá a una audiencia de profesionales en el sector HVAC, que han adoptado por redes sociales; como una fuente confiable de información para guiar sus decisiones de compra. Durante cada semana, los seguidores podrán encontrar contenido sobre las últimas tendencias en el sector de HVAC, noticias, casos de estudio, documentos técnicos y otra información relevante para aplicaciones comerciales e industriales. "La experiencia de compra ha cambiado drásticamente. Hoy en día, nuestros clientes necesitan datos en tiempo real e información de fuentes confiables para respaldar su proceso de toma de decisiones. Esta página refleja los intereses y necesidades profesionales de nuestro público, que está buscando soluciones de HVAC para resolver sus problemas y ayudarlos a alcanzar sus objetivos. Por más de 145 años, hemos ofrecido equipos y soluciones eficientes, y queremos asegurarnos de que todos sepan que YORK es la marca preferida por consultores y contratistas", resaltó Brian Smith, Director de Marketing para el negocio de Equipos Aplicados en Johnson Controls. La página de presentación de YORK Commercial Solutions, proporcionará un canal de comunicación especializado para la audiencia de redes sociales de Johnson Controls, que hoy cuenta con más de 1 millón de seguidores en todo el mundo; incluidos Facebook, Instagram y Twitter. FONTE: https://www.aclatinoamerica.com/202006099334/noticias/empresas/johnson-controls-lanza-nueva-pagina-en-linkedin-para-soluciones-comerciales-de-york.html?utm_source=ACR+Latinoam%C3%A9rica&utm_campaign=7a10fba5bd-acr-boletim-semanal&utm_medium=email&utm_term=0_18f2eb6bf0-7a10fba5bd-252987649&mc_cid=7a10fba5bd&mc_eid=f19261be4b

Daikin: reopening businesses after COVID-19

JARN News, 2020-06-09

The COVID-19 emergency has had a huge impact on our society and the way we all live our lives. The restrictive measures on social and economic activities imposed by governments across the world to slow down the spread of the SARS-CoV-2 virus, have literally stopped our economies. Since the outbreak of Coronavirus, nearly the entire global population has been affected by some form of containment measures. About 4.2 billion people or 54% of the global population, representing almost 60% of global GDP, have been subject to complete or partial lockdowns due to the COVID-19 emergency. During these days, though, many countries – although with different timing – have been switching to a new phase, gradually resuming their economic activity, even reopening shops, restaurants and gyms. Of course, this is great news. But while this is an important step for the recovery of the world economies, it is vital to be aware of the fact that Coronavirus is still an issue we are dealing with. More specifically, while businesses such as restaurants, bars, gyms, and many others, are going to reopen to the public, it is important that both business owners and customers know that there is still a risk for people to get infected when congregating in indoor spaces. A single sneeze or cough can contain up to 200 million viral particles. In a short time, those close by can receive a thousand virions, which is enough to lead to an infection. The viral load of an infected person can vary. The largest and heaviest drops fall almost immediately to the ground, while the others can remain suspended in the air, spreading more easily in indoor environments and potentially reaching every point of the room. All this clearly explains how it can be easy to become infected by the virus in crowded indoor environments with poor ventilation; generally the case, for instance, in offices, public transport and even restaurants – which do not usually have sophisticated ventilation systems. And the fact that we can produce droplets even just speaking, poses a great risk, especially in the case of an asymptomatic positive individual. Ventilation as a preventative measure: This is exactly what has been shown by a recent study entitled "Evidence for probable aerosol transmission of SARS-CoV-2 in a poorly ventilated restaurant"; which shows how an asymptomatic individual positive to SARS-CoV-2, infected nine other people sitting in a restaurant with a very low ventilation rate. In fact, the Chinese restaurant case study, shows that the ventilation rate in the restaurant was between 2.7 and 3.7 m³/h per person – 10 to 15 times lower the ventilation rate advised by most authorities and professional associations. The study points out how ventilation systems and adequate air-exchange rate can be an important resource to clean indoor environments from contaminants – including viruses – in a space like a restaurant thanks to the extraction of the indoor air and the introduction of filtered air from the outdoor environment. This is important because, once a SARS-CoV-2 positive individual enters a building, the only way to minimise the possibility of infection for other occupants, is cleaning indoor air through ventilation systems, which contribute in reducing the concentration of SARS-CoV-2 in the air, and therefore the risk of transmission between people. In conclusion, we need to be aware of the risks related to spending time in crowded indoor environments, but that should not prevent us from living our lives, since we will probably have to live with the virus until a vaccine will be available. This means we should know the risks in order to be able to avoid them through preventive measures. The use of ventilation systems in spaces such as restaurants, bars, shops, offices and gyms, has been demonstrated to be an effective solution to protect people from the spread of SARS-CoV-2 during this pandemic. Then, business owners should consider ventilation as a preventive measure to protect both their business and their customers. Also, it is important to understand that ventilation systems need to be used correctly in order for them to be effective. So, to get the most out of the use of your ventilation system, it is important to carry out proper maintenance activities. It is therefore necessary to proceed with normal cleaning and maintenance activities to ensure correct operation. Another important aspect, then, is related to the level of filtration of the outdoor air that the systems can guarantee. Since we do not want to introduce outdoor contaminants into indoor environments during the air exchange process, it is important that ventilation systems can adequately filter and clean the outdoor air. The importance of air-exchange: There is a close correlation between the ventilation-rate and infection possibility. That means the higher the ventilation rate per hour in a room, the lower the possibility of infection for the occupants. That has been clearly explained in the study "Association of infected probability of COVID-19 with ventilation rates in confined spaces: A Wells-Riley equation-based investigation", which indicates that, once an asymptomatic infector who has not been identified as confirmed COVID-19 patient enters a public confined space, there is a 2% probability of infection at the common ventilation rate (500-2500 m³/h). If we consider the case of a restaurant where people usually spend from 2 to 4 hours, for instance, we know that to keep the probability of infection between occupants at 1%, we need 2.4 ACH (/h) (air change per hour) if occupants are not wearing masks, while 0.6 ACH (/h) is enough if occupants are wearing masks. Of course, to keep the probability of infection even lower, a higher number of ACH is needed. So, once an asymptomatic infector enters a public confined space, the risk of infection for other occupants is quite high if there is not proper ventilation in the building, or there is no ventilation at all. Therefore, it is fundamental to make sure that the ventilation system is properly sized and can provide the right exchange rate per hour. Source: www.daikinapplied.uk
FONTE: <https://www.ejarn.com/detail.php?id=62810>

Honeywell to open gas detector factory in Saudi Arabia

Climate Control, June 2, 2020 | By: CPI Industry - Content Team

RIYADH, Saudi Arabia, 2 June 2020: Honeywell said it will open a new facility for the production of gas-detection devices in Saudi Arabia. The factory underscores Honeywell's commitment to the In-Kingdom Total Value Add (IKTVA) programme, the company added. Established to accelerate Saudisation, IKTVA's aim is to achieve 70% localisation of production and jobs by 2021 and act as a key enabler of Saudi Vision 2030. The new "Made in the Kingdom" Honeywell factory will support IKTVA's localisation objectives by creating production jobs for Saudi nationals that enhance workforce skills and capabilities, the company said. Through

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

the new factory, Honeywell said, it becomes the first international company producing gas detectors in the Kingdom, enabling local availability of the equipment, shorter lead times, and on-the-ground customer support. The devices will provide a reliable and cost-effective way to ensure the safety, compliance and productivity of workers who are operating in hazardous environments in Saudi Arabia, the company said. "Our advanced gas-detection systems help keep workers safe and enable them to rapidly respond to gas leaks and site incidents," said John Waldron, President and CEO, Honeywell Safety and Productivity Solutions (SPS). "We're proud to bring new manufacturing capabilities to Saudi Arabia to help industrial customers maximize safety, improve operational performance and better mitigate emissions." Located at the extension of Dhahran Techno Valley, the facility will produce 10,000 portable gas detectors and 800 fixed gas detectors annually, when it reaches full production in 2022, the company said. The production line includes the multi-gas Honeywell BW series, in addition to fixed detectors, including Searchpoint Optima Plus Point Infrared Gas Detector and XNX Universal Transmitter, the company said. Norm Gilsdorf, President, Honeywell, High Growth Regions, Middle East, Russia, Turkey, Central Asia & Customs Union, said: "Honeywell remains committed to supporting the national Saudization drive and helping the country meet its Saudi Vision 2030 objectives. Over the course of our six-decade history in the Kingdom, we have continued to further the transformation of the country's future through the establishment of localization initiatives and deployment of advanced solutions. This new facility marks another milestone in our Saudi Arabian history, providing new employment opportunities and expediting an increased drive for locally manufactured goods." Fonte: <http://climatecontroljournal.com/2020/06/honeywell-to-open-gas-detector-factory-in-saudi-arabia/>

Danfoss Releases Updated 'Refrigerant Slider' Mobile App

News Natural Refrigerants-Hidrocarbons 21, By Nicholas Cooper, Jun 02, 2020, 16:32 GMT-3

Danish component manufacturer Danfoss has expanded its "Refrigerant Slider" mobile technicians app into what it is calling "Ref Tools," which also includes four other refrigeration and air conditioning applications, and made it available for free download June 2. The expanded Refrigerant Slider app can be accessed in a web browser version here, as well as in the Apple App store and the Google Play Store. "By putting helpful tools in our customers' hands, we hope to make their daily tasks in the field much easier so they can save time," said Janni Koie, Director of Concepts & Content at Danfoss Cooling. The original Refrigerant Slider, which has been downloaded more than 2 million times, according to Danfoss, is available in the new expanded app; it calculates the pressure/temperature (P/T) ratio of more than 80 refrigerants. The other four applications in the expanded Refrigerant Slider are: Low-GWP tool, Magnetic Tool, Spare Parts, and Troubleshooter. The Low-GWP tool lets users "find and compare climate-friendly refrigerants for retrofitting by checking compatibility with the cooling system's TXV [thermostatic expansion valve]," while the Magnetic Tool helps them "test and troubleshoot solenoid valve coils," according to a Danfoss press release. The Spare Parts feature lets users "access and order an extensive list of Danfoss spare parts and service kits for industrial refrigeration applications," and the troubleshooter allows users to identify and fix common problems in a refrigeration system. In addition, the Ref Tools app enables technicians to track their most visited service sites and save unique settings for each one. Users can also access Danfoss's "Chilling with Jens" podcast in the app. Koie said additional tools will become available for the app "down the road."

FONTE: <https://outlook.live.com/mail/0/deeplink?nlp=1&RpsCsrfState=e666e8ab-5327-d03b-e598-ddcf5ee0aa00&wa=wsignin1.0&version=2020060101.15&popoutv2=1>

Meio Ambiente/Energia/Economia/Exportação/Opiniões/Assuntos Gerais

Coronavírus derruba produção eletroeletrônica no Brasil

Ipesi Digital, 05/06/2020 33 Menos de um minuto

A produção da indústria elétrica e eletrônica recuou 30,3% no mês de abril em relação ao mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal, conforme dados divulgados pelo IBGE agregados pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee). Essa foi a maior queda verificada na série histórica iniciada no início de 2002. O resultado reflete os efeitos do isolamento social decorrente da pandemia da Covid-19, que chegou no Brasil em março deste ano. Essa foi a terceira queda consecutiva na produção do setor. Em fevereiro a produção de bens eletrônicos estava sendo prejudicada pelos problemas no recebimento de materiais, componentes e insumos da China. "As medidas de isolamento social em razão da chegada do coronavírus no Brasil impactaram a produção industrial a partir da última semana do mês de março, afetando o mês inteiro de abril", observa o presidente executivo da Abinee, Humberto Barbato. A produção do setor recuou 43,7% em abril de 2020 comparado ao igual mês do ano passado, com fortes quedas na área elétrica (-43,6%) e na eletrônica (-43,8%). É importante ressaltar que caiu a produção de todos os segmentos do setor, tanto da indústria elétrica quanto da eletrônica. ACUMULADO DO ANO – No acumulado de janeiro a abril de 2020, a produção industrial do setor eletroeletrônico recuou 11,8%. Esse resultado foi consequência tanto da queda de 12,9% da área eletrônica quanto da retração de 10,7% da área elétrica. FONTE: <https://ipesi.com.br/coronavirus-derruba-producao-eletroeletronica-no-brasil/>

Como a pandemia do coronavírus impacta as empresas brasileiras e quais são as perspectivas de recuperação

Ipesi Digital, 03/06/2020 40 6 minutos de leitura

A pandemia da Covid-19 tem afetado os mais diversos setores da economia no mundo todo. Para entender quais foram os principais impactos da crise até o momento e as perspectivas de recuperação dos negócios estabelecidos no Brasil, a Deloitte realizou uma pesquisa inédita com 1.007 executivos de 662 empresas de 32 segmentos de atividades. O levantamento retrata um cenário de impactos sem precedentes nas organizações, mas também uma capacidade de reação rápida da maior parte delas, acelerando mudanças em diversas frentes, a partir de ações já implementadas ou a implementar até junho, dentro do intervalo que compreende cerca de 100 dias após a decretação da pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS). A pesquisa identificou as ações de respostas das empresas a partir de seis dimensões: governança da crise, gestão de pessoas, impactos financeiros, cadeia de suprimentos e operações, clientes e receitas e tecnologia e meios digitais. Sobre os reflexos nos negócios ao longo desses primeiros 100 dias da crise, 67% dos respondentes esperam redução das receitas e vendas, enquanto 68% preveem diminuir custos e despesas. Embora 56% acreditem que poderá haver problemas de inadimplência dos clientes, 65% indicam intenção de manter o seu quadro de funcionários. O estudo aponta que, para todos os setores de atividade, o nível de endividamento deve aumentar. Os setores de TI e telecom são os únicos que aparecem com aumento do volume de serviços no período, enquanto turismo, hotelaria e lazer, junto com o de veículos e de autopeças, são os que se destacam com reduções mais fortes das receitas. A parcela mais otimista dos entrevistados (17%) acredita que a recuperação dos seus negócios poderá acontecer até o final do 1º semestre deste ano. Porém, a maior parcela (74%) acredita que a recuperação de seu negócio

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

virá entre 6 e 18 meses após o final do período de confinamento. A média de respostas das empresas dentro de cada setor indica expectativas muito distintas. Entre os entrevistados de setores que apostam numa retomada mais rápida, no período de 6 meses, estão os de TI e telecom, agronegócio, alimentos e bebidas, extração mineral, serviços de educação, serviços às empresas, metalurgia e química, higiene e limpeza. O grupo de setores que acreditam numa recuperação mais lenta, em até 18 meses, é composto por: comércio, transporte e logística, turismo, hotelaria e lazer, veículos e autopeças, associações e ONGs, bens de consumo, construção, saúde e farmacêutica. “Esse estudo da Deloitte, inédito no Brasil, é de extrema importância, pois, além de mapear os impactos da pandemia nos mais diversos setores e identificar a expectativa dos tomadores de decisão sobre a retomada dos negócios, aponta para uma mudança estrutural na forma como as organizações atuam”, destaca Ronaldo Fragoso, sócio-líder da Deloitte para as Respostas de Negócios à Covid-19. Ele explica que os resultados consolidados da pesquisa estão apresentados a partir de três partes principais: impactos da crise, respostas das empresas e expectativas para as fases de recuperação e sustentação. “As empresas mostram que essa fase em torno de 100 dias após a decretação da pandemia é de dar respostas à crise e não propriamente de recuperação. Ao mesmo tempo em que respondem à crise, as organizações acabam empreendendo uma transformação substancial, ao acelerar mudanças em diversos campos e elevar sua maturidade de gestão, conforme se pode verificar nos resultados da pesquisa”, analisa o sócio da Deloitte. “Elas se depararam com a necessidade de adaptar rapidamente suas operações para responder aos impactos da Covid-19, especialmente em temas relacionados à continuidade de seus negócios”, completa Ronaldo Fragoso. O estudo da Deloitte identificou um movimento importante em endereçar os principais aspectos de governança relacionados à gestão da crise da Covid-19, o que pode ser um legado de toda essa experiência para as organizações que ainda não haviam se estruturado nesse sentido. Uma grande parcela das empresas que ainda não possuía estruturas formais de controles internos e de gestão de riscos e crises adotou iniciativas logo após o começo da pandemia ou indicou fazê-lo no curto prazo, ampliando a disseminação dessas práticas. Se, antes da pandemia, apenas 19% das empresas tinham um plano de gerenciamento de crise adequado para dar conta do desafio que surgiu com a Covid-19, 92% indicaram já ter estabelecido ou adequado os seus antigos planos, ou o farão no curto prazo. A criação de um comitê de crises, antes utilizado por 25% das empresas, agora está presente ou em formação para 89%. Antes da crise, apenas 22% das empresas faziam o acompanhamento regular da atualização de leis e regulações que as impactavam; esse número saltou para 97% desde a decretação da pandemia. O trabalho virtual, por sua vez, embora fosse uma tendência já em curso antes da crise, especialmente em determinados segmentos de atividade, foi consideravelmente ampliado. Com a Medida Provisória que recentemente regulamentou o teletrabalho, essa modalidade se colocou rapidamente como resposta à manutenção das operações em muitas organizações. Essa transformação no modelo de trabalho traz desafios imediatos em termos de adaptação de infraestrutura tecnológica, processos, políticas administrativas e gestão de equipes. O total de empresas que utilizavam teletrabalho ou condições flexíveis antes era de 24%; agora, as que adotaram ou pretendem adotar até junho totalizam 98%. FINANÇAS – Buscar outras fontes de recursos, como créditos tributários e benefícios temporários do governo, foram medidas tomadas ou consideradas por 84% das empresas, ante 19% em períodos anteriores à crise da Covid-19. Já 97% das organizações adotaram ou adotarão, até o término do ciclo de 100 dias da decretação da pandemia, ações para preservação do capital de giro e da liquidez (antes, eram 44%), enquanto 98% realizaram ou pretendem realizar a revisão de despesas operacionais. A renegociação de contratos com agentes de toda a cadeia de relacionamento despontou como alternativa relevante para o conjunto das organizações: 82% assinalaram fazer renegociação com fornecedores, 79% com clientes e 79% renegociaram ou estão entrando em processo de renegociação de contratos de ativos permanentes, ante 11%, 10% e 14%, respectivamente, no período anterior à crise. Além de buscar apoio na operação, algumas empresas também tiveram a preocupação em proteger os negócios de seus parceiros, na medida em que 35% realizaram, ou estão para realizar no curto prazo, aportes financeiros ou adiantamento a fornecedores mais vulneráveis. Por outro lado, para outro terço das empresas participantes da pesquisa, os impactos da crise na cadeia de suprimentos resultaram em ação de fechamento temporário das plantas produtivas. A migração quase imediata dos canais de vendas físicos para os digitais foi realizada por 83% das empresas – parcela quase idêntica (84%) das que treinaram seus profissionais para o atendimento ao cliente no ambiente digital. Enquanto 74% dos entrevistados readequaram a estratégia de precificação de seus produtos e serviços, 65% trabalharam no reposicionamento do valor da marca. Já 83% adotaram a diversificação da produção, de forma a atender às novas demandas do cliente. TECNOLOGIA – Diante da necessidade de uma mudança brusca no regime de operação, com a virtualização radical do trabalho em muitos casos, as empresas precisaram responder com muita rapidez às novas demandas tecnológicas...

CONTINUA: <https://ipsi.com.br/como-a-pandemia-do-coronavirus-impacta-as-empresas-brasileiras-e-quais-sao-as-perspectivas-de-recuperacao/>

AHRI Members, Others Seek Tax Credit Expansion

Jarn News, 2020-06-06

Arlington, Va. — A number of American manufacturers of heating, cooling, and water heating products and equipment – members of the Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Institute (AHRI) – joined more than 750 contractors and distributors from across the country in asking Congress to extend and expand existing tax credits for home energy efficiency improvements. In a letter to House and Senate leadership, the companies, which represent some 2.4 million American jobs, requested the extension as a means to help equipment manufacturers, technicians, installers, distributors, and homeowners alike in weathering the pandemic that has cost more than 400,000 jobs since March of this year. AHRI is in strong support of extending and expanding the tax credit as a means of restarting the moribund economy brought about by the coronavirus pandemic. "This expansion would be a shot in the arm for manufacturers, distributors, installers, and consumers alike and would go a long way toward jump-starting our economy," said AHRI Sr. Vice President of Government Affairs Samantha Slater. "This tax credit has a proven track record. It puts contractors and manufacturers in this industry back to work while making home improvements that lower homeowners' heating and cooling bills, improve home comfort, and address important environmental objectives," the letter states, while seeking a reset of the lifetime single-use cap on the credit and raising the amount from the current 10-15 percent of eligible expenditures to 30 percent, up to \$2,400, for the purchase and installation of energy efficient cooling and heating systems, windows, insulation, water heaters, and other energy efficiency improvements. The letter touts the success of a similar initiative, during the recession of 2008-2009, that raised the credit to \$1,500 for certain equipment, which drove "billions of dollars in economic activity." In closing, the letter notes that "nearly 80 percent of energy efficiency companies have fewer than 20 employees, and these small businesses have been the hardest hit in our sector by the pandemic shutdown, with workers unable to get into homes and buildings to do their work," and concludes that "providing a robust tax incentive for homeowner energy efficiency improvements will quickly restart this industry and help put these workers back on the job." Source: <http://www.ahrinet.org> FONTE: <https://www.ejarn.com/detail.php?id=62767>

Empresários industriais lutam para manter empregos, indica pesquisa da CNI

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

Ipesi Digital, 02/06/2020

Um estudo da Confederação Nacional da Indústria (CNI) revela o esforço do setor industrial em manter os empregos mesmo em face da crise gerada pela covid-19. Apesar de 74% das empresas terem sido impactadas no atual cenário e 82% terem registrado queda no faturamento nos últimos 45 dias, 66% delas não demitiram funcionários em função desses impactos provocados pela pandemia. Mesmo entre aquelas que reduziram o quadro de empregados, 78% acreditam que essa medida será temporária, ainda que 86% afirmem que haverá redução de receita no setor industrial como um todo em 2020. A pesquisa – encomendada ao Instituto FSB Pesquisa – buscou entender melhor o impacto, o posicionamento e as perspectivas dos empresários do setor industrial em meio à crise provocada pela pandemia da covid-19. Para 77% dos entrevistados, a situação da doença é muito grave (35%) ou grave (42%) no Brasil. O levantamento mostra, ainda, que três em cada quatro executivos diminuíram ou paralisaram a produção. E que 22% das empresas só têm condições financeiras de manter as atividades em funcionamento por mais 1 mês, enquanto outros 45% dizem que esse prazo é de no máximo 3 meses. Apesar do quadro desafiador, 44% acreditam que a economia brasileira vai registrar expansão nos próximos dois anos. “É possível enxergar a resiliência do empresário industrial nos dados trazidos pela pesquisa. A demissão é uma das últimas opções e, por isso, é preciso dar condições para evitar que os executivos cheguem a esse ponto. Os dados mostram que as medidas trabalhistas, que resultaram em mais de 8 milhões de acordos individuais para redução de jornada e salário e suspensão de contratos de trabalho, foram importantes para a preservação de empregos”, afirmou o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade. A redução da jornada impactou 39% das indústrias e a suspensão temporária dos contratos, 22%. Os impostos foram apontados como os problemas financeiros mais significativos para as indústrias pela parcela mais representativa dos entrevistados (26%), seguido da folha de pagamento (23%). Diante do quadro, o adiamento ou parcelamento do pagamento de impostos representa a política mais eficaz do governo para 38% dos executivos. A maioria aprova as medidas governamentais, mas as considera insuficientes. Sete em cada dez executivos consideram apropriadas as iniciativas adotadas pelo governo. Quando questionados se essas ações eram suficientes o índice de concordância cai para 39%. Uma série de lideranças empresariais tem relatado à CNI dificuldades para acessar as linhas de créditos anunciadas pelo governo federal. Para garantirem a preservação dos empregos, muitos empresários foram obrigados a reduzir a jornada de trabalho com diminuição proporcional dos salários ou suspenderem os contratos. O estudo da CNI revela que 56% dos empresários recorreram aos programas oficiais do governo federal e 53% renegociaram com fornecedores. Os dados mostram que praticamente todos (96%) os empresários consideram importante a empresa adotar medidas de segurança contra o coronavírus, como uso de máscara e distanciamento mínimo entre as pessoas. Igual percentual afirmou que, mesmo no cenário pós-isolamento a empresa continuará adotando medidas de combate ao novo coronavírus. As três ações que devem ser incorporadas às rotinas de 98% das indústrias são a disponibilização de materiais de higiene pessoal, os esforços adicionais de limpeza e higienização do ambiente de trabalho e dos equipamentos individuais e a oferta de materiais de higiene pessoal e de proteção individual, como máscaras e luvas. A pesquisa foi feita por telefone, com 1.017 executivos industriais de todas as regiões do Brasil entre os dias 15 e 25 de maio, com intervalo de confiança de 95%. A margem de erro é de 3 pontos percentuais.

FONTE: <https://ipesi.com.br/empresarios-industriais-lutam-para-manter-empregos-indica-pesquisa-da-cni/>

[Confiança da indústria eletroeletrônica permanece no menor patamar da série histórica](#)

[Índice de Confiança do empresário industrial : Setor elétrico e eletrônico – Maio 2020](#)

Newsletter Abinee, 15/05/2020

Oportunidades e Eventos

[AHR Expo 2021 presentó sus actividades para Chicago](#)

ACR Latinoamérica, 09 Junio 2020

Estados Unidos. La AHR Expo 2021, que se realizará del 25 al 27 de enero en el McCormick Place, en Chicago, Illinois, reveló algunas de las actividades que tiene planeadas para esta nueva edición. “AHR Expo Show Management, socios de la industria, organizaciones patrocinadoras y colegas de la industria se comprometen a organizar una experiencia de evento segura en enero de 2021. La administración de AHR Expo se comunica con los funcionarios de la ciudad de Chicago, los vendedores y los socios de la industria para seguir las pautas necesarias”, dice el comunicado oficial. La 2021 AHR Expo ofrecerá lo siguiente:

Pabellones de Podcast/ Un programa educativo sólido, que incluye cursos del Instituto de Aprendizaje ASHRAE; exámenes de certificación; vista previa gratuita de productos y tecnología; seminarios gratuitos de líderes de la industria; y Trend Talks de expertos de la industria. Reuniones de la Asociación de la Industria Líder celebradas junto con el Show. Conferencia de invierno de ASHRAE celebrada simultáneamente con el Show. El show incluye además: Exhibición de automatización y control de edificios/ Centro de software/ Nuevas presentaciones de productos y tecnología/ Ceremonia de entrega de premios de innovación AHR Expo. Más información en <https://ahrexpo.com>

FONTE: https://www.acrlatinoamerica.com/202006099328/noticias/empresas/ahr-expo-2021-presento-sus-actividades-para-chicago.html?utm_source=ACR+Latinoam%C3%A9rica&utm_campaign=7a10fba5bd-acr-boletin-semanal&utm_medium=email&utm_term=0_18f2eb6bf0-7a10fba5bd-252987649&mc_cid=7a10fba5bd&mc_eid=f19261be4b

[Chillventa será en 2022 y tendrá evento virtual este año](#)

ACR Latinoamérica, 09 Junio 2020

Internacional. En vista de la actual pandemia de coronavirus y sus efectos en la economía global, NürnbergMesse ha decidido, de acuerdo con el Consejo Asesor de la Exposición, no celebrar Chillventa 2020. “Esta no fue una decisión fácil”, dice Petra Wolf, miembro del Consejo de Administración de NürnbergMesse. “Para evaluar el estado de ánimo de la industria, realizamos una encuesta exhaustiva de los más de 800 expositores de todo el mundo que se registraron para 2020 y todos los visitantes que asistieron a Chillventa 2018. Los resultados informaron nuestra decisión de cancelar Chillventa para este año”, agrega. Los organizadores también informan que están explorando opciones para digitalizar partes de Chillventa, utilizando la fecha original este próximo otoño. “Las numerosas discusiones que hemos tenido en las últimas semanas nos han demostrado que, dadas las circunstancias inusuales de este año, a nuestros clientes les gustaría tener la oportunidad de interactuar y necesitan aprender sobre nuevos productos, incluso si no pueden asistir en persona”, explica Petra Wolf. “Por lo tanto, estamos haciendo todo lo posible para ofrecer una plataforma que podamos usar para celebrar el Congreso Chillventa, por ejemplo, o los foros comerciales o las presentaciones de productos en un formato virtual, para que podamos satisfacer la necesidad de compartir conocimientos y proporcionar un diálogo con

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

expertos para expertos. Asegúrese de mantener abiertas las fechas originales en su diario. Valdrá la pena, ya que esta será la primera vez que la comunidad de refrigeración, aire acondicionado, ventilación y bombas de calor se ha reunido en la web”, agrega Wolf. Las encuestas sobre Chillventa revelan un fuerte compromiso: El fuerte nivel de compromiso y participación en las encuestas de Chillventa fue extraordinario, aseguraron sus organizadores. Como la exposición internacional líder en tecnología de refrigeración, Chillventa cuenta con el gran apoyo de expositores y visitantes profesionales por igual. Pero la encuesta también reveló que las preocupaciones sobre la celebración del evento este año eran demasiado grandes. Las razones incluyen la actual incertidumbre global, que también afecta a la industria de refrigeración, aire acondicionado, ventilación y bombas de calor, y está disminuyendo el entusiasmo de los inversores, causando pérdidas de ingresos e interrumpiendo la producción. Al mismo tiempo, las actividades comerciales limitadas debido a las regulaciones gubernamentales y las restricciones de viajes internacionales están haciendo que sea más difícil para los participantes de ferias comerciales en muchos lugares planificar y preparar su asistencia a eventos como este. Chillventa reanudará su secuencia normal del 11 al 13 de octubre de 2022. El Congreso de Chillventa comenzará el 10 de octubre.

Fonte: https://www.acrlatinoamerica.com/202006099327/noticias/empresas/chillventa-sera-en-2022-y-tendra-evento-virtual-este-ano.html?utm_source=ACR+Latinoam%C3%A9rica&utm_campaign=7a10fba5bd-acr-boletin-semanal&utm_medium=email&utm_term=0_18f2eb6bf0-7a10fba5bd-252987649&mc_cid=7a10fba5bd&mc_eid=f19261be4b

19ª Conferência P+L e Mudanças Climáticas da Cidade de SP

Newsletter Abinee, 04/06/2020

Assista ao vídeo da 19ª Conferência P+L e Mudanças Climáticas da Cidade de SP, realizada no dia 1 de junho. Além do debate com diversos especialistas sobre o assunto, ao final do evento, o vídeo traz mensagem do gerente da Green Elétron, Ademir Bescansin, sobre as ações da gestora de logística reversa criada pela Abinee. A Conferência é organizada, desde 2002, pelo vereador Gilberto Natalini (PV), e tem o objetivo de intermediar o diálogo entre cidadãos, instituições, iniciativa privada e governo, para aprofundar a discussão sobre os três pilares da sustentabilidade: ambiental, econômico e social, além de propor políticas públicas e legislações de caráter mais objetivo e resolutivo.

Finep-MCTIC disponibiliza R\$ 132 milhões para soluções inovadoras no combate ao Covid-19

IPD Eletron, 01/06/2020

Em mais uma iniciativa destinada ao enfrentamento do novo coronavírus, a Financiadora de Inovação e Pesquisa (Finep), empresa pública do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) disponibiliza, por meio de edital, R\$ 132 milhões para o desenvolvimento de três linhas de pesquisa que ajudem no combate à pandemia. Os recursos de subvenção econômica serão destinados a empresas brasileiras de todos os portes que atuem, preferencialmente, em parceria com uma Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT). Do total a ser investido, R\$ 80 milhões vão apoiar soluções inovadoras em ventiladores pulmonares mecânicos e equipamentos suplementares de suporte a vida de pacientes acometidos pela doença; R\$ 35 milhões serão aplicados no desenvolvimento de testes diagnósticos e biossensores, reagentes e insumos associados; e os R\$ 17 milhões restantes vão financiar máscaras de proteção, equipamentos e sistemas de descontaminação, desinfecção e esterilização. "O nosso foco é a proteção de equipes da cadeia de atendimento médico-hospitalar, a redução da dependência internacional e o desenvolvimento de equipamentos para a retomada das atividades pós-pandemia", disse o diretor de Inovação da Finep-MCTIC, Alberto Dantas. Com o novo edital, a Finep-MCTIC espera apoiar a incorporação de novas soluções tecnológicas, baseadas em nanotecnologia, materiais avançados, indústria avançada, inteligência artificial, Internet das Coisas, biologia sintética, além de outras que se mostrarem promissoras para adição de funcionalidades aos equipamentos, partes, peças e insumos específicos para a Covid-19. "Apenas com investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação em componentes críticos para ventiladores pulmonares - válvulas proporcionais, sensores de fluxo, sensores de pressão e filtros trocadores de calor e umidade, vamos conseguir reduzir a dependência do Brasil por tecnologias desenvolvidas em outros países", afirmou o diretor. A empresa interessada poderá solicitar à Finep-MCTIC o valor mínimo de R\$ 500 mil e o máximo de R\$ 5 milhões. Será obrigatória a apresentação de uma contrapartida financeira, que poderá variar entre 10% e 100% do valor a ser financiado, dependendo do porte da empresa. Na análise do mérito, o Comitê de Avaliação levará em conta o grau de inovação da proposta, o risco tecnológico, o impacto esperado e o tempo previsto para disponibilização do produto no mercado. As propostas deverão ser encaminhadas à Finep-MCTIC por meio eletrônico até o dia 21 de junho próximo. Para isso, deverão preencher o Formulário de Apresentação de Proposta (FAP), que estará disponível no site da Finep-MCTIC a partir do dia 5 de junho. O resultado preliminar está previsto para o dia 1º de julho e o resultado final, no dia 31 de julho. Para mais informações e acesso a íntegra do Edital, clique no link: <http://www.finep.gov.br/chamadas-publicas/chamadapublica/641> Fonte: <http://www.ipdeletron.org.br/Noticias/page/844-finep-mctic-disponibiliza-r-132-milhoes-para-solucoes-inovadoras-no-combate-ao-covid-19>

Webnair: Painel FIEE Talks: a importância do setor eletroeletrônico no novo normal

Newsletter Abinee, 15/05/2020

A Abinee, em parceria com a Reed Exhibitions, promoveu na terça-feira (12) o webinar FIEE Talks, com o tema "A importância do setor eletroeletrônico no normal". Cerca de 500 participantes acompanharam o evento mediado pelo presidente da Abinee, Humberto Barbato, e que contou com a presença do vice-presidente de Operações da Flex Brasil, Leandro Santos, e do presidente da América Latina da Siemens Healthineers, Renato Buselli. Na ocasião, os debatedores abordaram as lições que a crise tem deixado e a importância do setor eletroeletrônico no novo normal pós-pandemia. Assista ao vídeo da 19ª Conferência P+L e Mudanças Climáticas da Cidade de SP, realizada no dia 1 de junho. Além do debate com diversos especialistas sobre o assunto, ao final do evento, o vídeo traz mensagem do gerente da Green Elétron, Ademir Bescansin, sobre as ações da gestora de logística reversa criada pela Abinee. A Conferência é organizada, desde 2002, pelo vereador Gilberto Natalini (PV), e tem o objetivo de intermediar o diálogo entre cidadãos, instituições, iniciativa privada e governo, para aprofundar a discussão sobre os três pilares da sustentabilidade: ambiental, econômico e social, além de propor políticas públicas e legislações de caráter mais objetivo e resolutivo.

Licitações e Compras governamentais

Ordem cronológica de Entrega das Propostas:

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR



CONCURSO Nº 1/2020

Órgão: MINISTÉRIO DA DEFESA. Comando da Marinha. Comando de Operações Navais. Comando do 7º Distrito Naval

Código da UASG: 787000

Objeto: Cadastro e seleção de empresa ESCO (Energy Service Company) ou Empresa de Engenharia habilitada para prestar serviços especializados na elaboração de diagnóstico energético contemplando fontes incentivadas, especificamente Usina Fotovoltaica (UFV), e execução de todas atividades necessárias à implantação do Programa de Eficiência Energética (PEE), segundo os Procedimentos do Programa de Eficiência Energética (PROPEE)

Edital a partir de: 04/06/2020 das 09:00 às 12:00 Hs e das 14:00 às 16:30 Hs

Endereço: Esplanada Dos Ministerios - Bl. N, 2 Andar, Anexo - Brasília/df - Plano Piloto - BRASÍLIA (DF)

Telefone: (61) 3429-1162

Entrega da Proposta: 21/07/2020 às 09:00Hs

FONTE: <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/index.php/placar-licitacoes>

Calendário de Cursos 2020 ABRAVA
(1º E 2º SEMESTRES)

LIVES ABRAVA

[LIVE ABRAVA focada na ABNT NBR 16824 sobre Legionella abordou o escopo da norma, aspectos legais e técnicos](#)

[LIVE ABRAVA e Grupo Tecnologia AVAC-R focada no comércio – ações para o 2º semestre](#)
11 DE JUNHO- 19H

CURSOS ON LINE ABRAVA

A GRADE PODE SOFRER ALTERAÇÕES. Contato: SAMIRA (11) 361-7266 r. 223

FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS – 2020/2023 (*)

JUNHO 2020

23-24/06/2020 – [ATMOSPHERE: THE FUTURE OF AIR CONDITIONING](#) (Evento Online)

23-25/06/2020 - [REVAC EXPO & FORUM 2020](#) Kuala Lumpur, Malasia

24/06/2020 - [&R 2020 – WORKSHOP DE REFRIGERAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL ABRAVA](#) São Paulo, SP - Brasil ([apoio institucional Abrava](#))

25/06/2020 - [FILI 2020. FÓRUM INTERNACIONAL DE LIDERANÇA E INOVAÇÃO](#) São Paulo, SP, Brasil ([apoio institucional Abrava](#))

26/06/2020 - [WORLD REFRIGERATION DAY 2020](#) Derby, Reino Unido

22/06 a-01/07/2020 - [2020 ASHRAE VIRTUAL CONFERENCE](#). Austin, Estados Unidos

JULHO 2020

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos.

Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR



08-10/07/2020 – [HVAC VIETNAM 2020](#) Hanoi, Vietnam

09-11/07/2019 – [SOLAREX ISTAMBUL](#) Istambul, Turquia (adiado para ESTA DATA)

13-16/07/2020 – [18TH INTERNATIONAL REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING CONFERENCE AT PURDUE](#) West Lafayette, EUA (adiado para 23-27/05/2021)

16-18/06/2020 – [COLD CHAIN ENERGY SUMMIT](#) Manchester, Reino Unido (NOVO)

27-31/07/2020 – [IR RANKINE 2020 CONFERENCE - ADVANCES IN COOLING, HEATING AND POWER GENERATION](#) Glasgow, Escócia

AGOSTO 2020

04-06/08/2020 – [MEC SHOW. ESPÍRITO SANTO GAS & OIL](#) Serra, ES - Brasil

04-07/08/2020 – [EXPOLUX](#) FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DE ILUMINAÇÃO São Paulo, SP - Brasil

04/08/2020 – [5º SEMINÁRIO DE REFRIGERAÇÃO E CLIMATIZAÇÃO ABRAVA E SIMMEF](#) Florianópolis, SC – Brasil (apoio institucional Abrava)

11-14/08/2020 – [INTERPLAST](#) Joinville, SC – Brasil

12-14/08/2020 – [92º ENIC - ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO](#) Brasília, DF, Brasil (adiado para esta data)

13-16/07/2020 – [ELETROLAR SHOW](#) São Paulo, SP - Brasil

16-18/08/2020 – [AVAI CHINA 2020](#) Gangzhou, China

18-20/08/2020 – [FORLAC. FEIRA PARA INDÚSTRIA DE LÁCTEOS](#) Lambari, MG - Brasil

18-21/08/2020 – [FENASUCRO & AGROCANA](#) São Paulo, SP - Brasil

18-20/08/2020 – [EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING](#) Brasília, DF - Brasil

19-21/08/2020 – [EXPO FRÍO Y CALOR CHILE](#) Santiago, Chile

19-21/08/2020 – [CHINA REFRIGERATION](#) Wuhan, China (antecipado para esta data)

19-21/08/2020 – [CONCRET SHOW SOUTH AMERICA](#) São Paulo, SP - Brasil

23-26/08/2020 – [INTER-NOISE 2020 \(E-CONGRESS\)](#) Seoul, Korea do Sul

23/08/2020 – [19ª CONFERÊNCIA DE PRODUÇÃO MAIS LIMPA E MUDANÇAS CLIMÁTICAS](#) São Paulo, SP - Brasil (Evento Adiado para esta data)

26-28/08/2020 – [EXPO FRÍO CALOR ARGENTINA](#) Buenos Aires, Argentina

SETEMBRO 2020

01-02/09/2020 – [GREEN ENERGY FUTURE](#) - Seoul, Korea do Sul (Adiado para Esta Data)

02-04/09/2020 – [10th IIR CONFERENCE ON COMPRESSORS AND REFRIGERANTS](#) Bratislava, Tchécoslovaquia

04-09/09/2020 – [IFA. CONAUMER ELECTRONIC UNLIMITED](#) Berlin, Alemanha

08-10/09/2020 – [AMTS Brasil. AUTOMOTIVE MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW](#) São Paulo, SP - Brasil

08-10/09/2020 – [EXPOALUMÍNIO](#) São Paulo, SP - Brasil

08-10/09/2020 – [CIRMARE 2020. 5º CONGRESSO INT. "RECUPERAÇÃO, MANUTENÇÃO E RESTAURAÇÃO DE EDIFÍCIOS](#) Rio de Janeiro, RJ (adiado para esta data)

08-11/09/2020 – [MCE. MOSTRA CONVEGNO EXPOCONFORT](#) – Milão, Itália

10/09/2020 – [5º WORKSHOP DE INSTALAÇÃO E COMISSONAMENTO ABRAVA BCA](#) São Paulo, SP - Brasil (apoio institucional Abrava)

15-17/09/2020 – [EXPOSHOPPING 2020](#) São Paulo, SP - Brasil

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos. Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br
Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR



- 15-17/09/2020 - [PPW. PACKAGING & PROCESS 2020](#) São Paulo, SP - Brasil
- 15-18/09/2020 - [PPW 2020. PACKAGIN & PROCESS WEEK](#) São Paulo, SP - Brasil **(apoio institucional: Abrava)**
- 15-18/09/2020 - [METALURGIA 2020](#) Joinville, SC
- 15-18/09/2020 - [FEICON BATIMAT](#) São Paulo, SP, Brasil
- 16-19/09/2020 - [EBRATS. TRATAMENTO DE SUPERFÍCIE](#) São Paulo, SP - Brasil
- 20-22/09/2020 - [SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA](#) São Paulo, SP - Brasil
- 20-22/09/2020 - [FISP. FEIRA INTERNACIONAL DE SEGURANCA E PROTEÇÃO](#) São Paulo, SP - Brasil
- 20-23/09/2020 - [13º CONGRESSO IBEROAMERICANO DE ACÚSTICA; FIA 2020. 29º ENCONTRO SOBRAC](#) Florianópolis, SC – Brasil
- 21-24/09/2020 - [HEAT PUMP CONFERENCE 2020](#) Jesu, Korea do Sul **(adiado para esta data)**
- 21-25/09/2020 - [WORLD GREEN BUILDING WEEK 2020](#) **(NOVO)**
- 21-25/09/2020 - [EXPO ACAIRE](#) Bogotá, Colômbia
- 22-24/09/2020 - [AHR MEXICO](#) Monterrey, México
- 22-24/09/2020 - [EXPO SUPERMERCADOS](#) Porto Alegre, RS, Brasil **(adiado para esta data)**
- 22-24/09/2020 - [AHR EXPO-MEXICO](#) Monterrey, México
- 23/25/09/2020 - [EXPOBOR](#) São Paulo, SP - Brasil **(adiado para esta data)**
- 27-30/09/2020 - [2020 SMACNA ANNUAL CONVENTION](#) Colorado Springs, EUA.
- 28-30/09/2020 - [ATMOSPHERE AMERICA](#) Dallas, TX, EUA. **(NOVO)**
- 28/09/2020 - [FOOD CHAIN. 10º Middle East Cold Chain Food Safety Conference](#) Riyad, Arabia Saudita
- 30/09-03/10/2020 - [SODEX ANKARA](#) Ankara, Turquia

OUTUBRO 2020

- 06-08/10/2020 - [BW EXPO E SUMMIT](#) São Paulo, SP - Brasil
- 07-09/10/2020 - [FCE COSMETIQUE](#) São Paulo, SP - Brasil **(adiado para esta data)**
- 13-15/10/2020 - [CHILLVENTA](#) Nuremberg, Alemanha **(adiado para 13 a 15/10/2022)**
- 13-14/10/2020 - [BSN 2020](#) Oslo, Noruega
- 15-17/10/2020 - [ACRA 2020. ASIAN CONFERENCE ON REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING](#) Hangzhou, China **(adiado para esta data)**
- 19-22/10/2020 - [FISPAL FOOD SERVICE 2020](#) São Paulo, SP - Brasil **(adiado para esta data)**
- 19-22/10/2020 - [FISPAL TECNOLOGIA 2020](#) São Paulo, SP - Brasil **(adiado para esta data)**
- 20-22/10/2020 - [INTERNATIONAL FIRE FAIR](#) - São Paulo, SP - Brasil
- 21-23/10/2020 - [HOSPITAL MED](#) - Recife, PE - Brasil **(apoio institucional Abrava)**
- 27-29/10/2020 - [MARINTEC SOUTH AMERICA/NAVALSHORE](#) Rio de Janeiro, RJ – Brasil **(adiado para esta data)**
- 27-30/10/2020 - [EQUIPOTEL SP](#) São Paulo, SP - Brasil **(adiado para esta data)**
- 28-29/10/2020 - [REFRIAMÉRICAS 2020](#) San José, Costa Rica **(adiado para esta data)**
- 28-29/10/2020 - [TECNOEDIFICIOS 2020](#) San José, Costa Rica

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos. Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR



28-29/10/2020 – [SOLARTEC AMÉRICAS](#) San José, Costa Rica (adiado para esta data)

29/10/2020 - [VI EXPO QUALINDOOR ABRAVA](#) Recife – PE (apoio institucional Abrava)

30/10 A 08/11/2020 – [BIENAL DO LIVRO DE SÃO PAULO](#) São Paulo, SP - Brasil

NOVEMBRO 2020

01-05/11/2020 – [INDOOR AIR 2020](#) Seoul, Korea (Evento Adiado para ESTA DATA)

04-06/11/2020 – [HOTEL & FOOD NORDESTE](#) Recife, PE - Brasil (apoio institucional Abrava)

04-06/11/2020 - [REHVA BRUSSELS SUMMIT 2020](#) Bruxelas, Suíça

04-07/11/2020 – [ELETROLAR SHOW 2020](#) . [LATIN AMERICAN ELECTRONICS](#) São Paulo, SP - Brasil (Evento Adiado para 04-07/11/2020)

11-12/11/2020 - [SEMINARIO IJAR 2020](#) Medellín, Colômbia (adiado para esta data)

11-13/11/2020 - [8TH IBERO-AMERICAN CONGRESS OF REFRIGERATION SCIENCE AND TECHNOLOGY](#) Pamplona, Espanha (Evento Adiado para esta data)

16-20/11/2020 - [ENCIT 2020. 18th BRAZILIAN CONGRESS OF THERMAL SCIENCES AND ENGINEERING](#) Bento Gonçalves, RS – Brasil

17-20/11/2020 – [MERCOAGRO 2020](#) Chapecó, SC, Brasil

23-25/11/2019 – [ECOENERGY 2020](#) São Paulo, SP, Brasil (apoio institucional Abrava) (adiado para ESTA DATA)

23-26/11/2020 – [THE BIG FIVE](#) Dubai, RAU

25-26/11/2020 – [ENCONTRO NACIONAL DE EMPRESAS PROJETISTAS E CONSULTORES ABRAVA](#) - Curitiba, PR - Brasil (apoio institucional Abrava)

DEZEMBRO 2020

06-09/12/2020 - [14º IIR. GUSTAV LORENTZEN CONFERENCE](#) Kyoto – Japão

10-11/12/2020 - [KOBE SYMPOSIUM, INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NEW REFRIGERANTS AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY](#) Tóquio, Japão

2021

JANEIRO 2021

10-12/01/2021 – [CLIMAMED](#) Lisboa, Portugal (adiado para esta data)

25-27/01/2021 – [AHR EXPO 2021](#) Chicago, EUA (NOVO)

FEVEREIRO 2021

15-17/02/2021 - [ARBS 2021](#) Melbourne, Austrália

14-17/02/2021 – [ROOM VENT CONFERENCE 2021](#) - Torino, Itália (Adiado para esta data)

25/02 a 03/03/2020. [INTERPACK 2021](#) Dusseldorf, Alemanha

MARÇO 2021

02-04/03/2021 – [MERCOFRIQ 2020](#) Porto Alegre, RS - Brasil (adiado para ESTA DATA)

25/02-03/03/2021 - [INTERPACK 2021](#) Dusseldorf, Alemanha (adiado para esta data)

23-26/03/2021 – [ANUGA FOOD TEC](#) Cologne, Alemanha

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os grifos são nossos. Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

MAIO 2021

13-15/05/2021 - [9TH IIR CONFERENCE ON AMMONIA AND CO2 REFRIGERATION TECHNOLOGIES](#) - Ohrid, North Macedonia

23-27/05/2021 - [25TH INTERNATIONAL COMPRESSOR ENGINEERING CONFERENCE AT PURDUE](#) - West Lafayette, Estados Unidos (Evento Adiado para esta data)

26-28/05/2021 - [EQUIPOTEL REGIONAL](#) - Salvador, BA, Brasil (adiado para esta data)

JUNHO 2021

06-10/06/2021 - [THERMAG IX. INTERNATIONAL CONFERENCE ON CALORIC COOLING](#) - Maryland, EUA. (Evento Adiado para esta data)

15-16/06/2021 - [EXPOTEL. SIMPOTEL](#) - São Paulo, SP - Brasil

16-18/06/2021 - [2TH IIR CONFERENCE ON HFO REFRIGERANTS AND BLENDS](#) - Osaka, Japão

JULHO 2021

14-15/07/2021 - [REFRIAMÉRICAS 2021](#) - San José, Costa Rica (adiado para esta data)

20-23/07/2021 - [FIEE. 31ª FIEE ENERGY](#) - São Paulo, SP- Brasil

SETEMBRO 2021

01-03/09/2021 - [13TH IIR CONFERENCE ON PHASE-CHANGE MATERIALS AND SLURRIES FOR REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING](#) - Vicenza, Itália

01-03/09/2021 - [6TH IIR CONFERENCE ON THERMOPHYSICAL PROPERTIES AND TRANSFER PROCESSES OF REFRIGERANTS](#) - Vicenza, Itália

14 -17/09/2021 - [FEBRAVA 2021](#) - São Paulo, SP - Brasil

21-23/09/2021 - [EXPOMEAT 2021](#) - São Paulo, SP - Brasil (adiado para esta data)

OUTUBRO 2021

12-15/10/2021 - [EUROVENT SUMMIT](#) - Antalya, Turquia (adiado para esta data)

24-27/10/2021 - [2021 SMACNA ANNUAL CONVENTION](#) - Maui, Hawai

25-27/10/2021 - [AHR 2021](#) - Chicago, EUA

2022

13-15/10/2022 - [CHILLVENTA](#) - Nuremberg, Alemanha (adiado para esta data)

2023

AGOSTO 2023

21-26/08/2023 - [26º CONGRESS OF REFRIGERATION](#) - Paris, França

(*) Em permanente atualização. Eventos serão excluídos da listagem logo após sua realização

Elaborado pelo **CEDOC/Abrava**. Notícias extraídas de informes, jornais e revistas eletrônicos ou convencionais. Quando houver, os **grifos** são nossos. Se houver algum problema com os links de acesso, por gentileza nos contatar: Tel. (11) 3361-7266 r. 219/ **WHATSAPP (11) 99573. 1227** ou cedoc@abrava.com.br

Obs: Em alguns casos, é necessário criar login para ler matérias de alguns jornais. Este conteúdo aparece semanalmente em nosso site: www.abrava.com.br

Os conteúdos veiculados são de inteira responsabilidade das fontes citadas nos respectivos links.

Comentários e sugestões serão bem-vindas. Para deixar de receber, responda ao envio como: EXCLUIR

Artigos Técnicos relacionados ao COVID -19

(11.06.2020)

[Firjan lança guia para orientar empresas na retomada das atividades](#)

Ipesi Digital, 04/06/2020 (Link eletrônico)

[Financiamento à inovação e combate ao Covid-19](#)

IPD Eletron/FINEP, 07 de maio 2020. (Link eletrônico)

[Guia para o futuro do setor AVAC-R](#)

Reis, Paulo – CNCR/Sindratar-SP, Jun.2020. (Arquivo eletrônico)

[Sugestões para a prevenção da Covid-19 no âmbito das empresas](#)

Abinee/Sinaees, maio 2020. (Link eletrônico)

[Guia SESI de prevenção da COVID-19 nas empresas](#)

Abinee/Sinaees, abr. 2020. (Link eletrônico)